



El BMW Motorrad Vision DC Roadster. El despertar eléctrico del motor bóxer.

Múnich. Durante más de 90 años, el motor bóxer de 2 cilindros ha sido un elemento clave de la identidad de BMW Motorrad, tanto en términos tecnológicos como visuales. Sin embargo, a medida que BMW Group persigue constantemente la electrificación, surge la pregunta de ¿qué aspecto podría tener una motocicleta BMW impulsada por energía eléctrica? ¿Y cómo se revelaría a primera vista al ser una motocicleta BMW? Una respuesta posible a estas preguntas la proporciona el BMW Motorrad Vision DC Roadster, una motocicleta <<naked>> muy emocional con tren motriz eléctrico.

"El motor bóxer es el corazón de BMW Motorrad, un incondicional absoluto de su carácter. Sin embargo, BMW Motorrad también representa conceptos visionarios de vehículos de cero emisiones. En vista de esto, surge una pregunta: ¿qué pasaría si reemplazáramos el motor bóxer con un motor eléctrico y la batería requerida? La Vision Bike muestra cómo podemos conservar la identidad y el aspecto icónico de BMW Motorrad en forma distintiva al mismo tiempo que presentamos un nuevo y emocionante placer de conducir ", explica Edgar Heinrich, Director de Diseño de BMW Motorrad. "Después de todo: ¡cualquiera que lo haya probado en la práctica sabe muy bien que conducir sobre dos ruedas es igual de emocionante cuando se alimenta eléctricamente! El alto nivel de par motor justo en el momento del arranque hace que la aceleración sea impresionante. Esta entrega de potencia casi brutal crea una experiencia completamente nueva de desempeño dinámico. Y el BMW Motorrad Vision DC Roadster se enfrenta a esta experiencia".

Nueva unidad, aspecto familiar.

En una motocicleta, el motor es la pieza central, es el elemento fundamental que proporciona la base para toda la arquitectura. Pero los componentes de la unidad eléctrica tienen requisitos completamente diferentes en términos de espacio de instalación. Mientras que en una motocicleta convencional el tamaño del motor está determinado principalmente por su capacidad, es la batería la que ocupa más espacio en el caso de un vehículo eléctrico. El motor eléctrico en sí, es relativamente compacto. A partir de esta nueva base, el BMW Motorrad Vision DC Roadster puede realizar esta transferencia, conservando el aspecto icónico de un bóxer mientras lo llena con una nueva función. Esta es la razón por la que la Vision Bike es reconocible al instante como una motocicleta BMW, revelando su naturaleza eléctrica en una inspección más cercana.

Reemplazando lo que anteriormente habría sido el motor, ahora hay una batería colocada verticalmente y orientada longitudinalmente. Para propósitos de enfriamiento, dos elementos laterales sobresalen con aletas de enfriamiento y ventiladores integrados. Al igual que en el motor boxer de la BMW R 32, cuyo desarrollo fue planeado por Max Friz en 1923, los elementos de refrigeración se colocan en la corriente de aire. El motor eléctrico con forma de cilindro se coloca debajo de la batería y está directamente conectado a la flecha universal. El BMW



Motorrad Vision DC Roadster demuestra así una inteligente arquitectura motriz, que refleja visualmente la historia de BMW Motorrad y, al mismo tiempo, da un paso más.

Rendimiento dinámico reflejado en las proporciones.

En la vista lateral, el BMW Motorrad Vision DC Roadster presenta un gesto altamente dinámico con una clara orientación hacia la rueda delantera. La sección delantera baja y la trasera corta y alta transmiten una sensación de agilidad. En lugar del tanque de combustible, una estructura tubular plana y finamente forjada atraviesa el cuerpo del vehículo. Su configuración adicional integra el asiento en una forma moderna, creando así la línea de vuelo de una Roadster deportiva. La estructura del marco es un factor clave en la definición de la vista lateral dinámica.

La batería grande con sus sistemas de refrigeración sobresalientes lateralmente se colocan en el centro de un bastidor de aluminio maquinado. El acabado de la superficie tridimensional en el borde de la batería transmite un atractivo estético contemporáneo con sus contornos precisos. Los elementos de refrigeración hacen eco de la ligera inclinación hacia adelante de la silueta de la batería, lo que le da al costado un impulso dinámico. Al arrancar el motor eléctrico, estos elementos de enfriamiento se mueven ligeramente hacia afuera, lo que indica que la motocicleta está lista para funcionar.

Alto desempeño con un ligero toque.

La apariencia general del BMW Motorrad Vision DC transmite una sensación de ligereza para enfatizar la dinámica de conducción. Elementos como el asiento y el sistema de refrigeración parecen flotar alrededor de la batería. En el cuadro mismo, los surcos maquinados a lo largo crean un efecto visual fascinante, reduciendo el volumen percibido y destacando la dinámica longitudinal de la motocicleta. Esta impresión se subraya aún más por medio de aberturas en el marco de aluminio maquinado y la estructura de marco tubular dispuesta sobre él. Los materiales de alta tecnología, como la fibra de carbono y el aluminio, reducen el peso total y le dan al BMW Motorrad Vision DC Roadster una estética técnica. Mientras tanto, los elementos de contraste rojo y el aluminio cepillado en puntos seleccionados, como la batería, el cuadro y los sistemas de enfriamiento, enfatizan la geometría innovadora de la motocicleta.

Detalles de alta calidad en una inspección más cercana.

Un elemento clave del atractivo general cautivador del BMW Motorrad Vision DC Roadster es el acabado elaborado que se encuentra en todos sus detalles. Dentro del concepto de color principalmente oscuro, son los elementos mecánicos, como la flecha universal expuesta y la horquilla Duolever, los cuales agregan acentuaciones llamativas. En este caso, las dos características clásicas de BMW se reinterpretan y se muestran de manera elaborada. De la misma manera, el chasis triangular sugerido refleja una característica típica de los modelos anteriores de motocicletas BMW, incluso recapturando sus líneas blancas, que en este caso son fluorescentes en la oscuridad. El diseño minimalista de las luces delanteras y traseras es una implementación icónica del distintivo de iluminación de BMW Motorrad, que refleja la máxima reducción en el estilo moderno. El faro muestra la luz de conducción diurna LED en una forma dinámica y plana en forma de U, mientras que dos lentes LED compactas en cada lado proporcionan la luz alta y baja. Esto crea un diseño de iluminación distintivo que hace que el concepto de vehículo sea reconocible instantáneamente como una motocicleta BMW, tanto de día como de noche. La luz trasera consta de dos elementos LED en forma de C que se integran en el soporte trasero de aluminio en una forma minimalista y técnicamente



de alta calidad. En los flancos de los neumáticos fabricados exclusivamente por Metzeler para la Vision Bike, se integran cinco elementos fluorescentes, cada uno del tamaño de un sello postal. Combinan un diseño innovador con aspectos de seguridad: en reposo y en movimiento, los elementos de iluminación crean un efecto gráfico emocionante. En la oscuridad, aumentan la visibilidad lateral y, por lo tanto, brindan más seguridad. También transmiten dinamismo cuando están en movimiento.

Equipo inteligente de piloto.

El traje funcional de dos piezas no se reconoce al instante como ropa protectora: es un traje que se destaca principalmente como moda moderna y emocional. La chamarra ligera con gráficos grandes en colores iridiscentes y los pantalones negros de estilo informal combinan el sentido de la moda con las nuevas funcionalidades. Los protectores están cosidos de manera casi invisible, mientras que las tecnologías integradas permiten varias funciones de iluminación, así como la conectividad digital del futuro. Un chaleco de mochila asimétrico redondea el equipamiento del conductor para el vehículo Vision. Fijado en la cubierta por medio de imanes, proporciona espacio de almacenamiento y funcionalidad adicional. Los imanes permanentes significan que la mochila se puede poner y quitar rápidamente.

Símbolo de una nueva generación.

El BMW Motorrad Vision DC Roadster es un símbolo visionario del futuro de BMW Motorrad con formas de manejo alternativas. Muestra la experiencia de conducción eléctrica en forma honesta y auténtica, en particular, creando un atractivo estético nuevo y distintivo que todavía está firmemente arraigado en la mejor tradición de BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

christine.graeber@bmwgroup.com
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

martha.resendiz@porternovelli.com
pablo.duran@porternovelli.com
osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>