



BMW Motorrad International GS Trophy Oceanía 2020.

Preparación de 140 BMW F 850 GS para la icónica competencia de aventura.

Múnich. Al acercarse rápidamente la fecha de embarque, BMW Motorrad está ocupado finalizando los preparativos de 140 motocicletas BMW F 850 GS que se enviarán a Nueva Zelanda para el International GS Trophy Oceanía en febrero de 2020.

Tal ha sido el aumento en el interés de los pilotos de todo el mundo, que el evento ahora requiere la preparación de 140 motocicletas, un aumento significativo contra las 114 motocicletas BMW R 1200 GS Rallye que se prepararon para la edición de Asia Central en 2018.

Y estas no son las BMW F 850 GS ordinarias, ya que para la edición 2020, BMW Motorrad ha optado por preparar una edición a medida con una combinación única de especificaciones y colores como ninguna que se pueda encontrar en las salas de exhibición.

La elección de la F 850 GS es un regreso a la oferta GS del segmento mediano de BMW Motorrad, siguiendo las huellas de la BMW F 800 GS que demostró ser indestructible en los tres International GS Trophy de 2008, 2010 y 2012.

La BMW F 850 GS.

Lanzada en el EICMA, en Milán, para el año modelo 2018, la BMW F 850 GS es un diseño completamente nuevo, que reemplaza a la BMW F 800 GS de gran éxito y larga duración.

Un nuevo motor de dos cilindros en línea con un <offset> de biela de 90 grados con un orden de encendido de 270/450 grados; un nuevo marco monocasco con diseño tipo puente; nuevo diseño de chasis, con el tanque de combustible ahora sobre el motor; una altura del asiento y una carrocería más bajas que proporcionan al conductor una mayor protección a la vez que permiten el máximo movimiento para la conducción todoterreno. Potente con 95 hp, la nueva GS del segmento mediano está diseñada para la agilidad fuera de la carretera dada su combinación de rines de 21/17 pulgadas, suspensión de especificaciones off-road y diseño ergonómico orientado al off-road.

Aunque potente y claramente dinámica, la BMW F 850 GS ofrece las últimas ayudas electrónicas para el conductor. El modo Enduro Pro, Dynamic Traction Control DTC, Dynamic ESA, ABS Pro, incluso el asistente de cambios hace que la operación del conductor sea más segura e inspiradora de confianza. Toda esta nueva tecnología se hace más fácil de acceder y operar a través de una nueva pantalla TFT de 6.5 pulgadas que viene con el equipo BMW Motorrad Connectivity para que el conductor también pueda hacer llamadas telefónicas, escuchar música o navegar mientras conduce.

Ahora ha llegado el momento de que la BMW F 850 GS se pruebe en el desafío más difícil que cualquier GS puede enfrentar: el International GS Trophy.



La BMW F 850 GS International GS Trophy 2020.

Estéticamente el modelo especial del International GS Trophy de la BMW F 850 GS tiene su propio esquema de color único y detalles sobre los componentes. Lo más llamativo será el exclusivo esquema de color negro y amarillo con gráficos del GS Trophy. En contraste con el negro / amarillo, se anodizarán en dorado las horquillas invertidas y los rines sin cámara con radios cruzados.

BMW Motorrad siempre ofrece a los clientes una amplia gama de opciones y accesorios para individualizar sus motocicletas GS, y de esta larga lista se ha seleccionado lo siguiente para el Int. Máquinas GS Trophy.

BMW Motorrad Equipamiento opcional.

- Dynamic ESA (Ajuste Electrónico de la Suspensión)
- Control dinámico de tracción (DTC)
- Gear Shift Assistant Pro
- Modos de conducción Pro (Dynamic / Enduro / Enduro Pro)
- Pantalla TFT de 6.5" con BMW Motorrad Connectivity
- Luces diurnas de LED
- Direccionales de LED
- Preparación para el navegador
- Puños calefactables
- Neumáticos todoterreno
- Preparación para maletas
- Escape deportivo HP

Accesorios originales de BMW Motorrad.

Manillar alto.

El manillar alto es 14 mm más alto que el manillar estándar. Esto no sólo permite una posición erguida y cómoda, sino que también hace que andar en motocicleta sea particularmente cómodo. El manejo seguro de la motocicleta es notablemente más fácil (particularmente estando de pie), una ventaja indispensable para los conductores de Enduro.

Reposapiés de enduro, así como pedal de freno y pedal de cambios ajustables.

Estos accesorios mejoran el control al estar de pie, proporcionando una posición cómoda y segura para las botas del piloto. El conjunto, que consta de reposapiés Enduro, pedal de freno ajustable en altura y pedal de cambios ajustable, se puede adaptar a las necesidades individuales. Cuando se ajustan adecuadamente, los pedales se pueden operar o regular de manera óptima y permiten un control aún mejor del vehículo, especialmente cuando se conduce fuera del pavimento en una posición de pie.

Protectores de manos.

El protector de manos, hecho de plástico resistente a los impactos y a los rayos UV, también protege los elementos operativos contra ramas y piedra mientras se conduce fuera del pavimento, y está adaptado aerodinámicamente al vehículo. En la carretera, la protección contra el viento y el clima que ofrecen los protectores también es impresionante: las manos y los dedos permanecen secos y calientes durante más tiempo incluso a bajas temperaturas.



Barra de protección del motor.

Acero inoxidable electropulido para ligereza y longevidad; esta barra protege el motor sin comprometer los ángulos de inclinación de las curvas.

Protector de motor de endure.

El robusto protector Enduro del motor, hecho de aluminio, fue especialmente construido para uso fuera del pavimento y proporciona una protección óptima para la sección inferior del motor.

Asiento Rallye.

En todo terreno, el conductor se para tanto como se sienta, por lo que el requisito del asiento es muy diferente al de una motocicleta de carretera de serie. El asiento Rallye tiene una sección más estrecha, por lo que permite un mejor movimiento alrededor de la motocicleta, al mismo tiempo que es más alto para permitir transiciones más fáciles de estar sentado a estar de pie, al tiempo que ofrece el grado de acolchado requerido para la comodidad al conducir sobre terreno accidentado.

Bolsa para asiento de acompañante.

Montada en el asiento del acompañante, esta bolsa resistente al agua se expande de 2.5 a 8 litros y es ideal para almacenar los artículos pequeños (como baterías de cámaras, lentes de sol, refrigerios energéticos) que los pilotos del International GS Trophy probablemente requerirán durante un día típico de conducción.

Faros auxiliares LED.

Los potentes faros LED adicionales en una carcasa compacta de aluminio garantizan una mejor visibilidad incluso en la niebla, la lluvia o la nieve. Al mismo tiempo, su color de luz blanca similar a la luz del día garantiza una iluminación diferenciada de la carretera. La tecnología LED garantiza un funcionamiento prácticamente sin desgaste.

Protección de faros.

Habrán muchas GS haciendo los recorridos juntas, levantando piedras, sin duda, por lo que la protección de los faros para off-road es imprescindible.

Parabrisas Touring con ajuste.

¿Isla Norte, Isla Sur ?! Ocho días de acción ininterrumpida: sí, a los motociclistas les puede gustar la protección de este parabrisas de vez en cuando. También existe la capacidad de ajuste, por lo que pueden bajarlo para una mejor visibilidad cuando conducen fuera de la carretera.

Y así, a Nueva Zelanda!

En los próximos días, las 140 motocicletas BMW F 850 GS serán embaladas, colocadas en contenedores y embarcadas en un largo viaje por mar a Nueva Zelanda.

Para más información sobre el Int. GS Trophy, visite www.gstrophy.com.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com



Pablo Bou

pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>