



## **Los nuevos BMW M8 Gran Coupé y BMW M8 Competition Gran Coupé.**

Dos vehículos deportivos de alto desempeño de cuatro puertas están preparados para aumentar las filas de los modelos BMW M GmbH en el segmento de lujo. El nuevo BMW M8 Gran Coupé (consumo de combustible combinado: 9.35 – 9.52 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 240 - 244 g / km) y el nuevo BMW M8 Competition Gran Coupé (consumo de combustible combinado: 9.35 – 9.52 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 240 - 244 g / km) combinan sus atributos de rendimiento sobresalientes con un diseño distintivo de la carrocería y un mayor espacio para los pasajeros de los asientos traseros. Por lo tanto, representan una oportunidad exclusiva para un conductor y pasajeros en cuatro asientos de tamaño completo para probar el dinamismo, la agilidad y la precisión característicos que ofrecen los nuevos modelos BMW M GmbH.

Los nuevos modelos de alto desempeño de cuatro puertas se derivan directamente del nuevo BMW M8 Coupé y se desarrollaron junto con el BMW M8 GTE de las carreras de resistencia. Su tren motriz, chasis y aerodinámica se adaptaron al concepto independiente que los sustenta en pruebas intensivas en las instalaciones de BMW Group, el circuito Nürburgring-Nordschleife y otras pistas de carreras. El nuevo BMW M8 Gran Coupé y el nuevo BMW M8 Competition Gran Coupé celebrarán sus estrenos mundiales en el Auto Show de Los Ángeles en noviembre de 2019. El lanzamiento mundial al mercado comenzará en abril de 2020, con el BMW M8 Gran Coupé First Edition también incluido en la oferta de lanzamiento.

### **Motor V8 de altas revoluciones con hasta 460 kW / 625 hp, transmisión M Steptronic de ocho velocidades, sistema M xDrive y diferencial activo M.**

La característica entrega de potencia de los motores BMW M es una de las tarjetas de presentación del V8 instalado en el nuevo BMW M8 Gran Coupé. El motor de ocho cilindros de alta velocidad con tecnología M TwinPower Turbo desarrolla una potencia máxima de 441 kW / 600 hp y hasta 460 kW / 625 hp en el nuevo BMW M8 Competition Gran Coupé, y se une con un sistema de escape deportivo y una transmisión de ocho velocidades M Steptronic con Drivelogic. El nuevo BMW M8 Gran Coupé acelera de 0 a 100 km / h en 3.3 segundos, mientras que el nuevo BMW M8 Competition Gran Coupé en 3.2 segundos.

El sistema de tracción integral M xDrive canaliza la potencia del motor hacia la carretera con aplomo y autoridad a través de una interacción controlada centralmente con el diferencial activo M en el eje trasero. El sistema M xDrive tiene una configuración de polarización posterior en su modo 4WD predeterminado. Los conductores pueden usar el menú de configuración para seleccionar el modo 4WD Sport, que envía una proporción aún mayor de conducción a las ruedas traseras. Y la desactivación de DSC pone en juego el modo 2WD, con la tracción alimentada exclusivamente a través de las ruedas traseras.



### **Tecnología de chasis específica del modelo, sistema de frenado integrado.**

El diseño y las respuestas de la tecnología de chasis específica del modelo han sido motivados por las demandas particulares del uso en pista, así como los montajes extremadamente rígidos que conectan la suspensión a la carrocería. La especificación de serie incluye amortiguadores controlados electrónicamente y dirección electromecánica M Servotronic. En su configuración específica para M, el nuevo sistema de frenado integrado permite dos configuraciones diferentes del pedal de freno.

### **Diseño distintivo, espacio trasero adicional.**

Entre los ingredientes de la apariencia extravagante de los vehículos deportivos de alto desempeño de cuatro puertas se encuentran su silueta estirada dinámicamente, sus hombros musculosos y su diseño trasero único. Las grandes tomas de aire, las branquias M en los paneles laterales, los retrovisores exteriores optimizados aerodinámicamente, un alerón trasero y otras características específicas de M proporcionan una exhibición visual del carácter de alto desempeño de los nuevos modelos. El BMW M8 Gran Coupé First Edition (limitado a 400 unidades) se ofrecerá en el lanzamiento; sus características de diseño exclusivas incluyen un acabado de pintura metálica BMW Individual Aurora Diamond Green para el exterior con detalles en Gold Bronze.

La distancia entre ejes de los modelos Gran Coupé es 200 milímetros más larga que la de las variantes de dos puertas del nuevo BMW M8. Esto brinda una amplitud excepcional al compartimento trasero, y un tercer asiento trasero está disponible para viajes cortos.

### **Nuevo sistema de control y operación, equipamiento de serie exclusivo.**

Un botón de configuración en la consola central le da al conductor acceso directo a la configuración del motor, amortiguadores, dirección, sistema M xDrive y sistema de frenos. Se pueden almacenar y activar dos variantes compuestas individualmente de la configuración M utilizando los botones M en el volante. Además, el botón M Mode en la consola central permite configurar los sistemas de asistencia al conductor y el panel de instrumentos o el Head-Up Display según sea necesario. Y los conductores del nuevo BMW M8 Competition Gran Coupé también pueden seleccionar el modo TRACK además de ROAD y SPORT.

El equipo de serie exclusivo del nuevo BMW M8 Gran Coupé y el nuevo BMW M8 Competition Gran Coupé incluye faros LED adaptativos con BMW Laserlight, un BMW Head-Up Display específico para M, asientos deportivos M, el asistente de conducción y el asistente de estacionamiento. Los últimos avances en las áreas de operación y conectividad se pueden disfrutar con el BMW Live Cockpit Professional, también de serie, que se completa con el sistema de navegación y el Asistente Personal Inteligente de BMW.

Todas las cifras relacionadas con el rendimiento, el consumo de combustible / energía eléctrica y las emisiones de CO<sub>2</sub> son provisionales.

El consumo de combustible y las emisiones de CO<sub>2</sub> se determinaron de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango que se muestra considera los diferentes tamaños de los rines / neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados del equipo opcional, y puede variar durante la configuración.



Los valores se basan en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se traducen nuevamente a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos, entre otros) en las emisiones de CO<sub>2</sub>, los valores de CO<sub>2</sub> pueden diferir de los valores establecidos aquí (dependiendo de la legislación nacional).

En la siguiente directriz se incluye más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y los valores específicos de emisión de CO<sub>2</sub> de los turismos nuevos: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de economía de combustible, emisiones de CO<sub>2</sub> y electricidad consumo de energía de turismos nuevos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)



Tania Gómora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber [christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
Elizabeth Arreguín [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño [gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo [aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
Vanessa Angulo [vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)  
Antonio Domínguez [adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)  
Angela Del Castillo [adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)  
Guillermo García [ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)  
Pablo Bou [pbou@jeffreygroup.com](mailto:pbou@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez [dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
Marisol Borbolla [mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)  
Arturo Tobias [atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
Zaira Nolasco [znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>