

La competencia amateur de golf más grande del mundo llega una vez más a Latinoamérica: la BMW Golf Cup International 2019 inicia en México.

- La competencia reúne a nivel mundial alrededor de 100,000 participantes.
- En la fase clasificatoria de Latinoamérica competirán más de 1,000 clientes y entusiastas seguidores de la marca BMW provenientes de Colombia, México y Perú.

Ciudad de México, 7 de mayo de 2019. BMW es una de las marcas con mayor arraigo al Golf, ya que este deporte ha formado parte de su estrategia global de marketing por años. La BMW Golf Cup International se ha posicionado como la competencia amateur de golf más grande del mundo, por lo que BMW Group Latinoamérica apoya una vez más esta iniciativa durante 2019.

A lo largo de la historia de BMW, la marca ha establecido una cartera completa de asociaciones con los más importantes Torneos de Golf alrededor del mundo entre los que destacan: el PGA European Tour y la Ryder Cup. Es organizador de diversos campeonatos como: el BMW PGA Championship (Inglaterra), el BMW International Open (Alemania), el BMW USA Championship (Estados Unidos) y el BMW SA Open Championship (Sudáfrica) y trabaja en colaboración con 30 torneos de golf realizados en diversas partes del mundo. Así como la creación de la exitosa BMW Golf Cup International 2019, la competencia amateur de golf realizada en colaboración con la red de distribuidores e importadores de BMW.

Cada año, BMW es anfitrión de la BMW Golf Cup International a nivel mundial, la cual reúne a 100,000 participantes amateurs, quienes son clientes de BMW en 50 mercados de todos los continentes. Solo 135 jugadores se clasificarán para la Gran Final Mundial, la cual se realiza en un destino turístico que cuente con un campo de golf con reconocimiento a nivel internacional.

Los participantes de la BMW Golf Cup International, quienes son clientes y entusiastas seguidores de la marca, compiten en 3 categorías: Men 1 (Handicap Max 12 marcas azules), Men 2 (Handicap 13 a 28 marcas blancas) y Damas (Handicap Max 28 marcas rojas).

BMW Golf Cup International 2019 llega a Latinoamérica.

BMW Group Latinoamérica realiza año con año la BMW Golf Cup International en la región, evento que tiene por objetivo ofrecer una experiencia única a los clientes de BMW y fortalecer la presencia de la marca en “la escena del golf”. La BMW Golf Cup International 2019 reunirá a más de 1,000 jugadores en su 12va edición en el continente americano; es importante mencionar que los participantes provienen de Colombia, México y Perú.

“Después de la exitosa realización de la Final Mundial de la BMW Golf Cup International 2018, que tuvo lugar en marzo en Los Cabos, Baja California, reanudamos actividades con la copa 2019 con el propósito de ofrecer a nuestros seguidores experiencias únicas. BMW se distingue por su apoyo y compromiso

con el golf desde hace décadas”, aseguró Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia para BMW Group Latinoamérica.

El torneo se jugará en 6 ciudades de México: Ciudad de México, León, Acapulco, Monterrey, Guadalajara y Puebla. Así como en 2 sedes por definir ubicadas en Perú y Colombia. Todos los jugadores estarán enfocados en obtener su pase a la Final Regional que tendrá lugar del 15 al 17 de noviembre en el legendario campo de golf Torrey Pines, ubicado en San Diego, California; y posteriormente a la Gran Final Mundial en Sudáfrica que se llevará a cabo a inicios de 2020.

La 1ª fecha de la BMW Golf Cup International 2019 se realizó en el Club de Golf Chapultepec.

La 1ª fecha del BMW Golf Club International 2019 coordinada por BMW Group Latinoamérica en colaboración con la red de distribuidores e importadores demostró el sólido compromiso con la promoción de la práctica del golf durante la fecha de arranque en el Club de Golf Chapultepec.

“La precisión, el desempeño, el espíritu competitivo y el desarrollo personal son valores de BMW y los vemos reflejados en el golf por lo que estamos comprometidos con su apoyo, difusión y práctica alrededor del mundo. Invitamos a todos nuestros clientes en Latinoamérica a que vivan esta experiencia única y que demostremos al mundo el gran talento deportivo con el que contamos en México”, apuntó Arturo Orenday, Director de marca y eventos para BMW Latinoamérica.

Los tres primeros lugares por categoría fueron para:

- Categoría Damas: Maritza Jaime García con 30 puntos.
- Categoría Men 1: Pablo Antonio Barquet Cooley con 42 puntos.
- Categoría Men 2: José Carlos Cardoso Velázquez con 44 puntos.

Los asistentes pudieron conocer los vehículos BMW como: el BMW X7 XDrive 40iA, BMW M2 Competition, BMW M550i XDrive Sedan, BMW Z4 Roadster y el BMW 330iA M Sport, entre otros.

Competidores y público en general disfrutaron de premios y amenidades cortesía de los patrocinadores: Sky Team, integrada por las aerolíneas Aeroméxico, Delta, Alitalia y KLM, Amstel Ultra, Back 9, Bodegas La Negrita, CI Banco, Club Car, Live Aqua y Maui Jim.

La próxima etapa de la BMW Golf Cup International 2019 se llevará cabo el 31 de mayo en el Club de Golf Campestre, ubicado en León, Guanajuato.

Para mayores informes:

BMW Golf Sport <https://www.bmw-golfsport.com/en/index.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

Elizabeth Arreguín

Allan Díaz

christine.graeber@bmwgroup.com

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>