

Seis décadas de inspiración.

MINI celebra su aniversario emblemático con la colección MINI 60 Years Lifestyle Collection.

Ciudad de México, 24 de mayo de 2019. Lo que caracteriza a la marca premium MINI son su notable historia, su fascinante encanto atemporal, así como los productos con elementos únicos e innovadores. Incluso hoy en día, 60 años después de presentar su primer modelo, el fabricante británico de vehículos continúa elevando los estándares en términos de manejo divertido, diseño llamativo e individualidad. A través de múltiples generaciones, el go-cart feeling inigualable y la optimización de su espacio interior continúan atrayendo a un grupo de aficionados cada vez mayor. En éste, el año de su aniversario emblemático, MINI refleja seis décadas de inspiración y presenta 50 piezas de diseño en el estilo característico de la icónica marca.

La herencia se une con el espíritu de la época – los textiles.

Inspirada en el pasado de automovilismo de MINI, la colección MINI 60 Years Lifestyle Collection ofrece una gama de ropa totalmente nueva para mujeres, hombres y niños. La Playera Rayada MINI tiene el icónico color verde británico para mujeres y negro para hombres. Las franjas lineales de la playera, las cuales están divididas por bordes en los extremos, están hechas en el color de moda Coral (presentado en la colección MINI Lifestyle Collection 2018-2020) así como un color Limón vibrante. Con los MINI clásicos elegantes en las Playeras con Impresión de Vehículos MINI y una corona de laurel en la Playera con Logo Vintage MINI (también disponible para niños), la Colección ofrece símbolos auténticos del placer de conducción – ya sea en las calles o en la pista de carreras.

Accesorios – desde perfectamente geniales hasta absolutamente codiciados.

La Jarra para Té Helado MINI Colour Block y las Tazas para Té Helado MINI Colour Block sirven bebidas frías durante la calurosa temporada veraniega. La Jarra así como las Tazas están disponibles en tres colores: Negro, Coral y Verde. El Juego de Tennis MINI Beach, el cual cuenta con pelotas color coral brillante, ofrece a los amantes de las playas de todas las edades diversión bajo el sol. Pasión a través de generaciones: eso es lo que MINI y el fútbol tienen en común y es la sensación de estilo de MINI Football.

60 años en el camino – el equipaje.

La bolsa de viaje por sí misma representa un clásico absoluto, incluso aún más en la forma de la Bolsa de Viaje Rayada MINI. El patrón contrastante, el cual también aparece en la Bolsa Rayada para Compras MINI y en la Cangurera Rayada MINI, resaltan el aspecto retro de la bolsa. Carretillas y otros accesorios complementan a la perfección las piezas de viaje en la nueva Colección.

60 años de juego – los productos para niños.

Optimizar el espacio ha sido desde hace mucho tiempo una de las características más sorprendentes de la marca MINI. La Caja para Juguetes Rayada MINI proporciona al cuarto de los niños un amplio espacio de almacenamiento para los juegos favoritos de los más pequeños. Además, un juguete realmente tradicional obtiene el tratamiento de MINI

60 Years: el Yo-Yo Rayado MINI. Al igual que la Caja para Juguetes y muchos otros accesorios de la línea, cuenta con las reconocidas franjas, en este caso uniéndose de manera concéntrica en un círculo. Uno de los aspectos destacados de la Colección es el MINI Bulldog 2.0. El adorable canino es un acompañante confiable en aventuras grandes y pequeñas. El Conjunto Rayado de Regalo para el Bebé, incluyendo cinco pares de calcetines con patrones individuales y un sombrero rayado, es un regalo muy especial para quienes están por convertirse en padres.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>