

Vehículo de prueba de BMW Group “Power BEV”: #NEXTGen19.

Múnich. El vehículo de prueba de BMW Group "Power BEV" presentado durante #NEXTGen explora lo que es técnicamente posible. El vehículo está equipado con tres unidades de propulsión eléctrica de quinta generación y tiene una salida máxima del sistema de más de 530 kW / 720 hp. Esto le permite acelerar de 0 a 100 km / h cómodamente en menos de tres segundos.

El objetivo del equipo de desarrollo aquí era construir un vehículo experimental que impresionara no sólo con su dinámica longitudinal, sino también en términos de dinámica lateral. De hecho, como los conductores esperan de un BMW, ha sido diseñado no sólo para ser rápido en línea recta, sino también para poner una sonrisa en la cara del conductor a través de curvas rápidas.

Con este fin, los ingenieros de chasis y tren motriz trabajaron juntos de manera particularmente estrecha para maximizar el rendimiento del vehículo. La clave de sus atributos dinámicos es que los dos motores eléctricos en el eje trasero se controlan por separado. Esto pone en juego al <<e-torque vectoring>>, que permite que la máxima potencia de manejo se traduzca en propulsión hacia adelante incluso en maniobras de conducción extremadamente dinámicas.

El resultado es más efectivo y preciso que con un diferencial de deslizamiento limitado, porque las entradas dirigidas activamente son posibles en cualquier situación de manejo. Por el contrario, un diferencial de deslizamiento limitado siempre reacciona a una diferencia en la velocidad de rotación entre las ruedas impulsadas.

El tren motriz comprende tres unidades de impulso de quinta generación, cada una de las cuales reúne un motor eléctrico y la electrónica de potencia asociada y la toma de potencia dentro de una única carcasa. Uno está montado en el eje delantero y dos (una unidad de doble accionamiento) en el eje trasero. Otro aspecto notable de esta generación junto con su poder llamativo es que está completamente libre de tierras raras. Un motor eléctrico de este tipo hará su debut en la producción en serie en el BMW iX3. Sin embargo, el iX3 solo tendrá un motor, en lugar de tres.

Un modelo BMW Serie 5 de producción actual sirve como el vehículo donante para el <<Power BEV>>. La integración de un sistema de manejo de este tipo en un vehículo de producción representa una empresa técnica seria, pero se ha logrado aquí sin ninguna restricción en el espacio para pasajeros. Esto hace que sea mucho más fácil evaluar este concepto de unidad junto con otras alternativas.

También ha permitido a los ingenieros analizar aún más efectivamente las posibilidades que ofrecen dos motores eléctricos controlables por separado en el eje trasero con <<e-torque vectoring>>.

Y eso significa que, en futuros proyectos de vehículos de producción en serie, se puede seleccionar la tecnología adecuada para el modelo en cuestión. Por lo tanto, se les proporcionará a los clientes la tecnología más adecuada para su elección del concepto de vehículo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

christine.graeber@bmwgroup.com
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

martha.resendiz@porternovelli.com
pablo.duran@porternovelli.com
osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>