



BMW construye el mejor híbrido: el BMW i8 recibe por quinto año consecutivo el premio “International Engine of the Year”.

El sistema híbrido conectable del BMW i8 ocupa el primer lugar de su categoría en el premio mundial más importante para motores y trenes motrices: “International Engine of the Year Award”.

Múnich / Stuttgart. Por quinto año consecutivo, el ganador del premio internacional “Motor + Tren Motriz del año” en su clase es para el sistema híbrido conectable del BMW i8 (BMW i8 Roadster: rendimiento combinado de combustible 50 km/l; rendimiento combinado de energía eléctrica 6.90 km/l; emisiones combinadas de CO2 46 g/km; BMW i8 Coupé: consumo combinado de combustible 55.56 km/l; rendimiento combinado de energía eléctrica 7.14 km/kWh; emisiones combinadas de CO2 42 g/km*). Este año, el BMW i8 estaba compitiendo una nueva categoría: “Mejor tren motriz híbrido”. Una gran sorpresa fue la distancia en las puntuaciones: el tren motriz del BMW i8 tomó la delantera con 233 puntos contra 138 puntos del competidor que terminó en el segundo lugar.

El BMW i8 es pionero y donante de tecnología para toda la familia de híbridos conectables de BMW. Esta alienación se establece para crecer hasta un total de diez modelos para finales de 2019, permitiendo a BMW ofrecer una variedad más amplia para sus clientes en comparación con cualquier otro competidor. Junto con el BMW i3, el BMW i8 estableció los cimientos para que BMW Group se convirtiera en el líder del mercado en el segmento de vehículos electrificados. Ha estado en el primer lugar de las estadísticas de registro de vehículos eléctricos nuevos en Europa y Alemania, no sólo en el segmento Premium, sino también en el mercado en su conjunto (fuente: informe IHS Markit del 14/5/2019; registros nuevos de BEV y PHEV combinados) desde 2017.

El tren motriz del BMW i8 llegó al mercado en 2014 y, cada año desde entonces, ha obtenido el codiciado premio en su categoría. En ese primer año, también fue coronado como el Mejor Motor Nuevo y se llevó el premio general por buena medida. Al ser premiado nuevamente en 2019, por quinto año consecutivo, el tren motriz híbrido conectable ha dado más pruebas de que permanece a la vanguardia. Promocionado como el vehículo deportivo del futuro, el BMW i8 ha sido clasificado en forma constante como el vehículo deportivo PHEV con más ventas desde su lanzamiento en el año 2014. El BMW i3 y el BMW i8 están en lados opuestos del espectro del modelo como una expresión de lo que razonablemente es alcanzable en la actualidad. Entre ellos se encuentra una extensa variedad de modelos BMW que, desde entonces, se han beneficiado con la transferencia de tecnología, permitiendo a BMW Group ofrecer una línea más amplia de modelos eléctricos que cualquier otro fabricante de vehículos Premium.

La versión más reciente del BMW i8 combina el desempeño de un deportivo con el ahorro de combustible digno de un modelo compacto. Su motor de combustión de tres cilindros produce 170 kW/ 231 hp, que se transmiten a las ruedas traseras. El motor eléctrico, cuya potencia ahora se ha incrementado a 105 kW/ 143 hp, obtiene su energía de una batería de iones de litio, que puede cargarse en un enchufe



doméstico convencional, y envía su potencia al eje delantero. Este sistema híbrido conectable específico del modelo, desarrollado y producido por BMW Group, permite una autonomía completamente eléctrica hasta 55 kilómetros en el ciclo de pruebas de la Unión Europea. El efecto combinado del motor eléctrico que da potencia al eje delantero y el motor de combustión en el eje trasero crea un sistema de tracción integral que mantiene el vehículo pegado al piso al acelerar a plena potencia o en curva, en especial.

La transmisión más potente alimenta el eje trasero y utiliza el impulso eléctrico del sistema híbrido para entregar el distintivo placer de conducir de BMW combinado con la eficiencia innovadora. La carrera de 0 hasta 100 k/h toma 4.4 segundos, pero el rendimiento combinado de combustible, según lo calculado en el ciclo de pruebas en la Unión Europea para los vehículos híbridos conectables, se encuentra en 50 km/l, además de 6.90 km/kWh de energía eléctrica. Esto equivale a 46 gramos por kilómetro de emisiones de CO₂. Mientras tanto, las cifras del BMW i8 Coupé son de 55.56 km/l, además de 7.14 km/kWh de energía eléctrica, y 42 gramos por kilómetro de emisiones de CO₂.

Este año fue la vigésima primera edición del "International Engine of the Year Award". Desde el inicio del evento, las unidades de energía desarrolladas para los modelos de las marcas de BMW Group han acumulado un total de 70 premios en sus categorías y en forma general. La tarea de elegir a los mejores motores en varias clases diferentes está a cargo de un jurado de expertos, que este año estaba conformado por 70 periodistas de automovilismo de 31 países. Los ganadores del premio elegidos por el jurado fueron anunciados el miércoles, 22 de mayo de 2019, en la Expo Motores en Stuttgart.

*Todas las cifras relativas al rendimiento de conducción, el consumo, las emisiones y el alcance son provisionales.

El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO₂ y el consumo de energía se midieron utilizando los métodos requeridos de acuerdo con la Regulación VO (EC) 2007/715, según enmendada. Las cifras se calculan utilizando un vehículo equipado con equipo básico en Alemania, los rangos indicados tienen en cuenta las diferencias en los tamaños seleccionados de ruedas y neumáticos, así como el equipo opcional. Pueden cambiar durante la configuración.

Los detalles marcados * ya se han calculado en base al nuevo ciclo de prueba WLTP y se han adaptado a NEDC para fines de comparación. En estos vehículos, se pueden aplicar cifras diferentes a las publicadas aquí para la evaluación de impuestos y otros derechos relacionados con los vehículos que (también) se basan en las emisiones de CO₂.

Última revisión: 16. 01. 2019

Para obtener más detalles sobre las cifras oficiales de consumo, las emisiones de CO₂ oficiales específicas y el consumo de energía de los autos nuevos, consulte el "Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía de los autos nuevos" disponible de forma gratuita en todos los puntos de venta, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfilden-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
-----------------	--------------------------	--

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

pablo.duran@porternovelli.com
osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>