



Arranca la eliminatoria de México de cara al International GS Trophy Oceania 2020.

- Las pruebas eliminatorias en México serán una aventura todo terreno en los estados de Puebla y Veracruz, del 23 al 25 de agosto.
- Los ganadores representarán al país en Oceanía, enfrentando a equipos de todo el mundo, en un reto que requiere de un gran trabajo en equipo y un espíritu altamente competitivo.

Ciudad de México a 29 de julio de 2019. A partir de hoy, inicia el camino de muchos aficionados al motociclismo y a la marca BMW Motorrad, para conseguir un boleto que los lleve al otro lado del mundo, para representar a México en el International GS Trophy Oceania 2020, que en esta ocasión tiene como sede a Nueva Zelanda.

Dichas eliminatorias se llevarán a cabo en escenarios de Puebla y Veracruz del 23 al 25 de agosto, con pruebas todo terreno, que llevarán al límite a cada uno de los concursantes amateur, como antesala de lo que les espera en Oceanía.

Los 3 mejores pilotos serán seleccionados para viajar a Nueva Zelanda el próximo año y enfrentar los retos en la final del International GS Trophy 2020. Además, al igual que en la edición pasada, dos mujeres pasarán a la eliminatoria mundial, para representar a su país en el equipo femenino del GS Trophy.

Los participantes podrán inscribirse a partir del día de hoy, con un costo de \$ 2,900 MXN. Posteriormente, habrá una segunda fase de inscripciones, con un costo distinto.

Este costo cubre dos noches de alojamiento, alimentos, casaca oficial, stickers, welcome kit y el derecho de participar en la competencia.

Las inscripciones pueden ser de manera individual o en equipos de 3 miembros. En caso de que la inscripción sea individual, el staff organizador se encargará de formar el equipo para enfrentar las pruebas diseñadas en esta edición.

Además de un espíritu competitivo y una mentalidad ganadora, los participantes tienen como requisito ser de nacionalidad mexicana, ser mayores de edad, contar con licencia de conducir vigente y ser propietarios de una motocicleta BMW GS con una cilindrada mayor a los 600 cc equipada con llantas de tacos.

Esta competencia no está diseñada para pilotos profesionales; sin embargo, si se requiere un poco de manejo básico en Off Road, contar con botas tipo cross / enduro, casco de doble propósito con goggles, equipo o traje completo de protección especial para motociclismo (coderas, rodilleras, protección para la espalda). No está permitido el uso de botas mineras o de hiking, botines o tenis.

Para mayor información se puede visitar el sitio: <https://www.bmw-motorrad.com.mx/es/descubre/registro-gs-trophy-2020.html>



Acerca del BMW Motorrad International GS Trophy.

El International GS Trophy es una celebración del espíritu de la motocicleta BMW GS, que reúne los elementos de diversión, aventura y desafío que esta motocicleta genera. El evento de Nueva Zelanda en 2020 será la séptima edición del International GS Trophy, las ediciones anteriores tuvieron lugar en Asia Central (Mongolia) en 2018, Sudeste Asiático (Tailandia) en 2016, América del Norte (Canadá) en 2014, América del Sur (Chile y Argentina) en 2012, Sudáfrica (SA, Swazilandia, Mozambique) en 2010 y África del Norte (Túnez) en 2008. En esta edición veremos 19 equipos, tal vez incluso 20, compitiendo, es decir, de 54 a 57 corredores de todo el mundo.

El evento no es una carrera, sino una competencia por equipos, que enfrenta al contingente internacional GS en una serie de desafíos, y no todos implican montar la motocicleta. Con los competidores acampando todas las noches, el evento también fomenta el sentido de hermandad, y camaradería. Igualmente, el GS Trophy es una celebración de la cultura y la naturaleza, donde los motociclistas aprenden de los pueblos y los terrenos de las regiones que se encuentran. Por lo tanto, el equipo exitoso será respetuoso con el medio ambiente, hábil y empático con su máquina, así como empático con los compañeros de equipo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

christine.graeber@bmwgroup.com
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

martha.resendiz@porternovelli.com
pablo.duran@porternovelli.com
osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>