

BMW Group Financial Services mejora las condiciones de vida de comunidades en México a través de su programa Care4Water.

- Desde 2016 a través de este programa se han entregado en México 1,881 filtros que sirven para proveer de agua potable.
- Con esta iniciativa alrededor de 15,000 personas de más de 30 comunidades a lo largo de cuatro estados en el país se han beneficiado con este programa.

Ciudad de México, a 16 de octubre de 2019. – Care4Water es un proyecto que lidera BMW Group Financial Services a nivel global desde 2015, el cual tiene como objetivo el apoyo a comunidades que no cuentan con acceso al agua potable, a través de la distribución de filtros para purificar el líquido vital. En 2016, el programa Care4Water se implementó en México, y desde entonces se han entregado 1,881 filtros a familias mexicanas de más de 30 comunidades en cuatro estados del país, entre los que se encuentran: Jalisco, Michoacán, Oaxaca y San Luis Potosí.

Después de tres años de haberse implementado en territorio mexicano, Care4Water ha logrado beneficiar a más de 15,000 personas, quienes han mejorado su calidad de vida al tener acceso al agua potable. Como resultado de esta implementación, se ha detectado que las enfermedades gastrointestinales han disminuido, ya que los filtros integran tecnología que logra atrapar bacterias que causan enfermedades como la salmonela, tifoidea y cólera, entre otras. Cabe destacar que los filtros que se entregan a través de Care4Water pueden purificar hasta 4 millones de litros de agua, y durar hasta 10 años con los debidos cuidados.

Es importante mencionar que a fin de medir diferentes aspectos del proyecto, entre los que se encuentra el impacto que tiene sobre la vida y entorno de cada beneficiado, Care4Water consta de varias fases, con lo cual, además de hacer la entrega de un filtro de agua, también se monitorea el adecuado uso, y por último, se realizan evaluaciones para analizar los beneficios obtenidos.

“Care4Water es una iniciativa que nació en Alemania y después se fue implementando en otros territorios en el mundo. En 2016, bajo el respaldo de BMW Group Financial Services de México y de la mano de Waves for Water, decidimos impulsarla en el país. Para la compañía es de suma importancia promover acciones que puedan generar un impacto positivo en la sociedad mexicana, al tiempo que contribuimos a mejorar su calidad de vida,” afirmó Matthias Schlesiger, CEO de BMW Group Financial Services México y Latinoamérica.

Care4Water es una iniciativa que además de beneficiar a los mexicanos, también opera en Brasil, India, Sudáfrica y Tailandia, apoyando tanto a individuos, familias, escuelas y sobre todo, a comunidades de escasos recursos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Ángela Del Castillo
Guillermo García
Pablo Bou

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com
pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html