



BMW comparte el placer de conducir con Gallery Weekend CDMX 2019.

- Los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de trasladarse por el circuito de galerías a bordo de una flotilla de vehículos BMW y BMW i.
- Se contó con el espacio “BMW con espíritu mexicano”, donde se exhibió el BMW Serie 3 orgullosamente hecho en México e intervenido por el artista Víctor Guadalajara como parte de las actividades de 25 aniversario de la presencia de la marca en México.

Ciudad de México, 11 de septiembre de 2019. Gallery Weekend CDMX 2019 se llevó a cabo del 5 al 8 de septiembre. En esta séptima edición se reunió a curadores y aficionados del arte en cerca de 40 galerías de la ciudad; y en las cuales se pudo admirar un amplio programa de exposiciones de más de 90 artistas destacados. BMW colaboró con el proyecto a través de: una flotilla de 13 vehículos BMW y BMW i que permitieron a los asistentes trasladarse en el circuito de galerías; y con el espacio “BMW con espíritu mexicano”, donde se exhibió el BMW Serie 3 orgullosamente hecho en México e intervenido por el artista mexicano Víctor Guadalajara como parte de las actividades de 25 aniversario de la presencia de la marca en México.

Gallery Weekend CDMX surgió hace 7 años con el objetivo de sumar esfuerzos con las galerías mexicanas para fortalecerse como espacios de venta, producción y exposición de arte. Con lo cual se pretende dar una nueva identidad a la CDMX, permitiendo a los aficionados del arte tener la oportunidad de relacionarse con diferentes muestras en espacios únicos que promueven el diálogo y el intercambio de ideas.

“El arte es un pilar esencial dentro de los valores de nuestra marca BMW, por lo que no dudamos colaborar en este proyecto que acerca el arte con los habitantes de la CDMX. Así mismo, nos convenció la propuesta de montar el espacio “BMW con espíritu mexicano” para mostrarle a más personas el trabajo desarrollado por Víctor Guadalajara en uno de nuestros BMW Serie 3 orgullosamente producidos en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí”, comentó Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia para BMW Group Latinoamérica.

BMW Group Latinoamérica celebró en julio de 2019 su 25 aniversario de presencia en México. Una de sus actividades fue invitar a tres renombrados artistas mexicanos (Aldo Chaparro, Betsabeé Romero y Víctor Guadalajara) para que intervinieran tres vehículos BMW Serie 3 producidos en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí; la cual fue inaugurada el 6 de junio de 2019.

Gallery Weekend CDMX 2019 tomó las calles de la ciudad de zonas como Polanco, y la Condesa para acercar a los mexicanos al colectivo de galerías que participaron en el evento. Para ello BMW colaboró con una flotilla de 13 vehículos (BMW y BMW i) que permitieron a los asistentes trasladarse en el circuito de dichas galerías, entre los que se encontraron: BMW Serie 3, BMW X3 M, BMW X4, BMW X4 M, BMW X5, BMW X7, BMW i3s REX y BMW Serie 5 en su versión híbrida conectable.

“Nos enorgullece la oportunidad que tuvimos de compartir el placer de conducir a todos los asistentes de Gallery Weekend CDMX 2019. Acercar algunos modelos de nuestra amplia gama de vehículos a los asistentes tuvo como objetivo permear la



experiencia de recorrer las galerías con la exclusividad Premium que ofrece BMW a través de sus diseños e ingeniería de punta”, comentó Arturo Orenday, Director de Marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

Acerca de Víctor Guadalajara y su inspiración para intervenir los vehículos BMW Serie 3.

En el marco del 25 aniversario de la presencia de BMW Group en México, en julio de 2019 BMW y tres artistas locales rindieron un homenaje al país, a su gente, a su riqueza cultural y a su espíritu único a través de tres vehículos BMW Serie 3 intervenidos por Aldo Chaparro, Betsabeé Romero y Víctor Guadalajara.

El BMW Serie 3 que estuvo exhibido durante Gallery Weekend CDMX 2019 presenta el trabajo del artista Víctor Guadalajara, quine se inspiró en la tecnología y diseño del vehículo. Su interés fue reticular su forma con elementos geométricos irregulares, en los que cada sección tendrá motivos basados en los colores de la tierra, gestos del movimiento del agua o el viento que mimeticen la silueta del BMW con el paisaje en el que éste es conducido.

Víctor Guadalajara es licenciado en diseño gráfico por el Instituto Nacional de Bellas Artes en México (INBA), con más de 27 exposiciones individuales de pintura, escultura y grabado en México y en el extranjero.

Su obra es un constante análisis del arte como fenómeno estético. El color, la composición, el movimiento, las luces y el equilibrio se convierten en elementos cruciales de sus creaciones.

Ha participado en más de 110 exposiciones en países como México, Estados Unidos, Argentina, Alemania, Suiza, Canadá, Japón y Singapur.

Para más detalles acerca de lo que sucedió en el evento visite:

<http://galleryweekend.org/mexico-city/>

Mapa interactivo: <https://revistacodigo.com/seccion/gwcdmx/>

Facebook: <https://es-la.facebook.com/galleryweekendcdmx/>

Instagram: <https://www.instagram.com/explore/tags/gwcdmx/>

[#GWCDMX](#) [#VisitaLasGalerias](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,



responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Ángela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Pablo Bou

pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html