

## **La Carrera Panamericana 2019 enciende motores y la MINI Panam Challenge por cuarto año consecutivo recorrerá el trayecto de la icónica competencia.**

- Del 10 al 17 de octubre 12 tripulaciones de la MINI Panam Challenge desafiarán los 3,200 kilómetros que conforman la ruta de la carrera.
- Benito Guerra, campeón de Producción del Mundial de Rallies 2012 y Ganador de “Race of Champions 2019”, vuelve como embajador de la categoría MINI Panam Challenge como parte de la estrategia de MINI Racing.

**Ciudad de México, 11 de octubre de 2019.** Inicia La Carrera Panamericana en su edición 2019, el evento automovilístico de velocidad tipo rally más importante en su tipo, la cual se llevará a cabo del 10 al 17 de octubre a través del territorio mexicano. Por cuarto año consecutivo, MINI continuará como el vehículo oficial y la categoría MINI Panam Challenge estará integrada por 12 tripulaciones que contendrán entre ellos. En esta edición, el experimentado piloto Benito Guerra, campeón de Producción del Mundial de Rallies 2012 y Ganador de “Race of Champions 2019”, regresa como embajador de la estrategia MINI Racing para buscar una vez más el triunfo de la competencia, como lo hizo en 2016.

La ruta arrancó en Oaxaca y pasará por diferentes Estados que conforman la República Mexicana entre los que se encuentran: Veracruz, CDMX, Querétaro, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas, teniendo como meta El Espinazo del Diablo en Durango; de tal forma que se pueda concluir con un recorrido de más de 3,200 kilómetros.

La categoría de MINI Panam Challenge iluminó el inicio de la carrera que salió frente a la Plaza Santo Domingo en la ciudad de Oaxaca. En donde los asistentes fueron testigos del arranque de todas las tripulaciones a bordo de los MINI Cooper S que participan en la categoría. Los equipos que contienden expondrán todas sus capacidades de manejo en estas unidades, y es importante mencionar que fueron únicamente modificados en su estructura y seguridad, de acuerdo a lo que indican los organizadores de la competencia; pero no en su motor.

La Carrera Panamericana y MINI Panam Challenge se han destacado por convertirse en eventos de talla mundial a través de los cuales también se promueve que diferentes generaciones convivan en un ambiente de diversión, y a su vez, conozcan las maravillas que el país ofrece, mientras forman parte del recorrido.

Ricardo Humphrey, Director de MINI Latinoamérica mencionó: “No podemos esperar más, queremos ver que los pilotos demuestren sus habilidades pues sabemos que esta competencia exige gran concentración y precisión, es por ello que, estamos muy contentos de que nuestra marca MINI reúna participantes entusiastas en la categoría MINI Panam Challenge. Y obviamente nos enorgullece contar con el campeón de rallies Benito Guerra, quien de nueva cuenta estará al volante de uno de nuestros vehículos”.

#MINI #FeelTheMINIExperience  
#PanamericanaPorMexico #LaPanamericana2019

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber

[christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Vanessa Angulo

[vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)

Antonio Domínguez

[adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)

Ángela Del Castillo

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)

Guillermo García

[ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)

Pablo Bou

[pbou@jeffreygroup.com](mailto:pbou@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)

Marisol Borbolla

[mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)

Arturo Tobias

[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)

Zaira Nolasco

[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>