

Se presenta “La Carrera Panamericana 2019”: por cuarto año consecutivo MINI será el vehículo oficial de la competencia.

- En la categoría MINI Panam Challenge se espera la participación de 12 tripulaciones que recorrerán la ruta de 3,200 km, en 7 días y a bordo de vehículos MINI Cooper S.
- Benito Guerra, el piloto mexicano de rallies Campeón de Producción del Mundial de Rallies 2012 y Ganador de “Race Of Champions 2019”, regresa como vocero de la estrategia MINI Racing y participante de la MINI Panam Challenge.

Ciudad de México, 30 de agosto de 2019. En el museo Soumaya de la Ciudad de México se llevó a cabo la presentación de “La Carrera Panamericana 2019”, icónica competencia donde MINI participará por cuarto año consecutivo como vehículo oficial de la carrera y se contará una vez más con la categoría MINI Panam Challenge. La competencia automovilística, que celebra su XXXII aniversario, se llevará a cabo del 10 al 17 de octubre en México; la ruta saldrá de la ciudad de Oaxaca, pasando por Veracruz, CDMX, Querétaro, Morelia, Guanajuato, Zacatecas y culminará en Durango.

Como parte de las actividades de la estrategia MINI Racing, uno de los pilares de la marca inglesa, se da continuidad a la alianza entre MINI México con “La Carrera Panamericana”; con lo cual se refuerza la esencia de deporte motor que marcó los inicios de la marca en los años 60. Como parte de esta colaboración, la categoría MINI Panam Challenge es una vez más parte de la carrera y se espera la participación de 12 tripulaciones, las cuales recorrerán la ruta de 3,200 km, en 7 días y a bordo de vehículos MINI Cooper S.

Así mismo, este año MINI ha presentado como su vocero de la estrategia MINI Racing a Benito Guerra, el piloto mexicano de rallies Campeón de Producción del Mundial de Rallies 2012 y Ganador de “Race Of Champions 2019”. Benito Guerra regresa a “La Carrera Panamericana 2019” como participante en la categoría MINI Panam Challenge, y junto con su navegante Jaime Zapata buscarán ganar de nueva cuenta el 1er lugar, así como lo hicieron en 2016 en la primera aparición de esta categoría.

“Durante este año hemos dado mayor fuerza a nuestra estrategia MINI Racing. Después de cuatro años hemos consolidamos nuestra alianza con “La Carrera Panamericana”, a través del posicionamiento de nuestra categoría MINI Panam Challenge. Además, con la integración de Benito Guerra como vocero de nuestra estrategia MINI Racing estamos seguros que tenemos un portavoz congruente con el espíritu ganador y trayectoria excepcional de los pilotos que han hecho historia a través de MINI”, comentó Ricardo Humphrey, Director de MINI para Latinoamérica.

Los MINI Cooper S de la MINI Panam Challenge

Los MINI Cooper S que se utilizarán en la categoría MINI Panam Challenge conservan su motor original, únicamente le pueden ser añadidas adaptaciones de estructura y

seguridad obligatoria que establece la organización de “La Carrera Panamericana”, las cuales consisten en:

1. **Seguridad** => se instalarán los siguientes elementos:
 - ✓ Sujetadores de cofre y cajuela.
 - ✓ Extinguidor fijo y manual.
 - ✓ Roll-Cage o Jaula (mínimo 6 puntos).
 - ✓ Red Lateral para ventanas.
 - ✓ Cinturones de Seguridad (Mínimo de 5 puntos con anclaje a chasis para HANS).
 - ✓ Asientos (homologados para competencia, no caducos).
 - ✓ Equipo de Emergencia.

2. **Performance** => Respetando las modificaciones de Performance, se permite la instalación de:
 - ✓ Un filtro de alto flujo para la admisión de aire, se modificarán los valores OEM de la computadora para eliminar las restricciones ambientales y con ello, ganar potencia y torque.
 - ✓ En el sistema de escape se permite la instalación en acero inoxidable de 2.75 o 3.0 pulgadas sin restricciones físicas, así como de componentes se permiten Down Pipe Catless, y Catback sin Resonador.
 - ✓ El protector de cárter se hace a la medida.

3. **Suspensión** => se permite la instalación de:
 - ✓ Coilovers ajustables en altura y firmeza.
 - ✓ Camber Plates.
 - ✓ Brazos delanteros y traseros de mayor rigidez y ajustables.
 - ✓ Así como una barra de refuerzo o strut bar hecha a la medida.

4. **Frenos** => está dentro del reglamento que se permite:
 - ✓ El remplazo de los discos delanteros por un compuesto de mayor fricción de con medidas de 294 mm x 22 mm con 2 Pistones, hasta 335 mm x 30 mm con 4 pistones.
 - ✓ Se permite la instalación de balatas con compuesto de carreras, líneas aceradas, cambio de líquido del sistema de frenos y ductos de ventilación dirigida. El estatuto también indica que se permite la desconexión del sistema ABS.

5. La organización de esta competencia indica que los **rines** deben 17 X 7.5 ET 35, 5/112, mientras que las llantas deben ser 205/45 - 225/45, Pirelli Trofeo, y además está permitida la instalación de kits de birlos y tuercas.

6. **Interiores** => se permite la eliminación de interiores para reducir peso en paneles de puerta, cielo, alfombras Airbags y otras piezas, así como la reubicación de

componentes para balancear el peso, como por ejemplo, la colocación de la batería en la cajuela.

7. **Ningún vehículo fue modificado del motor.** Está prohibido hacerle cambios internos al propulsor, la eliminación o cambio de cristales, medallón o parabrisas, tanque de gas, turbo, relación de la caja de velocidades, chasis o la plataforma o la eliminación de sistemas eléctricos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

https://www.mini.com.mx/es_MX/home.html

MINI Facebook: [@MINI.Mexico](https://www.facebook.com/MINI.Mexico)

MINI Twitter: [@MINIMexico](https://twitter.com/MINIMexico)

MINI Instagram: [@MINIMexico](https://www.instagram.com/MINIMexico)

MINI Youtube channel: [MINI México](https://www.youtube.com/channel/UCMINIMexico)