



NISSAN

Nissan Mexicana y BMW Group México alcanzan el hito de 500 cargadores instalados y celebran cuatro años de impulsar la movilidad eléctrica en México

CIUDAD DE MÉXICO (21 de mayo de 2019) – Nissan Mexicana y BMW Group México celebran la instalación de la estación de carga número 500 de su red conjunta en México. Desde el inicio de su alianza en 2015, las empresas han realizado una inversión de \$100 millones de pesos, lo que representa un gran logro para las marcas pioneras de la movilidad eléctrica en el territorio mexicano.

La alianza entre Nissan Mexicana y BMW Group México se firmó en 2015 con el objetivo de impulsar el desarrollo de infraestructura de carga para vehículos eléctricos e híbridos conectables.

Ambas empresas han realizado esfuerzos contundentes para posicionarse como las marcas pioneras en movilidad eléctrica en México a través de distintas iniciativas para el desarrollo de una conducción libre de emisiones. Con lo que se ha dado certeza a los usuarios de estos vehículos para que pueden trasladarse en diferentes zonas del país y encontrar una estación de carga en su camino.

La presencia de los autos eléctricos e híbridos conectables es una realidad en México; Nissan y BMW Group están comprometidos a trabajar en proyectos que impulsen el crecimiento de este segmento ofreciendo al mercado productos tecnológicos, innovadores y amigables con el medio ambiente. Resultado de ello es el desarrollo de una importante red de estaciones de carga en el país, impulsando al mercado mexicano en el proceso de adopción de vehículos híbridos y eléctricos.

Como muestra de lo anterior, los clientes de los vehículos de Nissan y de BMW Group pueden cargar en todas las agencias de la Red de Distribuidores de ambas marcas, así como en cualquiera de las estaciones colocadas en cooperación con socios clave a nivel nacional. Es importante mencionar que el uso de estas estaciones de carga es sin ningún costo y son multiplataforma (adaptables a vehículos híbridos o eléctricos de las marcas Nissan y de BMW Group); además están ubicadas en puntos estratégicos como centros comerciales, universidades, restaurantes, etc.

Las ubicaciones de la red de estaciones de carga se encuentran disponibles en el sitio web que comparte la alianza entre Nissan y BMW Group: "ChargeNow" (www.chargenow.mx). En dicho sitio se pueden consultar los beneficios de los vehículos eléctricos, información de la carga y quiénes son los socios estratégicos que participan en el desarrollo de la infraestructura. Los proyectos no terminan, pues ambas marcas continuarán con la expansión de esta red de estaciones de carga, tanto con cargadores tipo 2 como con cargadores rápidos (de corriente directa que en tan solo 30 minutos se puede cargar el 80 por ciento de la batería del auto).

"El compromiso con la movilidad eléctrica y libre de emisiones ha sido una prioridad para la marca desde la introducción de Nissan LEAF, como el primer auto cien por ciento eléctrico en



NISSAN

comercializarse en el país, ahora líder en ventas en México y el mundo” declaró Mayra González, presidente y director general de Nissan Mexicana.

“A través de esta alianza, ambas marcas demostramos nuestro compromiso por la movilidad eléctrica, trabajando en el crecimiento de la infraestructura eléctrica, reforzando la confianza del mercado mexicano en las nuevas tecnologías de Nissan y ayudando a la creciente adopción de vehículos eléctricos”, agregó González.

“BMW Group continua su compromiso con México y con el impulso a la electromovilidad como prioridad máxima. Hemos desarrollado productos y servicios que permitan que los usuarios puedan sentir la seguridad y certidumbre de trasladarse en el territorio mexicano con el respaldo de las marcas de BMW Group. Estamos satisfechos con los logros que hemos obtenido de manera conjunta, seguiremos trabajando en beneficio de nuestros clientes y del desarrollo de la región” comentó por su lado Maru Escobedo, CEO de BMW Group México.

Maru Escobedo ejemplifica este compromiso de BMW Group con el desarrollo de la infraestructura eléctrica en México con la reciente inauguración del corredor eléctrico abierto más grande del país que conecta la CDMX con San Luis Potosí, ocurrida el pasado 15 de mayo.

###



NISSAN

Acerca de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan es un fabricante global de vehículos el cual comercializa una amplia gama de más de 60 modelos bajo las marcas Nissan, INFINITI y Datsun. Durante el ejercicio fiscal 2017, la compañía vendió 5.77 millones de vehículos a nivel global, con lo cual generó ingresos por 11.9 billones de yenes (\$100,046 millones de dólares). El 1 de abril de 2017, la compañía presentó Nissan M.O.V.E. to 2022, el plan a seis años cuyo objetivo es obtener un incremento del 30 por ciento en los ingresos anuales a 16.5 billones de yenes (\$148,700 millones de dólares), así como un margen de utilidad operativa del 8 por ciento y 2.5 billones de yenes (\$22,600 millones dólares) acumulados de flujo de caja libre. Como parte del plan Nissan M.O.V.E. to 2022 la compañía planea extender su liderazgo en vehículos eléctricos, liderado por el EV más vendido en la historia: Nissan LEAF.

La sede de la compañía en Yokohama, Japón maneja las operaciones en seis regiones: Asia y Oceanía; África; Medio Oriente e India; China; Europa; Latinoamérica y Norteamérica. Nissan ha sido socio de la armadora francesa, Renault, bajo la Alianza Renault-Nissan desde marzo de 1999; asimismo, desde 2016, Nissan adquirió el 34 por ciento de participación en Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi es actualmente la alianza automotriz más grande del mundo, cuyas ventas combinadas sumaron 10.76 millones de vehículos durante el año calendario 2018. Para más información sobre nuestros productos, servicios y compromiso con la movilidad sostenible, visite nuestro sitio web en <http://www.nissan-global.com/EN/>. También puede seguirnos en nuestras redes sociales: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Acerca de Nissan Mexicana

Nissan Mexicana, S.A. de C.V. es una filial de Nissan Motor Co., Ltd. que se estableció en México en 1961. Cuenta con instalaciones corporativas de Mercadotecnia, Ventas, Manufactura, Distribución y Diseño en las ciudades de Aguascalientes, Distrito Federal, Cuernavaca, Manzanillo y Toluca. Actualmente, emplea a más de 17 mil trabajadores y empleados. En 2018, comercializó en México 312,034 vehículos, con una participación de mercado de 22 por ciento y produjo 734,931 unidades para los mercados interno y de exportación. Nissan está enfocada al mejoramiento del medio ambiente bajo el programa ambiental Nissan Green Program, cuyos objetivos son la reducción de emisiones de CO₂ y el incremento del reciclaje. Asimismo, la Fundación Distribuidores Nissan administra un Fondo de Ayuda Social para la construcción de escuelas primarias públicas: en 16 años se han construido y equipado más de 100 escuelas para beneficio de más de 150 mil niños de escasos recursos en la República.

Para mayor información contáctanos en:

comunicacioncorporativa@nissan.com.mx

Teléfono: (+52) 55 5628-2727 Extensiones: 4046 y 4058

Twitter: [@Nissan_MX_RP](#)

Web: <http://www.nissan.com.mx>

Sitio de Prensa: <http://nissannews.com/es-MX/nissan/mexico>



NISSAN

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

osvelia.ramirez@porternovelli.com



NISSAN

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>