



BMW VISION M NEXT. Impulse su momento: el futuro de la dinámica de conducción en BMW. Lo más destacado.

- El BMW Vision M NEXT muestra cómo podría verse el futuro de la submarca BMW M, en forma de un llamativo deportivo electrificado.
- Centrándose en el conductor: tecnología inteligente en el BMW Vision M NEXT, basada en los bloques de construcción D + ACES (Diseño + Conducción Autónoma, Conectividad, Electrificación y Servicios) para el futuro: convierte a la persona al volante en el mejor conductor.
- El BMW Vision M NEXT demuestra el potencial del concepto de experiencia "BOOST" de BMW al crear la mejor experiencia de conducción activa. Representa una contraparte conceptual del BMW Vision iNEXT, que muestra el concepto "EASE" de BMW y abarca todas las experiencias disponibles cuando el vehículo asume la tarea de conducir.
- Estreno mundial exclusivo en #NEXTGen: una nueva plataforma independiente de infotainment para la movilidad personal "realizada por BMW Grupo ", que incluye eventos regulares.
- ADN del vehículo deportivo de BMW: elementos de diseño como la silueta baja y en forma de cuña, las puertas de ala de gaviota y el concepto de color distintivo son referencias centradas en el futuro al BMW Turbo y al BMW i8.
- El concepto de tren motriz PHEV, con un motor eléctrico en los ejes delantero y trasero, permite la tracción trasera completamente eléctrica y la tracción integral eléctrica (para mantener el vehículo pegado al camino). Además, un potente motor de gasolina de cuatro cilindros puede enviar potencia directamente a las ruedas traseras. La potencia máxima de 600 hp proporciona una aceleración de 0 a 100 km / h en tres segundos. Conducción urbana preparada para el futuro gracias al alcance eléctrico de 100 km.
- El modo BOOST + proporciona potencia extra con sólo tocar un botón. El vehículo alerta al conductor sobre el momento ideal para BOOST +.
- Bloqueo de color: las secciones delanteras y traseras están acabadas en el color Thrilling Orange mate-neón, produciendo un contraste vívido con la pintura metálica-satinada Cast Silver, que de otro modo sería mate.
- La parte delantera presenta una interpretación moderna y confiable de dos íconos clásicos de BMW: la parrilla en forma de riñón y la parte delantera de cuatro ojos. La aplicación de debut de la innovadora tecnología de luz Laser Wire proporciona un diseño de luz sorprendente. Las grandes tomas de aire y un alerón delantero hecho de carbono reciclado aportan una estética de competencia.
- Con su segmentación horizontal de dos tonos, la parte trasera acentúa el ancho del vehículo. Las luces traseras con tecnología Laser Wire enmarcan la parte posterior. El par de logos BMW, con un moderno giro bidimensional, hace referencia al BMW Turbo y al BMW M1 y parece flotar dentro de las luces traseras.



- La escultura fluida del interior fusiona al conductor y al vehículo en uno solo. Las fundas integradas de los asientos, en un material de espuma con propiedades de memoria de forma, brindan un excelente confort y un soporte óptimo.
- El BOOST Pod es la interfaz entre el conductor y el vehículo. Unifica todas las opciones de control e información en tres niveles visuales directamente delante del conductor. El primer plano está formado por el volante dispuesto horizontalmente con dos pantallas pequeñas. El segundo plano es una pantalla de vidrio curvado, que hace su debut y se extiende alrededor del volante. El Head-Up Display de realidad aumentada de superficie completa en el parabrisas constituye el tercer plano.
- La lógica de enfoque representa la siguiente etapa en la progresión del enfoque del controlador de la firma de BMW. La información mostrada se adapta a la velocidad del vehículo. Cuanto mayor sea la velocidad, más enfocada estará la información y más se moverá al campo de visión directo del conductor.
- Mezcla innovadora de materiales: fibras sintéticas tejidas en color Midnight Blue con un aspecto y una sensación distintivos similares a la piel, titanio con un tono cálido y brillante y superficies pintadas que crean un ambiente moderno y lujoso. El uso de los contrastes en color Thrilling Orange inyecta un toque deportivo adicional.
- Servicio visionario de Valet Parking: un servicio de <>concierge<> está a su disposición cuando el conductor llega a su destino para tomar el vehículo, estacionarlo y traerlo de vuelta a la hora deseada. Todo hecho de forma sencilla y sin problemas utilizando la aplicación MyBMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>