

## **Diseñando para mañana. BMW Group Design ya está dando forma cómo experimentaremos el placer de conducir en el futuro.**

**Munich.** ¿Cómo nos moveremos en el futuro? BMW Group Design ya está dando forma a cómo experimentaremos el placer de conducir en el futuro. Los campos innovadores de Conducción autónoma, Conectividad, Electrificación y Servicios (ACES – por sus siglas en inglés que significan: Autonomous Driving, Connectivity, Electrification and Services) abrirán oportunidades y experiencias totalmente nuevas y, al mismo tiempo, anunciarán un cambio de paradigma en la industria automotriz. La visión de BMW Group considera que el diseño es la clave de este futuro: da forma a áreas de innovación y da vida a la tecnología. El diseño también tiene el poder de pensar más allá de lo posible y poner en marcha ambiciosos desarrollos. BMW Group ya mostró esto con el primer BMW X5, que inventó efectivamente el segmento de SUV; el controlador iDrive, que se encuentra en prácticamente todos los vehículos de una forma u otra en estos días, o sus modelos BMW i. Todos fueron los primeros de su tipo e hicieron una impresión permanente en el mundo automotriz.

### **Diseñamos experiencias.**

En el futuro, los conductores podrán elegir si desean que los conduzcan de forma autónoma (en el modo EASE) o que manejen ellos mismos (en el modo BOOST). Los momentos EASE y BOOST forman la base para el diseño de todos los futuros modelos de BMW. En pocas palabras, el concepto es: “EASE you Life – BOOST your Moment” (“FACILITA tu vida - AUMENTA tu momento”). Las experiencias EASE y BOOST ilustran a qué aspira BMW Group Design y también cómo podrían ser los productos futuros: el propósito del diseño va más allá de decidir la forma y la forma. BMW Group Design crea experiencias. El automóvil ya no es solo un “vehículo”; puede ser un lugar para la relajación, la interacción, el entretenimiento y la concentración. Al mismo tiempo, también puede convertirse en la máquina de conducción definitiva, permitiendo a los clientes experimentar nuevos aspectos de la dinámica de conducción. El automóvil se transformará en un nuevo tipo de espacio habitable dedicado a las necesidades y deseos de las personas. BMW Group Design está aplicando los campos de innovación de ACES en todas sus diferentes formas para crear este espacio de experiencia.

### **EASE you Life – BOOST your Moment.**

El aspecto de estas experiencias en el futuro en forma concreta lo muestran los dos vehículos Vision: el BMW Vision iNEXT, presentado en 2018, y el nuevo BMW Vision M NEXT. Cada uno representa una implementación prototípica de los futuros mundos de experiencia de BMW de "EASE" (BMW Vision iNEXT) y "BOOST" (BMW Vision M NEXT). EASE abarca todas las experiencias que ocurren mientras el vehículo se ocupa de las tareas de manejo; BOOST, por otro lado, tiene que ver

con la mejor experiencia de conducción activa. En la próxima gama de productos, BMW Group Design realizará una amplia gama de experiencias en las que estas dos versiones se encontrarán en un futuro próximo..

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber [christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
Elizabeth Arreguín [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
Allan Díaz [allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño [gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 [martha.resendiz@porternovelli.com](mailto:martha.resendiz@porternovelli.com)  
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 [pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)  
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 [osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>