

MINI México presenta su estrategia MINI Racing.

- Benito Guerra, el Campeón de Producción del Mundial de Rallies en 2012 (PWRC 2012) y Ganador de “Race Of Champions 2019” (ROC), será el nuevo vocero de la estrategia MINI Racing.
- Por cuarto año consecutivo MINI será el vehículo oficial de La Carrera Panamericana 2019 y se dará continuidad a la categoría MINI Panam Challenge donde se esperan 12 vehículos participantes.
- Para los clientes de MINI se realizarán actividades de manejo: MINI Driving Experience, JCW Tour y MINI Rally Experience en colaboración con la Carrera Panamericana (impartido por Benito Guerra) durante el segundo semestre de 2019 y en diferentes ciudades de México.

Ciudad de México, 7 de agosto de 2019. A lo largo de sus 60 años de historia, la estrategia de MINI a nivel mundial ha ido más allá de sus vehículos, ya que sus actividades buscan englobar el estilo de vida de la marca y de sus clientes. A través de diferentes pilares de comunicación, como han sido *Racing* (John Cooper Works), *Beyond Cars* (*Living* y *Fashion*) y *Electric*, MINI transmite sus valores a sus seguidores alrededor del mundo.

Siguiendo esta estrategia, MINI México presenta su estrategia MINI Racing que se implementará en el segundo semestre de 2019 “MINI se ha caracterizado por su talento deportivo desde su creación, por lo anterior es uno de los pilares de comunicación de nuestro vehículo. Las cualidades de auto deportivo de grandes perspectivas está presente en nuestra gama de productos John Cooper Works. Por lo anterior, decidimos continuar con una serie de actividades relacionadas con el deporte motor en México, que estamos seguros nos acercarán aún más con los fieles seguidores de nuestra marca”, afirmó Ricardo Humphrey, Director de MINI Latinoamérica

Benito Guerra: el piloto mexicano de rallies que ha hecho historia alrededor del mundo ahora es el nuevo vocero MINI Racing.

La historia de MINI en las carreras automovilísticas ha estado escrita de la mano de pilotos legendarios: desde la hazaña de los “Tres mosqueteros”, Timo Mäkinen, Rauno Aaltonen y Paddy Hopkirk en 1965; y hasta nuestros días con las destacadas victorias consecutivas del MINI ALL 4 Racing de 2012 a 2015 en el Rally Dakar.

Por lo anterior, MINI México buscó un vocero que fuera congruente con el espíritu ganador y trayectoria excepcional de los pilotos que han hecho historia a través de MINI; lo cual apuntó a Benito Guerra: el piloto mexicano de rallies que ha hecho historia alrededor del mundo.

Benito Guerra ha contribuido a escribir la historia del deporte motor en México a través de dos momentos trascendentales: al ser el primer piloto mexicano en ganar el Campeonato Mundial de Rallies – Categoría de Producción en 2012 (PWRC 2012); y al ser el 1er piloto mexicano en ganar “Race of Champions”, que se realizó en 2019 en la

Ciudad de México, y donde se enfrentó a pilotos internacionales de diferentes disciplinas. Actualmente Benito Guerra participa junto con su navegante Jaime Zapata en el Campeonato Mundial de Rallies WRC 2, donde se mantienen en el 1er lugar de la tabla de posiciones con 69 puntos después de la 9ª fecha en que se realizó el Rally de Finlandia.

“A lo largo de mi carrera profesional he buscado participar en proyectos de marcas que sean congruentes con mis valores, aspiraciones y logros. MINI tiene la esencia ganadora desde la creación de sus vehículos, y yo también busco trascender en todo lo que emprendo. Estoy muy orgulloso de ser el piloto mexicano seleccionado para ser vocero de la estrategia MINI Racing, agradezco que reconozcan mi trayectoria y vamos a construir más logros en conjunto”, mencionó Benito Guerra.

La Carrera Panamericana 2019: la MINI Panam Challenge una vez más recorrerá las carreteras de México.

Como parte de la estrategia MINI Racing, se continúa la alianza estratégica por cuarto año consecutivo con La Carrera Panamericana a través de dos acciones principales: MINI será una vez más el vehículo oficial de la competencia; y se dará continuidad a la categoría MINI Panam Challenge, en la cual se espera la participación de hasta 12 tripulaciones en la competencia, a bordo de vehículos MINI Cooper S que abren los tramos de velocidad de la ruta.

Benito Guerra y BGR Motorsport fueron los primeros en creer en el desarrollo de un MINI especial para competir en carreras locales de México. A bordo de un MINI Cooper S modificado, Benito Guerra y su navegante Manuel Iguiniz participaron y ganaron el “Rally Chihuahua Express 2016”. En octubre de ese año, Benito Guerra y Jaime Zapata ganaron el 1er lugar de la categoría MINI Panam Challenge en La Carrera Panamericana 2016 en el mismo MINI Cooper S modificado. Para la edición 2019 de La Carrera Panamericana, Benito Guerra y Jaime Zapata buscarán conquistar el trono una vez más de la MINI Panam Challenge.

Los vehículos MINI Cooper S de la MINI Panam Challenge conservan su motor original, solo les fueron realizadas adaptaciones a la estructura y a la seguridad que establecen los organizadores de la carrera. Estas tripulaciones recorrerán la misma ruta de La Carrera Panamericana para poner a prueba todo el desempeño y las cualidades técnicas de los vehículos.

La Carrera Panamericana 2019 se llevará a cabo del 10 al 17 de octubre y las tripulaciones recorrerán algunas de las ciudades más importantes de México como son: Oaxaca, Veracruz, CDMX, Querétaro, Guanajuato, Morelia, Zacatecas y Durango.

Los clientes MINI también podrán vivir la experiencia MINI Racing.

Para los seguidores de MINI se realizarán actividades de manejo en las cuales también tendrán la oportunidad vivir la experiencia MINI Racing. Las actividades que se realizarán durante el segundo semestre de 2019 en diferentes ciudades de México son: MINI Driving Experience, JCW (John Cooper Works) Tour y MINI Rally Experience en colaboración con la Carrera Panamericana (impartido por Benito Guerra). Los clientes interesados podrán acercarse al distribuidor MINI más cercano para mayor información.

[#FeelTheMINIExperience](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

https://www.mini.com.mx/es_MX/home.html

MINI Facebook: [@MINI.Mexico](https://www.facebook.com/MINI.Mexico)

MINI Twitter: [@MINIMexico](https://twitter.com/MINIMexico)

MINI Instagram: [@MINIMexico](https://www.instagram.com/MINIMexico)

MINI Youtube channel: [MINI México](https://www.youtube.com/channel/UC...)