

Calentamiento en el Nordschleife: el nuevo MINI John Cooper Works GP.

Prototipo del nuevo atleta extremo en el programa modelo de la marca Premium británica, que se presentará al público por primera vez como parte del programa previo de Las 24 horas de Nürburgring.

El vehículo de producción en serie saldrá al mercado en 2020 de manera limitada, con una edición de 3,000 ejemplares.

Múnich. Los aficionados a las carreras de todo el mundo seguirán con entusiasmo la carrera de Las 24 horas en Nürburgring este fin de semana. En el curso del programa previo al tradicional evento de resistencia, que comienza en la tarde del 22 de junio de 2019, tendrán la oportunidad de ver un vehículo que ya ha demostrado un rendimiento absoluto de primera clase en la lucha contra el reloj y los retos que presenta esta exigente pista de carreras. El nuevo MINI John Cooper Works GP está completando actualmente las pruebas de puesta a punto en el legendario Nürburgring-Nordschleife como parte de su proceso de desarrollo. Aunque todavía queda mucho tiempo para realizar ajustes finos hasta el lanzamiento del mercado en 2020, el nuevo vehículo de deportes extremos en la gama de modelos de la marca Premium británica, ya cuenta con tiempos de vuelta que son casi medio minuto por debajo del récord establecido por su antecesor. En la carrera de 24 horas, los ingenieros de MINI y John Cooper Works interrumpirán su programa de pruebas por un corto tiempo para presentar al público por primera vez el prototipo camuflado nuevo MINI John Cooper Works GP.

El nuevo MINI John Cooper Works GP se producirá el próximo año en una edición limitada de 3,000 unidades. Con su alta potencia de motor, la tecnología de suspensión específica del modelo, armonizada con la experiencia de las competencias de John Cooper Works, la construcción con peso optimizado y las propiedades aerodinámicas definidas con precisión, establece un nuevo punto de referencia en el segmento de autos pequeños. El hecho de que lleve la diversión de conducción extrema ofrecida por un MINI a un nivel completamente nuevo, ya se ha hecho bastante claro en el curso de las pruebas de puesta a punto hasta la fecha. El modelo predecesor estableció el punto de referencia anterior en Nürburgring-Nordschleife con un tiempo de vuelta de 8:23 minutos. El prototipo del nuevo MINI John Cooper Works GP dio la vuelta al legendario "Infierno Verde" en menos de ocho minutos, y su programa de pruebas aún no ha terminado.

El prototipo del nuevo MINI John Cooper Works GP no irá más allá de los límites durante su recorrido de demostración en Nürburgring, pero difícilmente podrá ocultar su extraordinario potencial deportivo incluso cuando se maneja con estilo moderado. Un motor de 4 cilindros de más de 220 kW / 300 hp con la tecnología MINI TwinPower Turbo debajo del capó, hace más espiritual el 0 a 100 km/h, y un sonido cautivador. Las amplias tomas de aire abiertas, los grandes rines de aleación ligera, el diseño distintivo de fascias y salpicaderas delanteros y traseros, así como el llamativo alerón del toldo son sus características inconfundibles para rasgos inspiradores de desempeño, a pesar del camuflaje aplicado con fines de prueba.

Los entusiastas de las carreras en Nürburgring pueden esperar disfrutar de la sensación distintiva de la carrera MINI de tres generaciones. El prototipo del nuevo MINI John Cooper Works GP llevará a cabo su demostración junto con su predecesor inmediato y también con el MINI Cooper S con kit John Cooper Works GP, que se presentó en 2006. Estos dos vehículos deportivos de primera clase, cada uno producido en una pequeña serie de 2,000 unidades, expresó pura pasión por las carreras desde el principio, ya que se convirtió en el codiciado objeto de coleccionista. Su fascinante personaje se basa en el concepto de usar los genes deportivos MINI, para desarrollar un atleta de primera clase que se centra sin compromiso en el manejo divertido extremo, un principio que el nuevo MINI John Cooper Works GP lleva a un nivel aún más alto.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>