



El BMW i Hydrogen NEXT en el IAA 2019.

Con la presentación del BMW i Hydrogen NEXT en el IAA 2019, BMW Group está demostrando su capacidad para complementar su cartera de vehículos electrificados con el despliegue de la tecnología de celdas de combustible impulsadas por hidrógeno.

Múnich. Como una de las figuras pioneras en el campo de la movilidad eléctrica, BMW Group se está equipando para los innumerables requisitos de movilidad futura, como lo ilustra el vehículo de desarrollo de celdas de combustible BMW i Hydrogen NEXT que espera a los visitantes en el Salón del Automóvil de Frankfurt 2019 (IAA). BMW Group está trabajando bajo el supuesto de que, en el futuro, existirán varios tipos alternativos de sistemas de accionamiento, ya que no existe una solución única que cubra el espectro completo de las necesidades de movilidad de los clientes en todo el mundo. Los vehículos de hidrógeno representan una alternativa importante y una adición a los sistemas de accionamiento eléctrico de batería. Esta rica diversidad de tecnologías de accionamiento electrificado, de las cuales los híbridos conectables son otro ejemplo, subraya el compromiso de BMW Group de lograr una movilidad sin emisiones como parte de una estrategia bien pensada.

En 2022, BMW Group planea presentar la próxima generación de sistemas de accionamiento eléctrico de celdas de combustible de hidrógeno en un vehículo pequeño basado en el actual BMW X5. El BMW i Hydrogen NEXT proporciona una visión inicial de lo que este modelo tiene en la tienda. BMW Group comenzaría a ofrecer vehículos de celdas de combustible para clientes en 2025 como mínimo, pero el tiempo depende en gran medida de los requisitos del mercado y las condiciones generales.

Diseño del BMW i Hydrogen NEXT.

El BMW i Hydrogen NEXT demuestra que esta tecnología puede integrarse efectivamente en un vehículo dinámico como el BMW X5. Las ligeras modificaciones en el diseño del vehículo lo hacen deliberadamente reconocible como un modelo BMW i. BMW i defiende la innovación y actúa como incubadora de todas las nuevas tecnologías en BMW Group.

En la parte delantera, las modificaciones son más claramente visibles en el patrón distintivo BMW i Blue en el capó. Este patrón reaparece en forma tridimensional en las tomas de aire. La forma y el color del patrón forman un flujo dinámico a través del frente y los flancos del cuerpo en color Mineral White. Los detalles en los rines de aleación ligera proporcionan una confirmación adicional de los genes BMW i del modelo.

La naturaleza innovadora del vehículo de desarrollo también brilla en la parte trasera, gracias a los elementos del difusor BMW i Blue. Su diseño en blanco sin tubos de escape destaca claramente que el sistema de conducción del vehículo produce cero emisiones locales.

Gran potencial y con un beneficio significativo para el cliente.

Los vehículos eléctricos de celda de combustible impulsados por hidrógeno (FCEV) pueden ofrecer movilidad sin restricciones de cero emisiones con características de uso similares a los vehículos convencionales: tiempos de reabastecimiento de combustible de menos de cuatro minutos, largo alcance, sin compromisos en términos de comodidad, idoneidad para el remolque y muy poca dependencia de las condiciones climáticas, lo que significa que los clientes disfrutan de un amplio rango operativo tanto en verano como en invierno. Para hacer todo esto posible, se necesita una infraestructura de hidrógeno adecuada para el trabajo en cuestión. En la mayoría de los países, tales infraestructuras de suministro aún se encuentran en las primeras etapas de desarrollo.

Asociación de desarrollo con Toyota.

BMW Group ya ha dado una demostración de la idoneidad de la tecnología para el uso diario. BMW Group y Toyota Motor Corporation unieron fuerzas en 2013 para desarrollar conjuntamente un tren motriz que utiliza tecnología de celdas de combustible de hidrógeno. Desde el verano de 2015, el ala de investigación de BMW Group ha estado probando una pequeña flota de prototipos de vehículos de celdas de combustible de hidrógeno BMW Serie 5 GT impulsados por un sistema de impulsión desarrollado conjuntamente con una batería de celdas de combustible Toyota.

En 2016, las dos compañías firmaron un acuerdo de asociación para el desarrollo de productos. Desde entonces, han estado trabajando juntos en las generaciones futuras de sistemas de accionamiento de celdas de combustible y en componentes modulares y escalables para vehículos con celdas de combustible de hidrógeno. La alianza con Toyota Motor Corporation muestra cómo BMW Group ha intensificado sus esfuerzos para desarrollar tecnologías de conducción alternativas para una conducción totalmente libre de emisiones. Los dos socios tienen una gran fe en la tecnología de celdas de combustible y continuarán trabajando juntos para desarrollarla aún más a medida que la infraestructura y el mercado masivo crezcan en todo el mundo.

En enero de 2017, BMW Group y Toyota se unieron con once compañías líderes de energía, transporte e industria para lanzar una iniciativa global conocida como el Consejo de Hidrógeno. Su objetivo es forjar una visión unida e impulsar la ambición a largo plazo de una revolución energética impulsada por el hidrógeno. A partir de junio de 2019, el Consejo de Hidrógeno ha crecido a 60 empresas miembros.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx/>

Twitter: https://twitter.com/BMWMotorrad_Mx

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwmotorrad.mexico/>

**BMW
GROUP**
Latinoamérica

