

BMW Group Latinoamérica inaugura nuevas oficinas corporativas en la Ciudad de México.

- La consolidación de este proyecto es el resultado del crecimiento de la empresa en México en los últimos años, y forma parte de la celebración del 25 aniversario de sus operaciones en el país.
- El compromiso con México se materializa a través de la creciente inversión que realiza la compañía en el territorio, además de la reciente inauguración de su primera planta de producción mexicana en San Luis Potosí.
- La decisión también está alineada con un proceso de regionalización con el cual la Oficina de ventas a nivel Latinoamérica, ha sido ubicada en la Ciudad de México.

Ciudad de México, a 21 de octubre de 2019. – A partir del 21 de octubre del presente año BMW Group Latinoamérica contará con una nueva ubicación para sus oficinas corporativas en la Ciudad de México, en Park Plaza Torre III en Santa Fe; país que se ha consolidado como un mercado clave y donde actualmente se concentran las operaciones de México y Latinoamérica.

Matthias Schlesiger, CEO de BMW Group Servicios Financieros para México y Latinoamérica y líder del proyecto, afirmó que “las nuevas oficinas reflejan dinamismo, innovación y sobre todo el compromiso que mantiene la compañía con México y Latinoamérica. Estamos seguros que el nuevo corporativo de BMW en el país permitirá una mejor integración y colaboración, al proporcionar un concepto diferente para el trabajo individual y en equipo, bajo diferentes entornos, lo que sin duda también beneficia el desempeño y el bienestar del personal. Llegamos para quedarnos.”

El proyecto del nuevo corporativo de BMW Group Latinoamérica en Park Plaza Torre III en Santa Fe, fue meticulosamente desarrollado y pensado para continuar enmarcando la celebración de los 25 años de la marca en México. Las oficinas ahora cuentan con un área de casi 3,500 m² para sus más de 250 colaboradores, en donde cada integrante de la empresa tendrá nuevos espacios que tienen como objetivo contar con una clima organizacional de buena calidad.

Bajo estándares designados desde BMW Group con sede en Múnich, Alemania, la empresa busca afianzar una mejor relación entre los empleados a través de un ambiente agradable y estilo vanguardista que reflejan emoción y pasión - parte del ADN de la marca, alineándose a la imagen corporativa de las diferentes oficinas en todo el mundo.

El éxito de BMW Group en la región se ha consolidado gracias a su visión a largo plazo por enfocarse en mercados clave, como es el caso de México, en donde existe una continua inversión por parte de la compañía, y muestra de esto es la reciente inauguración de su planta de producción en San Luis Potosí, la primera en territorio mexicano.

La decisión de una nueva organización de la empresa ha colocado a México como el centro de operaciones de Latinoamérica, un ejemplo es la reubicación de las oficinas de ventas para la región dentro del corporativo en el país, lo cual ha logrando

resultados positivos, pues brinda un frente más robusto para atender las necesidades de los diferentes mercados, y permite agilizar los procesos de una manera orgánica.

Información de servicio:

El nuevo corporativo de BMW Grupo Latinoamérica

Dirección: Park Plaza Torre III, Av. Javier Barros Sierra 540, pisos 12 y 14, Santa Fe, C.P. 01219, Ciudad de México.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Ángela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html