



## **BMW i socio oficial del Festival de Música y Artes del Valle de Coachella 2019.**

La superestrella mundial Khalid inspira el diseño exclusivo del vehículo para la flotilla eléctrica BMW i Coachella.

**Múnich.** Una vez más, BMW i es el socio oficial del Festival de Música y Artes del Valle de Coachella 2019. Durante los últimos dos años, BMW i ha desarrollado el festival en las redes sociales con el [#roadtocoachella](#) y también ha resaltado el diseño único de Coachella para sus modelos BMW i. El aspecto atractivo con flamas y la imagen de un lobo se inspiró en la portada del álbum actual de la superestrella mundial Khalid.

“La variedad de conciertos en vivo en el Festival de Coachella es un gran patio de creatividad. En Coachella, las estrellas internacionales más famosas de la industria reúnen al público más entusiasta. La innovación y la inspiración son los valores que BMW i comparte con el icónico festival, lo que los convierte en socios ideales. Ansiamos trabajar con el festival y con Khalid, uno de los artistas más emocionantes de la música soul contemporánea y un conductor apasionado de BMW”, dice Stefan Ponikva, Jefe de Experiencia de marca, Espectáculos y Eventos para BMW.

Khalid es uno de los artistas más populares de su generación. Por eso, no es de sorprender que sea uno de los actos principales del próximo festival de Coachella. Él inspiró a la flotilla de vehículos BMW i del festival con base en la portada de su nuevo álbum “Free Spirit”. El Camino a Coachella representa la mentalidad de Free Spirit: un viaje divertido con amigos a uno de los festivales musicales más grandes.

“Amo viajar, meterme a mi auto y regresar a casa en El Paso que está a 12 horas de Los Ángeles. Para mí, BMW, en especial el BMW i8, es la representación de libertad en el camino. En verdad, me siento como un espíritu libre cuando conduzco y escucho música. Amo hacer música que puedes poner a volumen alto y con la que puedes conducir con la ventana abajo”, dice Khalid.

Algunos de los nombres internacionales mejor conocidos viajarán a la sede con BMW i un día antes de que inicie el festival para experimentar el diseño de la flotilla BMW i Coachella y explorar Palm Springs. Sigue el hashtag [#roadtocoachella](#) para unirte virtualmente a Paris Hilton, Lena Gercke, Laura Marano y otros influencers.

Además del programa real del festival, tenemos algo especial reservado para los fans de Khalid. Junto con BMW i, el cantante abrirá una “parada técnica”



donde se podrá comprar mercancía exclusiva. BMW de Palm Springs (3737 E Palm Canyon Dr, Palm Springs, CA 92264, Estados Unidos de América) se transformará en una experiencia obligada para los fans desde el sitio del festival, con música, un camión de comida y otras iniciativas de estilo de vida. El mismo Khalid anunciará los horarios exactos de apertura en sus redes sociales.

La interpretación creativa de diseño de los vehículos eléctricos BMW i reflejan el espíritu especial y diverso del festival. Una vez más, Coachella está participando en el Club Empire Polo en Indio, California. BMW i está apoyando el evento durante todo el período del 12 al 21 de abril de 2019. Casi 200 actos emocionarán a miles de visitantes internacionales durante dos fines de semana.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana,



Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>
Osvelia Ramírez	Telefono: 52 5 5010 3268	<a href="mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com">osvelia.ramirez@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>