



Listos los equipos de Latinoamérica y México para el BMW Motorrad International GS Trophy 2020 Oceania.

- Paraguay, Guatemala y Colombia representarán a Latinoamérica en el evento más emblemático de la comunidad GS de BMW Motorrad.
- 73 participantes se dieron cita el pasado fin de semana para competir en la etapa de clasificación de México.

Ciudad de México a 29 de agosto de 2019. El BMW Motorrad International GS Trophy 2020 Oceania, está cada vez mas cerca, y las eliminatorias de Latinoamérica y México, ya definieron a los pilotos amateur que irán representando a cada uno de sus países.

International GS Trophy 2020 Qualifier Latinoamérica.

Del 6 al 10 de agosto, Colombia fue el escenario en el que 30 pilotos, incluyendo 6 mujeres, de ocho nacionalidades distintas, se disputaron el pase para representar a Latinoamérica en el International GS Trophy 2020. Después de cuatro intensos días a 3,000 kms sobre el nivel del mar y alrededor de 1,000 kms de rodada, los competidores superaron arduas pruebas que pusieron al límite sus habilidades "off road" en su recorrido por Antioquia, Caldas y Cundinamarca.

Cabe destacar que esta fue la primera vez que el GS Trophy Qualifier Latinoamérica partía de un sitio, y culminaba en otro, para alinearse a lo que serán las pruebas en Nueva Zelanda, el próximo año.

Como resultados de la destreza y trabajo en equipo, tres hombres y dos mujeres resultaron victoriosos en la gran final que tuvo lugar en el Centro de Entrenamientos Off Road BMW Motorrad, en Bogotá, Colombia.

Quedándose con el primer lugar: Freddy Keller de Paraguay; con el segundo puesto: Luis Arturo Palmieri de Guatemala; y en la tercera posición: Diego Penagos de Colombia.

En la categoría femenil, Isabella Londoño de Colombia y Teresita Rivas de Costa Rica, representarán a Latinoamérica en la eliminatoria femenil, en España, para buscar un lugar en el equipo femenil internacional del GS Trophy 2020.

International GS Trophy 2020 Qualifier México.

Del 23 al 25 de agosto, 73 competidores, incluidas 3 mujeres, tuvieron que enfrentarse a desafiantes rutas entre caminos de alta montaña, hasta dunas de arena al nivel del mar, que pusieron a prueba las habilidades de los pilotos, con el objetivo de conseguir su pase hacia la final de uno de los eventos del motociclismo amateur más importantes en el mundo .

Los obstáculos iniciaron al salir de Tlalchichuca, Puebla, a través de un retador camino en los alrededores del Pico de Orizaba, donde los competidores se enfrentaron a una serie de pruebas, con presencia de neblina y una fuerte lluvia, con vientos de cerca de 60 km/h, todo a una altitud de 4,300 msn. El primer día finalizó



con la llegada del grupo al GS Camp, en Jalcomulco, Veracruz, maniobrando por alrededor de 176 km de “off-road”.

El segundo día, los participantes se transportaron en sus motocicletas hasta las famosas dunas en playa Chachalacas, Veracruz, enfrentando allí los retos de slalom y derrape en arena, así como subir y bajar una de las imponentes dunas, todo bajo el implacable sol a 38°C. Por la tarde, a su regreso al GS Camp, los competidores tuvieron una serie de desafíos debajo de la moto, en los que la estrategia en equipo y la condición física, le dieron el mayor puntaje a los competidores más preparados.

El domingo, los 20 mejores pilotos enfrentaron los desafíos del reto final: la implacable pista de obstáculos del “Skills Challenge”, el cual consistió en una pista de 800 m, de ejercicios sumamente exigentes, y de gran destreza de manejo y concentración.

Como resultado de la intensidad de estos tres días, Manuel Enrique Montalvo culminó como indiscutible campeón de la contienda, mientras que Antonio Sánchez Aldana consiguió el segundo puesto y Ángel Vázquez se posicionó en el tercer peldaño. Por su parte, en la categoría femenil, Valeria Zomazy tomó el liderazgo en la puntuación, y junto a Stephany Schinkel, buscarán un lugar en el equipo femenil internacional, en la ronda eliminatoria para mujeres, en Andalucía, España, del 24 al 26 de octubre próximo.

Al momento de la premiación y ante una importante muestra de emotividad, las lágrimas de satisfacción y orgullo entre familiares y amigos que acompañaron a los ganadores al ser anunciados, no se hicieron esperar. El entusiasmo y apoyo entre los diferentes equipos, ha demostrado año con año que la afición de la comunidad GS de BMW Motorrad está más viva que nunca.

Acerca del BMW Motorrad International GS Trophy.

El International GS Trophy es una celebración del espíritu de la motocicleta BMW GS, que reúne los elementos de diversión, aventura y desafío que esta motocicleta genera. El evento de Nueva Zelanda en 2020 será la séptima edición del International GS Trophy, las ediciones anteriores tuvieron lugar en Asia Central (Mongolia) en 2018, Sudeste Asiático (Tailandia) en 2016, América del Norte (Canadá) en 2014, América del Sur (Chile y Argentina) en 2012, Sudáfrica (SA, Swazilandia, Mozambique) en 2010 y África del Norte (Túnez) en 2008. En esta edición veremos 19 equipos, tal vez incluso 20, compitiendo, es decir, de 54 a 57 corredores de todo el mundo.

El evento no es una carrera, sino una competencia por equipos, que enfrenta al contingente internacional GS en una serie de desafíos, y no todos implican montar la motocicleta. Con los competidores acampando todas las noches, el evento también fomenta el sentido de hermandad, y camaradería. Igualmente, el GS Trophy es una celebración de la cultura y la naturaleza, donde los motociclistas aprenden de los pueblos y los terrenos de las regiones que se encuentran. Por lo tanto, el equipo exitoso será respetuoso con el medio ambiente, hábil y empático con su máquina, así como empático con los compañeros de equipo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y



productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx/>

Twitter: https://twitter.com/BMWMotorrad_Mx

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwmotorrad.mexico/>