

BMW Group Latinoamérica inicia operaciones del corredor eléctrico abierto más grande de México que conecta la CDMX con San Luis Potosí.

- En los últimos 5 años, BMW Group Latinoamérica ha realizado una inversión de más de \$2.3 millones de dólares en la expansión de la Red ChargeNOW en la región; de los cuales, en el proyecto de “Corredor eléctrico BMW CDMX - San Luis Potosí” la inversión fue de más de \$700,000 dólares.
- Será posible conducir de forma 100% eléctrica en las autopistas que conectan la Ciudad de México con el centro de San Luis Potosí, lo que representa una distancia de 412 km entre ellas.
- Este corredor eléctrico abierto es el más grande de México, ya que contará con 6 estaciones de carga rápida, sin costo y multiplataforma (adaptables a vehículos híbridos o eléctricos de diferentes marcas automotrices); por lo que los usuarios podrán trasladarse desde el zócalo de la CDMX a importantes ciudades del Bajío como Querétaro, Celaya, San Miguel de Allende y hasta el centro de San Luis Potosí.

Ciudad de México, 16 de mayo de 2019. BMW Group Latinoamérica inicia operaciones del “Corredor eléctrico BMW CDMX - San Luis Potosí”, con el cual será posible conducir de forma 100% eléctrica en la autopista que conecta la Ciudad de México con el centro de San Luis Potosí. Este corredor eléctrico abierto es el más grande de México, ya que contará con 6 estaciones de carga rápida, sin costo y multiplataforma (adaptables a vehículos híbridos o eléctricos de diferentes marcas automotrices); por lo que los usuarios podrán trasladarse desde el zócalo de la CDMX a importantes ciudades del Bajío como Querétaro, Celaya, San Miguel de Allende y al centro de San Luis Potosí.

BMW Group a nivel mundial está comprometido en desarrollar e incorporar nuevas soluciones de movilidad urbana a nivel global, una de sus iniciativas de sustentabilidad más ambiciosas es el programa ChargeNow: la red de estaciones de carga pública más extensa del mundo. Actualmente la Red ChargeNOW cuenta con más de 200,000 puntos de recarga en 29 países, y permite a usuarios de vehículos eléctricos e híbridos de BMW, BMW i y MINI recargar sus autos de forma eficiente y segura. Es importante mencionar que se puede realizar recarga de batería sin costo en México, Latinoamérica y algunos otros países del mundo.

Un ejemplo del compromiso que tiene BMW Group con Latinoamérica es la inversión permanente para expandir la Red ChargeNOW en la región. El “Corredor eléctrico BMW CDMX - San Luis Potosí” de México es el segundo corredor abierto más grande que instala BMW Group en Latinoamérica con una extensión de 412 kms. Y con estaciones de carga rápida, sin costo y multiplataforma, solo por detrás del corredor que conecta las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro en Brasil que tiene una extensión de 430 kilómetros y con estaciones de carga similares.

“La instalación del corredor es parte de la iniciativa de BMW Group Latinoamérica para continuar desarrollando el ecosistema y la infraestructura que permita el uso de los vehículos eléctricos e híbridos en la región. A través de nuestros diferentes

modelos de BMW, BMW i y MINI estamos seguros que podemos cubrir la demanda de los clientes que buscan una alternativa de movilidad sustentable en México; y la cual va en aumento constante en la región” afirmó Maru Escobedo, CEO de BMW Group México.

En los últimos 5 años, BMW Group Latinoamérica ha realizado una inversión de más de \$2.3 millones de dólares en expandir la Red ChargeNOW en la región; de los cuales, en el proyecto de “Corredor eléctrico BMW CDMX - San Luis Potosí” la inversión fue de más de \$700,000 dólares. Las estaciones del corredor abierto, de carga rápida, sin costo y multiplataforma están ubicadas en gasolineras o sitios públicos, los cuales cuentan con diferentes servicios para el tiempo de espera de los usuarios; y la ubicación exacta estará incluida en el sistema de navegación BMW ConnectedDrive y en el sitio www.ChargeNow.mx. Las estaciones de carga pública del “Corredor eléctrico BMW CDMX - San Luis Potosí” cuenta con dos tipos de cargadores: el DC 50kW CCS 1 + ChadeMo y el AC SAEJ1772 con 7,4 KW potencia. Con el cargador rápido de 50KW de corriente directa en tan solo 30 minutos se puede cargar el 80% de la batería. Las 6 estaciones del corredor son:

- BP Vía México, Tepotzotlán, Estado de México (dirección SLP).
- BP Vía México, Tepotzotlán, Estado de México (dirección CDMX).
- Shell Northm, San Juan del Río, Querétaro.
- Parador La Española, Ojo de Agua, Guanajuato.
- Parador La Hacienda, Santa María del Río, San Luis Potosí.
- Gaspred Andares, La Pila, San Luis Potosí.

Oliver Rosenthal, Gerente de BMW i para BMW Group Latinoamérica señaló: “BMW Group fue el responsable de proporcionar el 100% de infraestructura necesaria para la colocación de los cargadores AC/DC, así como de la búsqueda de socios, que pudieran cubrir las necesidades de los usuarios de vehículos híbridos y eléctricos a lo largo de los 412 kilómetros de la ruta. Así mismo estamos trabajando en la instalación de una estación de carga en los límites del estado de Puebla, con lo cual extenderemos la longitud de este corredor. Estamos orgullosos de los resultados obtenidos al día de hoy y seguimos impulsando el compromiso de BMW Group con México y la región de Latinoamérica.”.

BMW Group fue pionero en la introducción de vehículos híbridos y eléctricos Premium a México desde hace casi 6 años. En 2018, la venta de estos vehículos representó un 8% del total de ventas de la compañía, y de la oferta de 10 modelos híbridos o eléctricos que se comercializan en el mundo, 8 se venden ya en México. La Red ChargeNow en México está integrada por más de 500 estaciones de carga pública a lo largo del territorio mexicano, instalados en conjunto con NISSAN, lo que le permite a los clientes realizar una carga fácil, cómoda y sin costo.

La electrificación es uno de los pilares centrales de la estrategia corporativa NUMBER ONE > NEXT de BMW Group y la compañía ha anunciado que todas las marcas, series y modelos se pueden electrificar, con un tren motriz totalmente eléctrico o híbrido conectable. Los modelos electrificados adicionales llegarán al mercado en los próximos años y, después de 2020, la arquitectura de vehículos de siguiente generación de la empresa permitirá más vehículos totalmente

eléctricos. Para 2025, BMW Group tiene el compromiso de que al menos 25 de sus modelos serán electrificados.

El inicio de operaciones del corredor se desarrolla en el marco del 25 aniversario de la llegada de BMW Group a México y la próxima inauguración de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí lo que es una muestra concreta del compromiso del Grupo con México y la región de Latinoamérica.

Vehículos híbridos y eléctricos comercializados por BMW Group en México

De los 10 modelos electrificados que la compañía comercializa en el mundo, en México se venden 8 modelos:

- BMW i3 / BMW i3s
- BMW i8 Coupé
- BMW i8 Roadster
- BMW 330e iPerformance
- BMW 530e iPerformance
- BMW 745e iPerformance
- BMW X5 xDrive40e iPerformance
- MINI Cooper S E Countryman ALL4

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia

en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguin | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
| Tania Silva | tania.silva@partner.bmw.com.ar |

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.com |
| Pablo Durán | Teléfono: 52 5 5010 3214 | pablo.duran@porternovelli.com |
| Osvelia Ramírez | Teléfono: 52 5 5010 3268 | osvelia.ramirez@porternovelli.com |

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>