



## **Los nuevos BMW X5 M y BMW X5 M Competition. Los nuevos BMW X6 M y BMW X6 M Competition.**

BMW M GmbH presenta la tercera generación de sus modelos de alto desempeño del segmento de los Sports Activity Vehicles (SAV) y Sports Activity Coupe (SAC) de clase ejecutiva. El nuevo BMW X5 M (rendimiento de combustible combinado: 7.69 – 7.81 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 291 - 296 g / km), el nuevo BMW X5 M Competition (rendimiento de combustible combinado: 7.69 – 7.81 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 291 - 296 g / km), el nuevo BMW X6 M (rendimiento de combustible combinado: 7.87 – 8.0 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 284 - 289 g / km) y el nuevo BMW X6 M Competition (rendimiento de combustible combinado: 7.87 – 8.0 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 284 - 289 g / km) capturan la imaginación con sus genes M clásicos, que brindan maniobrabilidad ágil, dinamismo y precisión sin igual en su clase. Sus atributos de desempeño superior se combinan con la versatilidad, el diseño extrovertido y el lujo moderno por los que los modelos BMW X son famosos.

Un motor V8 que desarrolla hasta 625 hp, transferencia de potencia controlada con precisión, un chasis M específico, adaptado tanto al perfil de rendimiento del motor como al concepto del vehículo SAV / SAC, y las características de diseño tomadas del libro de jugadas M aseguran una potencia imponente y manejo extremadamente controlable, incluso en los límites dinámicos. El sprint de 0 a 100 km / h se realiza en solo 3.9 segundos (modelos Competition: 3.8 segundos), que es hasta 0.4 segundos más rápido que los modelos salientes. El enervante paquete de rendimiento completo se beneficia del ajuste fino que se lleva a cabo durante las pruebas intensivas en los campos de pruebas de BMW Group, Nürburgring-Nordschleife y otras pistas de carreras. El nuevo BMW X5 M, los nuevos modelos BMW X6 M y Competition celebrarán su estreno en el Auto Show de Los Ángeles en noviembre de 2019 antes de su lanzamiento al mercado a partir de abril de 2020.

### **Incremento significativo de potencia: motor V8 de altas revoluciones con tecnología M TwinPower Turbo, que desarrolla hasta 460 kW / 625 hp.**

La tecnología M TwinPower Turbo y el apetito por las revoluciones compartidas por todos los modelos M le dan al motor V8 de última generación instalado en el nuevo BMW X5 M, los nuevos modelos BMW X6 M y versiones Competition, un perfil de desempeño inconfundible. Sus rasgos de carácter principales son una respuesta instantánea al más mínimo movimiento del acelerador, entrega de potencia controlable con precisión y una ola lineal de potencia en los escalones superiores del rango de revoluciones a toda velocidad.

El motor de 4.4 litros se combina con dos turbocargadores, ubicados en la "V" entre los bancos de cilindros, cuyo impacto se ve reforzado por un colector de escape de banco cruzado. La potencia máxima de la unidad de potencia de 441 kW / 600 hp supera la de los modelos anteriores en 18 kW / 25 hp; Los modelos Competition agregan 37 kW / 50 hp para alcanzar una cifra de 460 kW / 625 hp. Mientras tanto, el par alcanza un máximo a 750 Nm. Un montaje de motor súper rígido da como resultado una transmisión directa de potencia dal tren de rodaje, y el sistema de escape deportivo genera una banda sonora de particular riqueza emocional.



**Transferencia de potencia precisa: transmisión M Steptronic de ocho velocidades con Drivelogic, M xDrive y Diferencial Activo M.**

El motor de alto desempeño en el nuevo BMW X5 M, el nuevo BMW X6 M y los modelos Competition se unen con una transmisión M Steptronic de ocho velocidades con Drivelogic, cuyas características de cambio de marcha se pueden ajustar usando el botón Drivelogic en la palanca selectora específica de M. El sistema de tracción integral M xDrive ha sido especialmente ajustado para transferir la conducción a la carretera con un característico equilibrio y para optimizar la tracción y la estabilidad direccional en terrenos sueltos y en condiciones climáticas adversas. El sistema M xDrive funciona en conjunto con el diferencial activo M en el eje trasero y ya muestra un sesgo notable en las ruedas traseras en la configuración predeterminada de 4WD. Sin embargo, el conductor también puede acceder al menú de configuración para seleccionar el modo 4WD Sport, en el que una proporción aún mayor del par motor se dirige a las ruedas traseras.

**Chasis M específico, sistema de frenado integrado.**

Las nuevas adiciones de alto desempeño a los segmentos SAV y SAC están equipadas con amplias medidas para optimizar la rigidez de la estructura de la carrocería y los montajes de la suspensión. El diseño y el ajuste específicos del modelo de la tecnología del chasis también ayudan a mejorar la precisión de manejo. La especificación estándar incluye una suspensión adaptativa específica para M con amortiguadores controlados electrónicamente, el sistema de estabilización de balanceo activo y la dirección M Servotronic. La versión del sistema de frenado integrado desarrollado para los modelos BMW M presenta al conductor dos configuraciones para la sensación del pedal del freno.

**Diseño extrovertido, interior de uso variable, ambiente lujoso.**

La combinación de las proporciones típicas de SAV / SAC con las características de diseño de la firma M confiere a los modelos BMW X5 M, BMW X6 M y Competition una apariencia extrovertida que exuda autoridad suprema en cualquier entorno. Grandes tomas de aire, branquias M en los paneles laterales delanteros, espejos exteriores optimizados aerodinámicamente, un alerón en el toldo / parte trasera, un faldón trasero con elementos difusores y los dos pares de tubos de escape colocan la plataforma técnica necesaria para entregar desempeño sobresaliente. Los modelos de competencia vienen con características de diseño distintivas, entre ellas exclusivos rines de aleación ligera M en formato de 21 pulgadas en el eje delantero y 22 pulgadas en la parte trasera.

Una vez dentro, el interior de generoso tamaño, uso variable, posición elevada del asiento, materiales de alta calidad y un nivel de calidad de construcción definido por la mano de obra de precisión irradian un aura de lujo. El estilo elegante y contemporáneo de la cabina se complementa con pantallas y controles con el familiar tratamiento M, que ayuda a agudizar el enfoque del conductor en la experiencia de conducción ultra deportiva a su alcance.

**El sistema operativo crea una intensa sensación de M; Equipamiento de serie exclusivo.**

Un botón de configuración en la consola central permite el acceso directo a la configuración del motor, amortiguadores, dirección, M xDrive y sistema de frenos. Se pueden almacenar y activar dos variantes compuestas individualmente de esta configuración M en cualquier momento presionando uno de los dos botones M rojos en el volante. Además, la información que se muestra en el cuadro de instrumentos y la pantalla del Head-Up Display, y la funcionalidad de los sistemas



de asistencia al conductor se pueden variar utilizando el botón M Mode en la consola central.

La selección exclusiva de equipo de serie incluye el BMW Head-Up Display con lecturas específicas de M, asientos multifunción M, tapizado completo de piel Merino de grano fino BMW Individual, BMW Live Cockpit Professional con sistema de navegación, Asistente personal inteligente de BMW y Asistente de estacionamiento. Mientras tanto, disponible en la lista de opciones, hay una variedad de sistemas avanzados de asistencia al conductor y opciones exclusivas diseñadas para mejorar aún más la comodidad y la individualidad.

Todas las cifras relacionadas con el rendimiento, el consumo de combustible / energía eléctrica y las emisiones de CO2 son provisionales.

El consumo de combustible y las emisiones de CO2 se determinaron de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango que se muestra considera los diferentes tamaños de los rines / neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados del equipo opcional, y puede variar durante la configuración.

Los valores se basan en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se traducen nuevamente a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos, entre otros) en las emisiones de CO2, los valores de CO2 pueden diferir de los valores establecidos aquí (dependiendo de la legislación nacional).

En la siguiente directriz se incluye más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y los valores específicos de emisión de CO2 de los turismos nuevos: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de economía de combustible, emisiones de CO2 y electricidad consumo de energía de turismos nuevos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>
Pablo Bou	<a href="mailto:pbou@jeffreygroup.com">pbou@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>