



## **BMW Motorrad sigue rompiendo kilómetros en el país con el Sol a Sol 2019.**

Una vez más el BMW Motorrad Club Ciudad de México completó la rodada más grande de BMW Motorrad en el país, con el fin de promover la amistad, así como el manejo seguro y responsable sobre dos ruedas.

**Ciudad de México a 7 de mayo.-** Cada año, el Sol a Sol se consolida como una de las rodadas altruistas más icónicas y deseadas de los últimos años en el país. Para esta novena edición, el BMW Motorrad Club Ciudad de México reunió a más de 1,100 participantes registrados, 380 acompañantes, y 280 invitados a la cena, es decir, un total de 1,760 fanáticos de la marca para atravesar el territorio nacional, en un desafiante recorrido que busca promover el manejo seguro y responsable, bajo un ambiente de respeto, orden y camaradería.

El pasado 4 de mayo, los 1,100 motociclistas y 380 acompañantes, partieron de Veracruz e iniciaron su trayecto de más de 700 kilómetros de distancia, con destino al famoso puerto de Acapulco.

Cabe destacar que este fue el primer año en que un grupo registrado de mujeres concluyó satisfactoriamente el reto, en el marco de las actividades del International Female Ride. Esta iniciativa fue llevada a cabo por el distribuidor BMW Río Mayo, en Cuernavaca, Morelos.

Bajo los primeros rayos del sol, los participantes posaron junto con sus motocicletas para la tradicional foto en el Puerto de Veracruz, durante el amanecer en el Atlántico, para después atravesar los hermosos paisajes de nuestro país a bordo de sus máquinas BMW, antes de que se oculte el mismo en las costas del Océano Pacífico, en Acapulco, Guerrero. Los entusiastas que lograron culminar el reto, fueron captados en la foto del ocaso.

“Este apasionante reto es el tipo de proyectos donde a BMW Motorrad le gusta involucrarse con sus clientes, encontrar lo que les apasiona de nuestra marca y nuestros productos, pero, sobre todo, mostrarles el compromiso que tenemos por el manejo seguro y responsable en motocicleta. No cabe duda que es algo que queremos seguir impulsando, no solo a lo ancho, sino también a lo largo de todo el territorio nacional”, señaló Michel Goudet, Director de BMW Motorrad Latinoamérica.

La participación en esta actividad es gratuita y enfoca sus objetivos, no en la velocidad, sino en el fomento a una cultura de manejo responsable y seguro del motociclismo. Teniendo como escenario, la belleza del país.

Más información sobre el evento en: <http://www.desolasol.org/> y <https://www.facebook.com/Bmwmotorradcdmexico/>

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	<a href="mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com">osvelia.ramirez@porternovelli.com</a>

**BMW  
GROUP**  
Latinoamérica



[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>