



BMW Motorrad asombrará nuevamente en el Salón Internacional de la Motocicleta México 2019.

La edición XVII del SIMM será el escaparate perfecto para la presentación de la tercera generación de la BMW S 1000 RR, así como de sus hermanas, la BMW R 1250 R y la BMW R 1250 RS, con lo que el motor bóxer más reciente llega a los segmentos Roadster y Sports Touring.

Ciudad de México a 2 de octubre de 2019. Del 3 al 6 de octubre, BMW Motorrad estará presente en el Salón Internacional de la Motocicleta México 2019 que se llevará a cabo en Expo Santa Fe, Ciudad de México. Uno de los eventos imperdibles para quienes hacen de su vida, un viaje lleno de emoción.

La marca alemana presentará emblemáticos modelos para sorprender a los visitantes, entre los que se encuentra la totalmente nueva BMW S 1000 RR. Una motocicleta rápida y de fácil manejo, que en su tercera generación cuenta con un motor de 4 cilindros en línea y la tecnología BMW ShiftCam, Control Dinámico de Tracción DTC y función DTC Wheelie y sistema ABS Pro para mayor seguridad. Además, por primera vez integra el paquete M en una motocicleta BMW.

A su vez, y haciendo gala de su espíritu Roadster, la demostración estará conformada también por las BMW R 1250 R y BMW R 1250 RS, del segmento Sports Touring, que personifican la pasión con su icónico motor boxer, el cual es sinónimo de potencia y ahora una nueva dimensión de manejo.

Tanto la BMW R 1250 R como la BMW R 1250 RS están desarrolladas para caminos y viajes de aventura, al integrar el motor boxer más avanzado -en relación con sus predecesores, manteniéndose fieles a su carácter provocador y deportivo, con una maniobrabilidad excelente, lo que las hace ideales para recorrer cómodamente distancias largas.

Ambos modelos utilizan tecnología de 4 válvulas combinada con inyección electrónica de combustible y convertidor catalítico. Con dos modos de conducción disponibles (ASC y Hill Start Control de serie); estas motocicletas se adaptan a las preferencias de cualquier pasajero. Las mejoras incluyen una cilindrada de 1,254 cc, y un par motor que alcanza los 143 Nm a 6,250 rpm, lo que significa un 9% más de potencia. Esto fue posible al reconfigurar la estructura del árbol de levas, innovación que permite generar una mezcla más efectiva en la combustión.

Cada elemento ha sido perfeccionado para ayudar a los pilotos a enfrentar y superar cualquier reto en el camino.

Una de las actualizaciones más importantes en ambos modelos es la implementación de la tecnología ShiftCam, la cual permite la variación de los tiempos de las válvulas, y la carrera de las mismas en el lado de la admisión. Además, los áboles de levas de admisión están diseñados para la apertura asincrónica de las dos válvulas de admisión, lo que da como resultado un giro de la mezcla nueva y entrante, y por lo tanto, una combustión más efectiva y eficiente. Esto permite que el funcionamiento sea más suave y óptimo, sobre todo en el rango inferior de velocidad del motor, por lo que los pilotos podrán aprovechar esta ventaja para



conducir más cómodamente, ya sea en trayectos difíciles o urbanos, además de reducir las emisiones de combustible.

En resumen, todas estas innovaciones redefinen la conducción dinámica y deportiva distintiva de BMW Motorrad.

“En BMW Motorrad nuestro compromiso es brindar a los clientes una experiencia de viaje inigualable, que les permita transportarse a otro nivel, y que cada día sea una aventura. Es por ello, que constantemente invertimos en tecnologías e ingeniería para que cada motocicleta de la marca logre el mejor desempeño posible, como lo son las nuevas BMW R 1250 R y BMW R 1250 RS, con el motor bóxer más avanzado hasta el momento” agregó Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México y Mercados Importadores de Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>