

El buque insignia para la tecnología del futuro: el MINI Electric está listo para despegar.

El videoclip con el estilo distintivo de la marca muestra al MINI Cooper SE de potencia eléctrica como un “muscle car” que asume el rol de un remolcador de aviones en el aeropuerto de Frankfurt.

El primer modelo puramente eléctrico del fabricante británico Premium se producirá en la planta de Oxford a partir de noviembre de 2019.

El vehículo representa un punto de referencia adicional en la estrategia de electrificación de BMW Group.

Múnich. Sin ruido, sin emisiones, pero muy potente: el MINI Electric pronto enriquecerá la experiencia de la movilidad local sin emisiones con el agregado de una diversión de manejo única y el estilo individual que es tan típico de la marca Premium británica. El reciente “programa de prueba” para el primer MINI puramente eléctrico era igualmente poco convencional: en una incursión en el aeropuerto de Frankfurt, un prototipo cercano a la producción en serie del nuevo modelo demostró lo que la electromovilidad en el estilo del MINI es capaz de poner en movimiento. El MINI Cooper SE tomó el rol de un remolcador de aviones, y se dirigió al área de carga mientras jalaba un avión Boeing 777F con un peso sin carga de unas 150 toneladas. La conexión inusual fue filmada en un videoclip. Creado en colaboración por BMW Group y Lufthansa Cargo, el comercial de 45 segundos muestra al MINI Cooper SE como un “muscle car” que atrae a los aviones de transporte significativamente más grandes y pesados a través del campo de aviación. El clip marca el inicio de una serie de videos en las redes sociales que representan al MINI Cooper SE de una manera emocionante y entretenida. Los videos, que se publicarán en el período previo a su introducción en el mercado, vincularán varios temas de BMW Group.

El MINI Cooper SE entrará en producción en serie en la planta británica de Oxford a partir de noviembre de 2019. Se basa en el MINI 3 puertas y combina una conducción local sin emisiones con el <<go-kart feeling>> característico de la marca, la calidad superior y el diseño expresivo. Como tal, el MINI Electric ofrece un nuevo tipo de movilidad sustentable definida por el manejo divertido y la individualidad, que refleja la implementación consistente de la estrategia de electrificación de BMW Group. Después del BMW i3, es el segundo modelo puramente eléctrico dentro de la cartera de vehículos Premium de la compañía. Siendo el epítome de la emocionante movilidad en el entorno urbano durante 60 años, la marca MINI en el futuro combinará la conducción localmente libre de emisiones en el tráfico de la ciudad con una experiencia emocional única. De esta manera, el MINI Electric será una fuerza motriz para la tecnología de impulsión futura. Al ayudar a que el MINI Cooper SE desempeñe su función de “muscle car”, las características de rendimiento del motor eléctrico combinan la entrega de energía espontánea con un alto nivel de torque disponible directamente desde el reposo. La expansión en curso de la gama de vehículos con motor eléctrico a través de sus diferentes marcas y segmentos es una de las áreas clave a través de las cuales BMW Group está configurando la movilidad del futuro en función de su estrategia corporativa NUMBER ONE > NEXT.

Con su espectacular demostración de fuerza en el aeropuerto de Frankfurt, el prototipo del MINI Cooper SE se conectó con un avión que ya tenía un papel importante en la presentación de los innovadores conceptos de vehículos y tecnología de BMW Group hace varios meses. En septiembre pasado, el avión de transporte de larga distancia proporcionó el escenario para un escaparate de vehículos bastante especial, a saber, el BMW Vision iNEXT World Flight. Durante un período de cinco días, los representantes de los medios tuvieron la oportunidad de ver el último vehículo Vision de BMW Group en Múnich, Nueva York, San Francisco y Pekín. Como preparación para esto, los especialistas en construcción de ferias de Lufthansa Cargo y BMW Group convirtieron el avión de carga más eficiente de su clase en una plataforma de presentación exclusiva y aeronavegable para el BMW Vision iNEXT. Este vehículo Vision es un símbolo del conjunto de tecnologías e innovaciones futuras de BMW Group que se utiliza para todas las marcas de la compañía. El modelo de vehículo de producción en serie basado en el modelo Vision se producirá en la planta de BMW Group en Dingolfing a partir de 2021, como el último buque insignia tecnológico de BMW Group, con numerosas innovaciones de las áreas orientadas al futuro de D-ACES (Diseño - Conducción Automatizada, Conectividad, Electrificación y Servicios).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán,

Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>