



Nueva experiencia de BMW Motorrad en el EICMA 2019.

Una plataforma para experiencias que giran alrededor del mundo de BMW Motorrad.

Munich / Milán. El stand en el EICMA de este año, del 5 al 10 de noviembre de 2019, será tan emocionante como nunca antes gracias a la nueva presentación de la marca BMW Motorrad. "Make Life A Ride": el lema de BMW Motorrad, que hace del motociclismo una actitud ante la vida y lo convierte en una experiencia única y unificadora, realmente cobra vida aquí de muchas maneras diferentes. Más que nunca, el stand se convierte en un lugar para que las personas se reúnan e interactúen, un foro animado que gira en torno al tema de BMW Motorrad.

Se presentarán cuatro estrenos mundiales emocionantes, así como productos destacados adicionales y el equipo de pilotos de BMW Motorrad para la próxima temporada. Todos los nuevos productos se presentarán el martes 5 de noviembre de 2019 en una conferencia de prensa de 10:00 a 10:20 a.m. en el pabellón 13 en el stand de BMW Motorrad.

También existe la oportunidad de aprender más sobre la participación de BMW Motorrad en el deporte motor (a las 2:00 pm) y el segmento Heritage (a las 3:30 pm) en el stand de BMW Motorrad.

El mundo de BMW Motorrad en 1,000 metros cuadrados.

El prominente escenario se coloca en el centro del stand completamente rediseñado y distintivamente moderno. Este escenario es donde tiene lugar la conferencia de prensa y un programa variado. El programa cubre toda la duración de la exhibición de motocicletas. Al otro lado del escenario hay una plataforma de tamaño generoso, que invita a los visitantes a quedarse, relajarse y escuchar. También pueden obtener información sobre todos los modelos utilizando los paneles táctiles que se han instalado allí. Motocicletas, mundos de experiencia, así como otros temas relacionados con BMW Motorrad están dispuestos diagonalmente en el stand en islas temáticas separadas, lo que da como resultado un conjunto armonioso en general. Otra novedad es la tienda integrada, que ofrece una selección de nuevos artículos de estilo de vida.

El nuevo concepto es abierto y acogedor, lo que permite a los entusiastas de las motocicletas visitantes y a los expertos de BMW Motorrad hablar e intercambiar ideas. El objetivo es hacer que la visita a la exposición de motocicletas y a la marca sea más accesible, interactiva y orientada a la experiencia para todos.

También puedes seguir la transmisión en vivo de toda la acción, como la conferencia de prensa de BMW Motorrad a través de la página oficial de Facebook de BMW Motorrad: <https://www.facebook.com/BMWMotorrad>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y



productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Pablo Bou

pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com



Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>