

BMW Group y Jaguar Land Rover anuncian la colaboración para la tecnología de electrificación de próxima generación.

La tecnología eDrive de BMW "Gen 5" soporta futuras evoluciones con Jaguar Land Rover.

Ambas compañías comparten la visión de las tecnologías de manejo orientadas al futuro.

Múnich. A medida que desarrolla sus planes para la movilidad del futuro, BMW Group se está enfocando cada vez más en las cooperaciones para ayudar a que la tecnología de electrificación de próximo nivel esté disponible para los clientes en el comienzo de la próxima década.

La cooperación entre los fabricantes de automóviles para compartir conocimientos y recursos es importante, ya que la industria automotriz enfrenta los importantes desafíos tecnológicos de conducción autónoma, conectividad, electrificación y servicios (ACES).

Después de tres años de la estrategia NUMBER ONE > NEXT, BMW Group sigue firmemente encaminado, habiendo establecido una posición sólida como uno de los principales proveedores mundiales de movilidad eléctrica. BMW Group está liderando el mercado Premium global con la mayor cartera de vehículos electrificados y la mayor participación de mercado entre los competidores de lujo tradicionales.

Tren motriz eléctrico altamente integrado.

BMW Group y Jaguar Land Rover confirmaron hoy que están uniendo fuerzas para desarrollar unidades de propulsión eléctrica de próxima generación en un movimiento que apoya el avance de las tecnologías de electrificación necesarias para la transición a un futuro de ACES.

BMW Group y Jaguar Land Rover comparten la misma visión estratégica de tecnologías motrices eléctricas respetuosas con el medio ambiente y orientadas al futuro. BMW Group aporta una larga experiencia en el desarrollo y la producción de varias unidades de propulsión eléctrica desde que se lanzó el BMW i3 pionero en 2013. Jaguar Land Rover ha demostrado su capacidad con esta tecnología a través del lanzamiento del Jaguar I-Pace y sus modelos híbridos conectables.

La tecnología electrificada más sofisticada de BMW Group hasta la fecha cuenta con un motor eléctrico, transmisión y electrónica de potencia en una carcasa. Este motor eléctrico no requiere tierras raras, lo que permite a BMW Group reducir su dependencia a la disponibilidad, a medida que continúa ampliando sistemáticamente su gama de modelos electrificados.

A partir del próximo año, BMW Group presentará esta unidad de propulsión eléctrica, la quinta generación ("Gen 5") de su tecnología eDrive, con el BMW iX3 Sports Activity Vehicle. La unidad de propulsión eléctrica "Gen 5" será el sistema

motriz en el que se basarán las posteriores evoluciones lanzadas junto con Jaguar Land Rover.

“La industria automotriz está experimentando una fuerte transformación. Vemos la colaboración como una clave para el éxito, también en el campo de la electrificación. Con Jaguar Land Rover, encontramos un socio cuyos requisitos para la generación futura de unidades de accionamiento eléctrico coinciden significativamente con los nuestros. Juntos, tenemos la oportunidad de atender más eficazmente las necesidades de los clientes al acortar el tiempo de desarrollo y llevar los vehículos y las tecnologías más avanzadas al mercado más rápidamente”, dijo Klaus Fröhlich, miembro de la Junta de Administración de BMW AG.

La cooperación permite a BMW Group y a Jaguar Land Rover, aprovechar las eficiencias de costos derivadas del desarrollo compartido de las evoluciones futuras y los costos de planificación de la producción, así como las economías de escala de las compras conjuntas.

Un equipo conjunto de expertos de BMW Group y Jaguar Land Rover ubicados en Múnich se encargará de desarrollar aún más las unidades de potencia Gen 5 con la producción de los trenes motrices eléctricos que cada socio terminará de afinar en sus propias instalaciones de fabricación. Ambas compañías buscarán adherirse a sus propias propuestas de marca en cualquier proyecto.

Apertura tecnológica.

El desarrollo de múltiples tecnologías nuevas es necesario para que la empresa cumpla con los requisitos de los clientes y normativos de todo el mundo, que a menudo varían según el mercado. Esto significa que BMW Group continuará mejorando sus motores de combustión, al mismo tiempo que impulsará la estrategia de movilidad eléctrica con vehículos eléctricos e híbridos conectables, así como invirtiendo en nuevas tecnologías como los trenes motrices a base de celdas de combustible.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>