



El BMW Serie 3 hecho en México se tiñe de espíritu y arte mexicano.

- En el marco de la celebración de BMW Group por sus 25 años de presencia en México, tres vehículos BMW Serie 3, orgullosamente producidos en la Planta de San Luis Potosí, son intervenidos por tres artistas mexicanos.
- Los artistas que colaboraron en este proyecto son: Aldo Chaparro, Betsabeé Romero y Víctor Guadalajara; quienes dieron un toque de estética mexicana al auto más emblemático de la marca alemana.

Ciudad de México, 11 de julio de 2019. En el marco de la celebración de BMW Group por sus 25 años de presencia en México, tres vehículos BMW Serie 3, orgullosamente producidos en la Planta de San Luis Potosí, son intervenidos por tres artistas mexicanos reconocidos a nivel mundial. Los artistas que colaboraron en este proyecto son: Aldo Chaparro, Betsabeé Romero y Víctor Guadalajara, quienes dieron un toque de estética mexicana al auto más emblemático de la marca alemana.

Los tres artistas tiñeron de espíritu y arte mexicano a los BMW Serie 3, a través de su inspiración combinaron la esencia de la cultura de nuestro país y el diseño vanguardista de la mente alemana. El resultado fue una paleta de distintas interpretaciones e impresiones de formas, dimensiones y texturas; muy particulares de cada uno de los tres artistas involucrados en este proyecto.

“Para la celebración de 25 años de presencia de BMW Group en México necesitábamos un proyecto que representara de manera artística nuestra presencia en el país. Y estamos sumamente orgullosos de haber logrado esta colaboración con talento del país para plasmar nuestra trayectoria de una forma diferente. En los valores de BMW Group está presente el arte, desde el diseño hasta la experiencia que brindamos a nuestros clientes; por tal motivo, una alianza con artistas mexicanos de renombre internacional fue el proyecto ideal para dejar huella de esta gran celebración”, afirmó Arturo Orenday Director de marca BMW para la región de Latinoamérica.

Los artistas y su inspiración en los vehículos BMW Serie 3.

De la mano de tres artistas locales, BMW México rinde un homenaje a nuestro país, a su gente, a su riqueza cultural y a ese espíritu tan único; y los BMW Serie 3 ahora producido en la planta de San Luis Potosí darán la vuelta al mundo.

Aldo Chaparro.

El trabajo de este artista está inspirado en lo digital. Aldo Chaparro ha utilizado al automóvil como lienzo para un trabajo que busca partir de lo digital a lo analógico. La forma en la que se ejecutan las pinturas es absolutamente libre e intuitiva.

Busca reflejar el movimiento y la aerodinámica. Aunque las formas parecieran tener una reminiscencia al efecto de camuflaje, el objetivo de Chaparro es el opuesto. Los colores son capaces de integrarse con el ambiente, pero buscan siempre permanecer visibles.



Betsabeé Romero.

El trabajo de Betsabeé Romero es una mezcla basada en un vehículo de máxima capacidad estética y tecnológica, con la imagen de un guerrero multicultural y abierto a la historia y al futuro: una especie de gladiador urbano contemporáneo, un caballero águila ataviado con un casco de alta jerarquía.

Un guerrero fuerte, pero sensible, que imprime en su piel metálica diseños florales autóctonos que también se relacionan con las representaciones florales de los tapices deco alemanes, así como con los diseños medievales germanos de las espadas de los grandes señores de esa época.

Víctor Guadalajara.

El artista Víctor Guadalajara se inspiró en la tecnología y diseño del vehículo. Su interés fue reticular su forma con elementos geométricos irregulares, en los que cada sección tendrá motivos basados en los colores de la tierra, gestos del movimiento del agua o el viento que mimeticen la silueta del BMW con el paisaje en el que éste es conducido.

Acerca de la trayectoria profesional de los artistas.

Aldo Chaparro.

Artista mexicano nacido en Perú cuyo trabajo se centra en la escultura y la pintura. Conocido por su dominio en esculturas de acero inoxidable.

Su trabajo refleja el interés por elementos empleados en el área de la construcción. Con los que crea formas en equilibrio mediante la manipulación y sustracción de materia, con el objetivo de demostrar cómo la mano y la visión humana tienen la capacidad de transformar la realidad.

Sus obras forman parte de colecciones como: la Fundación Jumex y la Colección Coppel, en México; la Fundación Cisneros Fontanals en Estados Unidos; Museo de Arte Contemporáneo en Lima, Perú; la colección Guler Sabanci en Turquía; y la colección Pierre Huber en Suiza, entre otras.

Betsabeé Romero.

Artista crítica en temas de migración, mestizaje y movilidad; a través de la reinterpretación de símbolos y ritos cotidianos de la cultura del consumo global. También se ha interesado en abordar problemáticas de arte pública y popular relacionados con el tejido social y públicos alternativos al arte contemporáneo.

Ha realizado más de 100 exposiciones individuales en México, Estados Unidos y Europa. Sus obras forman parte de colecciones de recintos como el Museo Británico de Londres, Museo Nelson & Atkins en Nevada, Museo de Arte Moderno de México (MUAC), Museo de Arte Contemporáneo de Houston, Museo de Arte de Phoenix, Arizona y el Banco Mundial en Washington.

Víctor Guadalajara.

Licenciado en diseño gráfico por el Instituto Nacional de Bellas Artes en México (INBA), con más de 27 exposiciones individuales de pintura, escultura y grabado en México y en el extranjero.



Su obra es un constante análisis del arte como fenómeno estético. El color, la composición, el movimiento, las luces y el equilibrio se convierten en elementos cruciales de sus creaciones.

Ha participado en más de 110 exposiciones en países como México, Estados Unidos, Argentina, Alemania, Suiza, Canadá, Japón y Singapur.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@hmv.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>