



Inicio de la temporada 6: el equipo BMW i Andretti Motorsport presenta el BMW iFE.20 y sus dos pilotos.

La temporada 6 del Campeonato de Fórmula E ABB de FIA comenzó este lunes para BMW i Andretti Motorsport con el inicio de la temporada digital. El nuevo BMW iFE.20 se presentó al público por primera vez en Facebook y YouTube.

Múnich. La temporada 6 del Campeonato de Fórmula E ABB de la FIA comenzó este lunes para BMW i Andretti Motorsport con el inicio de la temporada digital. El nuevo BMW iFE.20 se presentó al público por primera vez en Facebook y YouTube. En su corazón está el tren motriz de mayor desarrollo, el BMW Racing eDrive02, que incorpora la innovación y la experiencia tecnológica de BMW i Motorsport y BMW i. Los dos pilotos de BMW, Maximilian Günther (Alemania) y Alexander Sims (Gran Bretaña) participarán en las pruebas oficiales de Fórmula E en Valencia (España) a partir del martes.

En un video de 15 minutos, el BMW iFE.20 mejorado de acuerdo con las regulaciones de la Fórmula E, fue presentado con su nuevo diseño, y los espectadores también conocieron mejor a los dos pilotos, Günther y Sims. Mientras Sims disputa su segunda temporada para el equipo, Günther hará su debut en el serial con los colores de BMW i Andretti Motorsport en la primera etapa de la temporada en Diriyah (Arabia Saudita) en noviembre.

Vea aquí el video del BMW i Andretti Motorsport 'Season Kick-Off':
<https://youtu.be/1sRcjAc1I68>.

Lo que dijo el director de BMW Group Motorsport, Jens Marquardt:

... Sobre los preparativos para la temporada 6:

"La intensa preparación para nuestra segunda temporada de Fórmula E con el equipo BMW i Andretti Motorsport todavía está en pleno apogeo, tanto en la pista de carreras como en el simulador. Va bien, pero aún no está terminado. En los próximos días continuaremos nuestra tarea en las pruebas de manejo oficiales en Valencia. Hemos analizado los resultados de nuestra primera temporada y centramos nuestra preparación en optimizar nuestro rendimiento general en todas las áreas. Sin embargo, solo sabremos realmente en qué posición nos encontramos en la apertura de la temporada."

... Sobre el objetivo de la temporada 6:

"En nuestra primera temporada, con una victoria, dos poles y varios podios, demostramos que podemos lograr los mejores resultados en la Fórmula E. Sin embargo, sabemos que el nivel de desempeño es extremadamente alto y es probable que aumente". Pero en este entorno competitivo, nuestra aspiración debe ser continuar mejorando en nuestra segunda temporada y ser capaces de estar entre los principales candidatos que luchan por las primeras posiciones. Independientemente de los resultados, queremos mostrar cuán dinámicas y emotivas pueden ser las carreras eléctricas, a través de buenas y emocionantes competencias. Y lejos de las pistas estaremos presentes con BMW i. Continuaremos utilizando la Fórmula E como plataforma para presentar



innovaciones en movilidad eléctrica, conducción autónoma y otros campos innovadores de BMW Group al público en general.”

... Sobre la transferencia de tecnología entre carreras y producción:

“A pesar de toda la ambición deportiva y las aspiraciones en la pista de carreras, la transferencia de tecnología entre las carreras y la producción en serie sigue siendo un pilar central de nuestra participación en la Fórmula E. Nuestro objetivo para la temporada de entrada para la Temporada 5 fue establecer un ciclo tecnológico eficiente entre BMW i Motorsport y BMW i y tuvimos mucho éxito. Los ingenieros de BMW i ya se están beneficiando enormemente de los conocimientos tecnológicos que estamos obteniendo del caso de uso extremo de la Fórmula E a medida que desarrollan futuros modelos de motores de producción. Continuaremos esta estrecha colaboración la próxima temporada, en beneficio de ambas partes.”

Lo que el director del equipo BMW i Andretti Motorsport, Roger Griffiths, tiene que decir:

“Todo el equipo de BMW i Andretti Motorsport está entusiasmado por comenzar la temporada 6. Gran parte del equipo se ha mantenido igual, y esta continuidad nos ha permitido construir sobre nuestras experiencias de la temporada pasada. Nos complace dar la bienvenida al equipo a nuestro nuevo piloto Maximilian Günther; sus actuaciones hasta la fecha han sido convincentes y esperamos trabajar con él en los próximos meses. También es genial tener a Alexander Sims en nuestro equipo. Terminó su temporada de novato en alto con buenos resultados en Nueva York. Queremos construir sobre eso con él. El objetivo para la temporada 6 es bastante simple; queremos ser mejores que la temporada pasada y dar el siguiente paso.”

Lo que dicen los pilotos de BMW i Andretti Motorsport:

Maximilian Günther: “Viniendo de Baviera, no hace falta decir que es un sueño poder conducir para un fabricante prestigioso como BMW y el equipo BMW i Andretti Motorsport. Me he sentido como en casa aquí, desde el principio. Pasé las primeras semanas conociendo a mis nuevos colegas y todos me han recibido calurosamente. Siento que trabajamos muy bien juntos y estamos trabajando intensamente para prepararnos para el comienzo de la temporada. Mi objetivo es sacar el máximo provecho de nuestro paquete lo más rápido posible y lograr los mejores resultados.”

Alexander Sims: “Estoy encantado de tener la oportunidad de competir en otra temporada de una serie de carreras orientadas al futuro como la Fórmula E. Muchas gracias a BMW i Andretti Motorsport por confiar una vez más en mí. También estoy deseando trabajar con Max. Tuvo una fantástica temporada de novato y sin duda mejorará a nuestro equipo ”.

La tecnología detrás del BMW iFE.20:

Al igual que su predecesor, el BMW iFE.20 también tiene un chasis uniforme según lo estipulado por las regulaciones de Fórmula E. La experiencia de BMW se mantiene principalmente en el núcleo del vehículo: el tren motriz mejorado. La característica del BMW Racing eDrive02 se revisó en función de la información detallada sobre las pistas de carreras individuales que el equipo reunió en su primera temporada, y se modificó para adaptarse a los desafíos específicos de las carreras de Fórmula E. Los cambios afectan el motor eléctrico y el inversor. El objetivo principal de las modificaciones es mejorar la eficiencia del tren motriz. El mismo glicol que se usa en los vehículos de producción ahora también se usa para su sistema de circulación de líquido. Los ingenieros de BMW i Motorsport también



optimizaron el software que calcula las estrategias de gestión de energía y el simulador en Múnich. La estructura trasera también se modificó para proporcionar más flexibilidad para la configuración.

Al trabajar en el BMW Racing eDrive02, los ingenieros de BMW Motorsport cooperaron intensa y estrechamente con sus colegas en el desarrollo de la producción de BMW i. El BMW iFE.20 sirve como laboratorio tecnológico para la producción de vehículos de calle. El conocimiento adquirido por los ingenieros de BMW i Motorsport en el duro entorno competitivo de la Fórmula E se remonta directamente al desarrollo de futuros trenes motrices para vehículos de producción BMW. El deporte motor permite probar nuevos materiales, tecnologías y métodos en condiciones extremas y sin tener en cuenta factores restrictivos.

El diseño del BMW iFE.20:

Desde el exterior, el diseño ligeramente modificado del BMW iFE.20 es evidente. Mantiene algunos de los elementos de su predecesor, incluidas las esquinas azules y blancas que se cruzan en el estilo del logotipo de BMW. La vista desde arriba también se ha acentuado, lo que, teniendo en cuenta la posición normalmente elevada de los espectadores en las carreras de Fórmula E, juega un papel particularmente importante. Además de esto, está el diseño asimétrico, que proporciona la máxima visibilidad a la velocidad de la carrera. Los cambios sorprendentes también incluyen el elemento de cabina negro mate no reflectante, que se ha extendido a todo el entorno del conductor. Se centra aún más en el conductor y destaca su papel fundamental en la Fórmula E. El patrón del logotipo de BMW enfatizado en su predecesor ha recibido una interpretación un poco más abstracta para el BMW iFE.20. A cambio, hay una mayor acentuación de la progresión del color del azul al violeta, los colores naturales de la electricidad. Además, las "marcas de espíritu" de BMW i Motorsport establecidas durante el transcurso de la temporada pasada ahora también se reflejan en el diseño de los autos. Para que sea más fácil distinguir los dos BMW iFE.20, el auto # 27 de Sims es un poco más violeta, mientras que el BMW iFE.20 # 28 de Günther es un poco más azul.

Socios de BMW i Motorsport:

Una parte importante de BMW i Andretti Motorsport son los socios que apoyan el proyecto. El socio principal de BMW i Motorsport es Magna. El proveedor mundial de automóviles para tecnologías futuras tiene una asociación duradera con BMW. Magna utiliza la plataforma de Fórmula E como catalizador para investigar soluciones innovadoras para el panorama de la movilidad. Julius Baer, miembro fundador de la Fórmula E, ha sido parte de la familia BMW i Motorsport desde el principio. El grupo de banca privada suiza es el socio principal fundador. El socio principal del equipo es Einhell, fabricante de herramientas eléctricas y electrodomésticos de jardín innovadores y sostenibles. Harman Kardon, el antiguo socio de BMW para soluciones de audio Premium, continuará la relación con BMW i Motorsport como socio oficial. PUMA es el proveedor oficial.

El desafío #icelebrate de BMW Motorsport en TikTok:

BMW Motorsport está utilizando el inicio de temporada de BMW i Andretti Motorsport para lanzar su primer desafío hashtag en la innovadora plataforma de medios sociales TikTok. A partir de ahora, el público objetivo joven puede participar



en el desafío #icelebrate de BMW Motorsport. Para involucrarse, tienen que publicar un video de ellos mostrando cómo celebran grandes experiencias, como el comienzo de una nueva temporada de Fórmula E para BMW Motorsport. Los conocidos creadores de TikTok, Falco Punch, Sky & Tami y PATROX participaron en la producción de los videos de lanzamiento y crearon sus propios clips con el BMW iFE.20 en un entorno único.

El desafío #icelebrate de BMW Motorsport en TikTok: <https://b.mw/icelebrate>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>