



La nueva BMW R nineT / 5.

BMW R nineT / 5: modelo exclusivo para celebrar el 50 aniversario de la serie / 5 y 50 años de la producción de BMW Motorrad en Berlín Spandau.

Clásico, auténtico, original y refrigerado por aire. Esto es lo que representan los modelos BMW R nineT. La nueva BMW R nineT / 5 proporciona otra adición al exitoso mundo de experiencia de BMW Motorrad Heritage, esta vez con raíces históricas especiales: el modelo marca el 50 aniversario de la legendaria serie / 5 y al mismo tiempo el inicio de la producción de BMW Motorrad en la planta de BMW en Berlín Spandau, hace 50 años.

Una mirada al pasado con el futuro en mente: la serie / 5 como un arquetipo histórico.

La producción de automóviles BMW aumentó enormemente en la década de 1960, por lo que se tomó la decisión de fabricar motocicletas BMW en Berlín. Las operaciones comenzaron en 1969 con unos 400 empleados y una nueva serie: los modelos / 5: R 50/5, R 60/5 y R 75/5. Con un chasis y un motor completamente nuevos, junto con un diseño fresco y moderno, BMW tuvo un impacto duradero en el creciente mercado de motocicletas de la época. Los modelos / 5 vieron un éxito instantáneo, emocionando a los clientes con una combinación de dinámica de conducción en caminos de provincia y comodidad de viaje.

Las nuevas motocicletas BMW se adaptaban perfectamente a una época definida por la agitación, la música rock y una poderosa sensación de libertad. Como reflejo de esto, una amplia gama de colores audaces y brillantes estaba disponible para los nuevos modelos / 5.

El modelo de aniversario, la BMW R nineT / 5, no sólo marca el 50 aniversario de la serie / 5, sino también los 50 años de producción de BMW Motorrad en Berlín Spandau. Producida en números limitados y equipada de serie con puños calefactables, la BMW R nineT / 5 también reaviva los recuerdos de esa época pasada, devolviendo a la vida los modelos / 5 con un encanto nostálgico, pero de forma contemporánea.

Detalles minuciosos en el estilo de los modelos / 5 para un paquete global armonioso.

El modelo de aniversario presenta protectores de rodillas contemporáneos, por ejemplo, así como un elaborado acabado de pintura Lupin Blue metálico con efecto de humo y doble línea en el tanque de combustible, que lleva el emblema del aniversario. El cromo para los espejos, el colector de escape y el silenciador trasero también se remontan al arquetipo histórico, al igual que el asiento doble contorneado en el estilo del / 5 con el grabado en relieve en la cubierta, las correas de sujeción y las tuberías blancas, así como los fuelles en la horquilla delantera.



El revestimiento del motor, la caja de cambios, los tubos deslizantes de la horquilla, los cubos de las ruedas y los radios en acabado Aluminium Silver también evocan con estilo los modelos legendarios / 5, al igual que los componentes acabados en color negro, como el marco y la carcasa del eje cardán.

Aspectos destacados de la BMW R nineT / 5:

- Potente motor bóxer con una capacidad de 1,170 cc y una potencia de 81 kW (110 hp) que cumple con los requisitos de EU4.
- Rines de radios, 3.5 x 17 pulgadas en la parte delantera y 5.5 x 17 pulgadas en la parte trasera.
- Freno de disco doble de 320 milímetros en la parte delantera.
- ABS de serie.
- ASC (Control Automático de Estabilidad) de serie.
- Puños calefactables de serie.
- Sistema de escape 2 en 1 fabricado en acero inoxidable con colectores cromados y silenciador trasero.
- Espejos cromados.
- Depósito de combustible con protectores de rodillas y acabado de pintura en color Lupin Blue metálico con efecto de humo y marcado de doble línea.
- Salpicadera delantera en color Lupin Blue metálico con doble línea de marcado.
- Doble asiento con elementos decorativos cromados y ribete blanco, evocando el histórico antecesor.
- Tubos deslizantes de horquilla, cubos de rueda y radios en Aluminio Plata.
- Horquilla telescópica con fuelles.
- Detalles de alta gama, como puentes de horquilla y reposapiés en aluminio anodizado claro forjado.
- Edición limitada.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente



9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>