

Harald Krüger no buscará un segundo mandato como Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

- El Presidente del Consejo de Supervisión, Dr. Norbert Reithofer, tiene respeto total y comprensión por su decisión.
- Krüger: "Me gustaría perseguir nuevas metas profesionales".

Múnich El presidente del consejo de administración de BMW AG, Harald Krüger, notificó hoy que no buscará un segundo mandato. El presidente de la Junta de Supervisión, Dr. Norbert Reithofer, tiene el respeto total y comprensión por su decisión. El Consejo de Supervisión abordará el asunto de un sucesor durante su próxima reunión el 18 de julio de 2019. Hasta que la decisión sea tomada, Harald Krüger ocupará su cargo como Presidente de la Junta de Administración.

"BMW Group ha sido mi hogar profesional durante más de 27 años. Después de más de diez años en el Consejo de Administración, de los cuales más de cuatro como CEO de BMW Group, me gustaría perseguir nuevas metas profesionales y aprovechar mi experiencia internacional para nuevos proyectos" dijo Krüger. "En los últimos años, la industria del automóvil ha sido moldeada por enormes cambios, que han traído más transformación que en el 30 años anteriores. Esto ha exigido tremendos esfuerzos de todos los empleados dentro de la compañía. Por su destacado compromiso, me gustaría personalmente darles las gracias a todos y cada uno de ellos. Siempre ha sido un verdadero honor para mí trabajar con este tremendo equipo y establecer a BMW Group en un camino hacia un futuro exitoso durante la transformación más significativa de esta industria".

"Durante el último cuarto de siglo, Harald Krüger ha demostrado ser inquebrantable dedicación a BMW Group en todos los diversos cargos que ha ocupado. Me gustaría expresar mi sincera gratitud por su gran compromiso personal. Tengo total respeto y comprensión por su decisión y por sus planes posteriores" dijo el Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG.

Harald Krüger asumió el cargo de Presidente del Consejo de Administración de BMW AG del Dr. Norbert Reithofer el 13 de mayo de 2015. Bajo su dirección, la compañía presentó la Estrategia NUMBER ONE > NEXT, que permitió a BMW Group dar forma activa a la transformación de la industria y la transición hacia la movilidad sustentable del futuro. Con el mayor número de lanzamientos de modelos en la historia de la compañía, las entregas de vehículos alcanzaron nuevos máximos históricos, mientras que al mismo tiempo la empresa amplió sistemáticamente su estrategia electromovilidad. Para 2023, BMW Group tendrá 25 modelos electrificados en los caminos.

Como Presidente, Krüger reforzó aún más la importancia de la estrategia de las colaboraciones - particularmente en el área de tecnologías de vanguardia, tales como la conducción altamente automatizada. Además, el Grupo BMW ha fusionado con éxito sus servicios de movilidad bajo la entidad YOUR NOW. Por otra parte, BMW Group aumentó significativamente su papel como jugador global y, como la primera compañía internacional, podrá aumentar su participación en su compañía china, BMW Brilliance Automotive, al 75%.

“BMW Group es una compañía única con una larga tradición, una gran pionera con espíritu y pasión por la innovación. En los últimos años, hemos establecido el curso estratégico para dirigir con éxito a BMW Group hacia el futuro. Los colaboradores de BMW Group en todo el mundo son su mayor fortaleza. Juntos, están en el camino de la movilidad del mañana y estoy seguro de que conformarán con éxito el futuro de nuestra industria y más allá”, dijo Krüger.

Si tiene alguna pregunta, por favor contacte a:

Comunicación Corporativa
Max-Morten Borgmann, Comunicación Corporativa
Teléfono: +49 89 382-24118, Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Mathias Schmidt, Responsable de Comunicación Corporativa y Cultura.
Teléfono: +49 89 382-24544, Mathias.M.Schmidt@bmw.de

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>