

## **MINI festeja sus primeros 60 años con una edición especial de colección.**

El MINI 60 Years Edition es una versión única que desprende estilo y actitud, con un guiño al pasado y la vista puesta en un futuro apasionante.

**Ciudad de México, 24 de mayo de 2019.** MINI celebra el 60 aniversario de la marca con un diseño exclusivo que incorpora detalles al interior y exterior del vehículo que resaltan el fondo auténtico y el carácter ágil que lo ha caracterizado a lo largo de los años.

El MINI 60 Years Edition es un modelo limitada disponible en la versión Cooper S de 3 puertas. En México se pondrán a disposición de los seguidores de la marca 120 unidades, 60 en el color British Racing Green IV y 60 en Midnight Black.

Ricardo Humphrey, Director de MINI Latinoamérica, aseguró que “la edición MINI 60 Years muestra el espíritu deportivo de la marca e incorpora características exclusivas de diseño y equipamiento como las líneas en el cofre, o rines de aleación ligera de 17 pulgadas, que dan como resultado la mezcla perfecta entre el legado de MINI y un dinamismo moderno”.

El MINI 60 Years Edition, en particular, evoca las carreras deportivas de la marca, que comenzó en una etapa muy temprana y se mantuvo hasta el pasado reciente. El acabado de pintura exterior en British Racing Green IV, característico de estas competencias, ofrece una expresión clara del carácter y los orígenes del pequeño vehículo Premium.

El color de la carrocería combina con un acabado de pintura en color Pepper White para las carcasas de los espejos y el toldo.

Las características franjas negras de la cubierta del motor incluyen rayas en tonos Aspen White y British Oak que acentúan la exclusividad del MINI 60 Years Edition. El contraste de colores también enfatiza de forma discreta la peculiar interacción entre las líneas y las superficies de la carrocería, a la vez que respeta la armonía de estilos con los colores del toldo y las cubiertas de los retrovisores.

El diseño de aniversario incorpora un logotipo conmemorativo en la línea izquierda del cofre, en las protecciones laterales de las direccionales y en las molduras de los estribos de las puertas del conductor y del pasajero.

En el interior del vehículo, también se puede ver en los reposacabezas delanteros, en el volante y se proyecta en LED cuando se abre la puerta del conductor.

El volante deportivo cosido a mano y fabricado en piel Napa MINI Yours es suave al tacto, incluye botones multifunción y de control de crucero que garantizan una maniobrabilidad perfecta e incorpora la insignia del 60 aniversario en el radio inferior.

Los acabados en piel, sus atrevidas costuras y sus delicados canalillos son un homenaje al legado de destreza artesanal de MINI.

Con esta edición, MINI confirma que continúa fiel a los conceptos bajo los que fue creado: uso inteligente del espacio, estilo personalizado y manejo ligero.

### **MINI 60 Years Special Edition.**

#### **Cooper S 3 puertas.**

Precio sugerido de venta al público: \$599,900 MXN.

**Motor:** 4 cilindros en línea con la tecnología MINI Twin-Power Turbo

**Cilindrada:** 1,998 cm<sup>3</sup>

**Potencia máxima:** 192 hp (5,000 – 6,000rpm)

**Par máximo:** 280 Nm (1,350 – 4,600 rpm)

**Aceleración 0-100 km/h:** 6.7 segundos

**Transmisión:** automática deportiva de doble embrague de 7 velocidades

**Rendimiento combinado:** 18.2 km/l

**Emisiones de CO2:** 128.8 g/km

Disponible en British Racing Green IV y Midnight Black.

#### **Equipamiento exterior.**

- Faros de LED estilo Rally.
- Faros LED delanteros autoadaptables y traseros con diseño Union Jack.
- Líneas en el cofre edición aniversario 60 Years.
- Toldo y retrovisores: Pepper White.
- Techo panorámico.
- Rin 17" 60 Years Spoke 2-tone.

#### **Equipamiento interior.**

- Aire acondicionado automático.
- Asientos delanteros deportivos con ajuste de altura edición 60 Years.
- Detalles interiores edición 60 Years.
- MINI Excitement Package.
- MINI Driving Modes: Sport, Mid y Green.
- Reposabrazos delantero.
- Toldo interior en Antracita.
- Volante de piel deportivo multifuncional edición 60 Years.
- Asientos 60 Years Dark Maroon.

### **Tecnología y comunicación.**

- Apple CarPlay.
- Conexión telefónica vía USB y Bluetooth.
- Head up display.
- MINI Connected Navigation 8.8".
- Pantalla touch 8.8".
- Wireless Charging.
- Información de tráfico en tiempo real (RTTI).
- Sensor de luz y lluvia con encendido automático de luces y limpiaparabrisas.
- Sistema Confort Access.
- Sistema de sonido Hi-Fi Harman/Kardon con 12 bocinas.

### **Seguridad.**

- 6 bolsas de aire: 2 frontales, 2 laterales y 2 para la cabeza.
- Cámara de reversa.
- Control Dinámico de Estabilidad (DCS).
- Control Dinámico de Tracción (DTC).
- Frenos (ABS).
- Dirección electrónicamente asistida (EPS) y Control Crucero con función de frenado.
- Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.
- Llantas runflat.
- Sensores de distancia delanteros y traseros.
- Parking Assistant.

### **Garantía.**

Garantía por 3 años o 200,000 km, lo que ocurra primero.

Mantenimiento total por 3 años o 60,000 km.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

##### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

##### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

##### **Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	<a href="mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com">osvelia.ramirez@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>