



Una apariencia de lujo combinada con las cualidades de los vehículos utilitarios: el BMW X7 Pick-up, único en su clase.

Los aprendices de la planta de BMW en Múnich revelan su visión de una aventura sin límites en forma de una lujosa conversión de vehículos. Este <<one-off>> se estrenará el 5 de julio de 2019 en los BMW Motorrad Days.

Múnich / Garmisch-Partenkirchen. Los visitantes de los BMW Motorrad Days de este año pueden esperar ver, además de muchos aspectos destacados de las motocicletas, una verdadera y única joya: el BMW X7 Pick-up. Una conversión única realizada por los aprendices de formación profesional de BMW Group en cooperación con las divisiones de Construcción de Vehículos Conceptuales y Tecnología de Modelo en la planta de BMW en Múnich. El vehículo se basa en el BMW X7, el miembro más lujoso y más reciente de la familia BMW X. El único ejemplar combina la tecnología de manejo del BMW X7 xDrive40i de 250 kW / 340 hp (consumo de combustible combinado: 11.11 – 11.49 km / l; emisiones de CO2 combinadas: 198 - 205 g / km) con el innovador concepto de vehículo de un pick-up de lujo de cinco plazas.

El área de carga hecha a mano con un sofisticado acabado en madera pulida, una suspensión neumática de dos niveles y altura ajustable y numerosos detalles de equipamiento de primera clase hacen de este BMW X7 Pick-up el compañero ideal para los diversos usos diarios y más. Una BMW F 850 GS, una poderosa motocicleta del segmento de aventura, en el área de carga completa la conversión. Juntos son capaces de llegar incluso a los rincones más remotos del mundo.

"Me complace la sinergia entre la formación profesional de BMW Group, Construcción de Vehículos Conceptuales y Tecnología de Modelo, que permite a estos jóvenes talentos probar sus habilidades con un proyecto tan extraordinario", concluye Milagros Caiña-Andree, miembro de la Junta de Recursos Humanos del BMW AG.

Los materiales de primera clase y los métodos de producción más modernos se combinan con la artesanía.

Detrás de la cabina de pasajeros que brinda a cinco personas un ambiente de lujo, el BMW X7 Pick-up ofrece un área de carga generosa. La longitud del espacio de carga varía de 140 cm (cerrado) a 200 cm (abierto). Gracias al uso inteligente de CFRP en los componentes del toldo, las puertas traseras y la tapa trasera, fue posible reducir aún más el peso en 200 kg en comparación con el modelo de producción, a pesar de una carrocería de 10 cm más larga. Al interactuar con el revestimiento de madera de teca hecho a mano de alta calidad de la actualización del área de carga y los elementos de parapeto, las empuñaduras y las tiras de adorno fabricados con piezas de presión SLS 3D, queda claro cuán innovadora es la fuerza, la competencia y la precisión técnica que ya muestran los alumnos. La combinación de madera de teca de color miel y el color de BMW Individual



Tanzanite Blue metálico, le da un exclusivo acabado azul marino que desarrolla una profundidad adicional cuando se expone a la luz del sol, se inspiró en los deportes náuticos y crea un aspecto sofisticado.

De un concepto a un vehículo en calidad de auto show en solo diez meses.

En solo diez meses, los doce participantes de los sectores de trabajo, mecánica de vehículos (m / f / x), mecatrónica de vehículos (m / f / x) y construcción técnica de modelos (m / f / x) convirtieron un concepto en un vehículo completamente funcional, legal para uso en calle, en calidad de vehículo de exhibición. En consonancia con la estrategia de sustentabilidad de la marca BMW, un vehículo devuelto de las pruebas formó la base del concepto, que los aprendices, en consecuencia, salvaron de ser desechado. Los aprendices eran libres de decidir sobre la concepción y la implementación, pero tenían que renunciar a la asistencia adicional de expertos que normalmente se proporciona en la construcción de vehículos conceptuales. El resultado final coherente da a los participantes aún más razones para sentirse orgullosos de su proyecto de capacitación práctica. Su sueño: dar una vuelta en el BMW X7 Pick-up después de su estreno o incluso dar un paseo por las montañas.

El BMW X7 Pick-up y la BMW F 850 GS son inigualables como dúo.

En el área de carga del vehículo convertido se encuentra una BMW F 850 GS, que es ideal para los BMW Motorrad Days. Con una combinación de turismo y capacidad de larga distancia, dinámica deportiva y cualidades supremas de todo terreno, la BMW F 850 GS complementa perfectamente las cualidades del BMW X7 Pick-up. Sin embargo, en la vida cotidiana, el BMW X7 Pick-up y la BMW F 850 GS son compañeros fieles: gracias a sus excelentes características de conducción tanto en carreteras pavimentadas como no pavimentadas, el viaje es el destino.

El BMW X7 Pick-up es un hecho único de la formación profesional de BMW Group en la sede de Múnich. La implementación de la serie no está planeada. Proyectos especiales como este sirven durante la capacitación para transmitir y desplegar las capacidades requeridas en la práctica. En dichos proyectos existen claros contenidos formativos con un interés laboral en cada profesión. BMW Group actualmente capacita a casi 5,000 personas en nueve países del mundo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Telefono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>