

BMW AG incorpora nuevos miembros a su equipo directivo: a Milan Nedeljkovic e Ilka Horstmeier.

- **A partir del 1° de octubre de 2019, Milan Nedeljkovic asumirá la responsabilidad de la División de Producción.**
- **A partir del 1° de noviembre de 2019 Ilka Horstmeier será responsable de la División de Recursos Humanos y Relaciones Laborales.**
- **Reithofer: “Los Directores son la piedra angular de nuestro éxito”.**
- **Zipse: “Estoy ansioso por trabajar con ellos en el Consejo de Administración”.**

Múnich. BMW AG incorpora nuevos miembros a su equipo directivo, el Consejo de Supervisión de BMW AG nombró a Milan Nedeljkovic (50) y a Ilka Horstmeier (50) como miembros nuevos del Consejo de Administración.

A partir del 1° de octubre de 2019, Milan Nedeljkovic asumirá la responsabilidad de la División de Producción, tomando el lugar de Oliver Zipse (quien fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de BMW AG el 16 de agosto de 2019). Nedeljkovic ha estado trabajando con BMW Group desde 1993 y actualmente es el director de la División de Calidad Corporativa. Previamente fue Director General de la Planta de BMW Group en Múnich y de la Planta de BMW Group en Leipzig.

A partir del 1° de noviembre de 2019, Ilka Horstmeier será la sucesora de Milagros Caiña-Andree como responsable de la División de Recursos Humanos y Relaciones Laborales. Horstmeier ha trabajado para BMW Group desde 1995 y actualmente es la Directora General de la Planta de BMW Group en Dingolfing. Antes de esta función, tuvo el cargo de Vicepresidente Senior de la División de Planeación / Producción de Motores y Transmisiones Eléctricas (EPowertrain).

La Sra. Caiña-Andree notificó al Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG la semana pasada que, por motivos personales, no buscará un nuevo mandato como Miembro del Consejo de Administración. Caiña-Andree dejará el Consejo de Administración por acuerdo mutuo con el Consejo de Supervisión el 31 de octubre de 2019.

“Más que casi cualquier otra compañía, BMW Group tiene una gran cantidad de Directores sobresalientes, quienes forman la piedra angular del éxito de la compañía. Me complace ver a dos ejecutivos experimentados como Ilka Horstmeier y Milan Nedeljkovic nombrados para el Consejo de Administración de BMW AG,” afirmó el miércoles Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. “Como director anterior de la División de Producción de Motores, Transmisiones Eléctricas, Ilka Horstmeier aporta gran experiencia en una de las áreas clave de la transformación actual y, más recientemente, fue responsable de más de 18,000 asociados como Directora de nuestra planta más grande de Europa en Dingolfing. Milan Nedeljkovic ha desarrollado la División de Calidad Corporativa, con un fuerte enfoque en la digitalización y el análisis de datos, y, antes de eso, gestionó de manera exitosa las plantas de Múnich y Leipzig, con su elevado porcentaje de vehículos electrificados,” continuó Reithofer.

El Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Oliver Zipse, afirmó: “Estoy ansioso por trabajar junto con Ilka Horstmeier y Milan Nedeljkovic en el Consejo de Administración. Compartimos el mismo entendimiento de la cultura de gestión, tenemos un sentido mutuo del significado de responsabilidad y tenemos un enfoque claro sobre la dirección futura de la compañía.”

Reithofer continuó: “El Consejo de Supervisión expresó el día de hoy nuestro sincero agradecimiento a Milagros Caiña-Andree por su trabajo dedicado y exitoso. A nombre de toda la compañía, todos le deseamos lo mejor en el futuro.”

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Ángela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>