

## **BMW Group inaugura las nuevas instalaciones de Grupo VECSA para las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad ubicadas en Punta Tiburón Veracruz.**

- **Grupo VECSA demuestra su actitud pionera y compromiso con México para abrir mercado en una de las zonas de gran potencial para Veracruz.**
- **Las nuevas instalaciones integran un sistema avanzado para el ahorro y tratamiento del agua, y la energía eléctrica se abastece por más de 458 paneles solares.**

**Veracruz, Veracruz - 06 de septiembre de 2019.** BMW Group renueva su presencia en el estado de Veracruz con la inauguración del nuevo punto de venta de Grupo VECSA para las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, ubicado en Punta Tiburón Riviera Veracruzana. La renovación de sus instalaciones tiene como objetivo mantener cercanía con los clientes de la región y ofrecer el servicio Premium que distingue a la Red de Distribuidores de BMW Group a nivel mundial.

Con esta apertura Grupo VECSA refrenda su actitud pionera para abrir mercado en México, en esta ocasión en una de las nuevas zonas de gran potencial para Veracruz. El ejemplo de temple, dedicación y compromiso de Grupo VECSA con el estado ha impulsado a otras marcas automotrices que han comenzado a llegar a Punta Tiburón Riviera Veracruzana; lo cual es un logro para reforzar la industria automotriz en México.

El nuevo punto de venta VECSA Veracruz, donde se comercializan las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, ya se encuentra en operaciones desde el 12 de agosto de 2019. Este espacio cuenta con un área de 10,500 m<sup>2</sup>, en donde los clientes pueden vivir la esencia de las marcas a través de la experiencia de lujo y confort. En el showroom estarán en exhibición diferentes modelos de vehículos y motocicletas, así como áreas de Life & Style.

Es importante resaltar que VECSA Veracruz integra un sistema avanzado para el ahorro y tratamiento del agua que incluye: una amplia red pluvial, gestión de residuos sanitarios y administración de hidrocarburos. Asimismo, la energía eléctrica que es consumida en el establecimiento se abastece por más de 458 paneles solares que almacena el excedente generado. Con lo anterior será el primer distribuidor de la red en certificarse como "Green Building".

VECSA Veracruz está equipado con un Centro de Reparación que cumple con los más altos estándares de calidad (Retail Standards), cuenta con ocho rampas de servicio y espacio disponible para dar asistencia a 16 vehículos. Además, cuenta con dos áreas de entrega específicas para cada una de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

El evento de inauguración de las nuevas instalaciones de BMW VECSA Veracruz se llevó a cabo con la presencia de directivos de BMW Group, directivos del Grupo VECSA y representantes del Municipio de Alvarado, Veracruz.

BMW Grupo VECSA Veracruz, se encuentra ubicado en la Carretera Federal Boca del Río- Antón Lizardo #4450, Punta Tiburón, Boulevard Riviera Veracruzana. C.P. 95264 Veracruz, México. Con un horario de servicio de 08:00 hrs. a 20:00 hrs.

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber

[christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Vanessa Angulo

[vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)

Antonio Domínguez

[adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)

Ángela Del Castillo

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)

Guillermo García

[ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)

Pablo Bou

[pbou@jeffreygroup.com](mailto:pbou@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)

Marisol Borbolla

[mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)

Arturo Tobias

[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)

Zaira Nolasco

[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)