

## **Asamblea Internacional Mini 2019 (IMM 2019): Fiesta de cumpleaños con aficionados de MINI de todo el mundo y con vehículos originales de hace 60 años.**

La Asamblea Internacional Mini en la ciudad inglesa de Bristol fue el momento cumbre de las festividades en el año de aniversario de la tradicional marca – Los vehículos en la celebración incluyeron el primer Mini clásico construido, el MINI 60 Years Edition y el MINI Cooper SE totalmente eléctrico.

**Múnich / Bristol – 13 agosto 2019.** Un cumpleaños celebrado con tu familia cercana es algo diferente. Cientos de aficionados de MINI de todo el mundo se reunieron en la ciudad portuaria inglesa de Bristol para celebrar el 60 aniversario de la tradicional marca británica. Una vez más, la Asamblea Mini Internacional 2019 (IMM 2019) fue el momento culminante para la comunidad de MINI y más que nunca antes el evento creó un puente que unió el pasado, el presente y el futuro de la marca. Los vehículos en la celebración incluyeron el primer Mini construido que data del año 1959, el MINI 60 Years Edition producido en su año de aniversario actual y el MINI Cooper SE (rendimiento de combustible promedio: 0.0 L/100 km; rendimiento de electricidad promedio: 16.8 – 14.8 kWh/100 km; emisiones de CO2 promedio: 0 g/km) como el embajador local cero emisiones del placer de conducir del futuro.

La Asamblea Mini Internacional fue lanzada en 1978 por aficionados alemanes del Mini clásico. Desde entonces, se ha desarrollado hasta ser el evento anual más grande del mundo para el club organizado y muchos otros que expresan su pasión por el pequeño vehículo británico original en esta reunión de aficionados con ideas similares. La mezcla única de espectáculos de vehículos, piezas de repuesto y mercados de accesorios, actividades de conducción, y una atmósfera festiva con música en vivo y competencias entretenidas refleja el espíritu de cercanía de la comunidad en el evento que se lleva a cabo en un diferente país europeo cada año y su encanto cosmopolita.

Ningún viaje es demasiado lejos para los aficionados y muchos de ellos viajan cientos o incluso miles de kilómetros en su propio vehículo. En cada lugar, se presentan Minis clásicos muy bien conservados uno al lado del otro con MINIs diseñados de manera individual. En intervalos de cinco años, la tierra natal británica de la marca es el lugar para la Asamblea Mini Internacional – y éste es también el caso en el año de aniversario, el cual alcanzó otro clímax al final de la reunión con la gran Fiesta de Cumpleaños.

El año 2019 es una ocasión para que MINI vea hacia atrás, mientras que al mismo tiempo actúe como plataforma hacia una nueva era. El MINI 60 Years Edition ha estado disponible desde hace unos cuantos meses y una vez más este modelo resalta la conciencia de la gran tradición de la marca junto con su herencia británica. El exclusivo diseño y los atributos del equipo del modelo Edition definen acentos llamativos para un estilo individual, una calidad premium y un rendimiento atlético. En noviembre de 2019, comenzará la producción del primer modelo completamente eléctrico de la marca. El nuevo MINI Cooper SE lleva la sensación de go-cart que es tan típica de la marca a un

nivel nuevo, con un motor eléctrico que genera 135 kW/184 hp y la batería de alto voltaje en una posición baja en el piso del vehículo. En la Asamblea Mini Internacional 2019, la Comunidad MINI tuvo su primera oportunidad para conocer el modelo desarrollado con base en el MINI de 3 puertas, el cual está programado para entrar a producción en la Planta MINI de Oxford en el futuro próximo.

La Planta MINI de Oxford también fue el punto de partida para el brillante convoy de vehículos que llegaron puntualmente para enmarcar el inicio de la Asamblea Mini 2019 en Bristol. El desfile único fue encabezado por el primer Mini clásico construido, seguido por un convoy de vehículos únicos de cada año de producción, y con un modelo del MINI 60 Years Edition cerrando la caravana. La procesión proporcionó un impresionante espectáculo para todos los aficionados – o en la máxima expresión de elogio de un habitante de Bristol para cualquier cosa expresada en su inimitable dialecto: “gert lush!”.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[https://www.mini.com.mx/es\\_MX/home.html](https://www.mini.com.mx/es_MX/home.html)

MINI Facebook: [@MINI.Mexico](https://www.facebook.com/MINI.Mexico)

MINI Twitter: [@MINIMexico](https://twitter.com/MINIMexico)

MINI Instagram: [@MINIMexico](https://www.instagram.com/MINIMexico)

MINI Youtube channel: [MINI México](https://www.youtube.com/channel/UCMINIMexico)