

## **Conducción autónoma en BMW Group: #NEXTGen19.**

**Múnich.** Tecnologías para un escenario de movilidad bajo demanda. ¿Qué te parece sacar el BMW Serie 7 para dar una vuelta, y ver una película o incluso cerrar los ojos por un tiempo? BMW Group hace que todo esto sea posible, y proporciona una visión de la conducción autónoma en #NEXTGen.

En un escenario de movilidad urbana bajo demanda, un BMW Serie 7 demuestra de manera impresionante cómo la alta automatización (Nivel 4) puede transformar la movilidad individual del futuro.

Un vehículo vacío, convocado por una aplicación de teléfono inteligente, se acerca para recoger a su dueño. El vehículo puede dirigirse a cualquier punto de recogida preferido, con autenticación de acceso a través de un teléfono inteligente a su llegada.

En el Nivel 4, dado que los ocupantes ya no tienen que participar directamente en el proceso de conducción, la unidad se inicia a través de una tableta ODM. La dirección de destino se transmite al vehículo a través de la aplicación del teléfono inteligente con anticipación y el asiento del conductor permanece desocupado.

Debido a los mecanismos de seguridad implementados en el vehículo, el manejo solo puede comenzar una vez que todos los ocupantes se hayan abrochado el cinturón de seguridad. Los pasajeros pueden pasar su tiempo en el coche como lo deseen. Una opción es simplemente disfrutar del sistema de entretenimiento. Las funciones del vehículo también se pueden controlar de esta manera: las bocinas, las intermitentes y los seguros de las puertas son funciones típicas que se han implementado con fines de demostración. Una vez que el vehículo llega a su destino, el pasajero sale y deja que la unidad se estacione.

Para garantizar una conducción segura en entornos urbanos, BMW Group está invirtiendo fuertemente en el desarrollo de tecnología de reconocimiento de entornos con capacidades de aprendizaje automático. Se utilizan tanto tecnologías de sensores de alto rendimiento como la visión por ordenador y métodos innovadores de fusión de sensores. Estas tecnologías maximizan los beneficios de los sistemas de asistencia al conductor para nuestros clientes.

### **Asistencia al conductor en el siguiente nivel: un vistazo a las funciones del nivel 2.**

Además de la tecnología de conducción automatizada, BMW Group también ofrece la última generación de sistemas de asistencia al conductor de Nivel 2. Las funciones de asistencia al conductor de hoy en día utilizan sensores de radar potentes para controlar de forma segura y conveniente la distancia al vehículo que se encuentra por delante. Los sensores de GPS y los datos de mapas se utilizan para ajustar de forma proactiva la velocidad de las curvas y la conducción a través de áreas construidas.

El siguiente nivel de asistencia al conductor se muestra en #NEXTGen: los sensores de la cámara, el aprendizaje automático y un potente backend se utilizan no sólo para detectar las señales de límite de velocidad, sino también para interpretar los semáforos, lo que permite que la velocidad se regule de manera más proactiva y conveniente.

**Historia e hitos: conducción automatizada desde 2006.**

En los últimos años, BMW Group ha demostrado repetidamente su dominio de los requisitos clave para la conducción parcial o totalmente automática, hasta la conducción autónoma.

En 2006, un BMW Serie 3 conducía por sí solo la línea de carreras ideal alrededor del circuito de Hockenheim. Los vehículos de prueba con nivel 3 han estado conduciendo en la autopista A9 en Alemania desde mediados de 2011.

En 2014, un prototipo automatizado de BMW se deslizó por el circuito de Las Vegas por primera vez, demostrando cómo se puede llevar al límite la conducción altamente automatizada.

En la feria CES en Las Vegas en 2017, BMW Group presentó una conducción de nivel 3 automatizada, conectada y personalizada en una unidad de demostración en un BMW Serie 5 Sedán. En el mismo año, también se lanzó una flotilla de prueba condicional y altamente automatizada de 40 vehículos BMW Serie 7 de prueba en Alemania, Estados Unidos e Israel.

En 2018, BMW Group abrió su Campus de conducción autónoma en Unterschleissheim, en las afueras de Múnich y, en marzo de este año, la plataforma de alto rendimiento BMW Group D3 entró en funcionamiento. Este Centro para el Desarrollo Impulsado por Datos combina una capacidad de almacenamiento de 230 petabytes con la potencia de cómputo de más de 100,000 cores y 200 GPU.

Al adquirir una participación en HERE en 2014 y mediante colaboraciones con Intel, Mobileye (desde 2016) y otros socios, BMW Group disparó la señal de inicio para el desarrollo del BMW iNEXT.

En 2021, el BMW iNEXT contará con la primera función segura de Nivel 3 de BMW Group para autopistas. BMW Group y sus socios, que ahora trabajan principalmente en el nuevo Campus de Conducción Autónoma de BMW Group, están uniendo fuerzas para crear una plataforma tecnológica escalable para la realización de una conducción segura, estable y altamente automatizada.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente

9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber  
Elizabeth Arreguín  
Allan Díaz

[christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz    Teléfono: 52 5 5010 3210  
Pablo Durán        Teléfono: 52 5 5010 3214  
Osvelia Ramírez    Teléfono: 52 5 5010 3268

[martha.resendiz@porternovelli.com](mailto:martha.resendiz@porternovelli.com)  
[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)  
[osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>