

El nuevo MINI Cooper SE: en “Green Mode” a través del “Green Hell”.

Simplemente no puedes ser más eficiente. Gracias a la recuperación ajustable de dos etapas, activada por un interruptor de palanca, el primer MINI totalmente eléctrico puede dar la vuelta al legendario Circuito Norte de Nürburgring sin tener que aplicar los frenos ni una sola vez.

Múnich. El Circuito Norte de Nürburgring, 20.8 kilómetros de historia del deporte motor, fue nombrado una vez “Green Hell” por el tres veces campeón mundial de Fórmula 1 Jackie Stewart. Sigue siendo el lugar habitual para las últimas pruebas de resistencia, incluso, 43 años después de la última carrera del Gran Premio que se celebró allí. Cada nuevo modelo de la marca MINI tiene que poner a prueba sus características de rendimiento en el desafiante circuito ubicado en las montañas Eifel. Y el legendario circuito es el campo de pruebas adecuado para el nuevo MINI Cooper SE (rendimiento combinado de combustible: 0.0 km/l; rendimiento combinado de electricidad: 5.95 – 6.76 km/kWh; emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km). Pone a prueba las cualidades excepcionales del vehículo al exigirle que domine desafíos completamente nuevos. Sin embargo, en lugar de esperar récords de vueltas, el primer vehículo totalmente eléctrico del fabricante británico de vehículos Premium está buscando récords de una naturaleza muy diferente. Se necesita la máxima eficiencia y un alto nivel de sensibilidad en el pie derecho para que el nuevo MINI Cooper SE pueda negociar el “Green Hell” en “Green Mode” sin tocar el pedal del freno.

El nuevo MINI Cooper SE es el primer modelo electrificado de BMW Group en el que el conductor puede determinar individualmente el alcance de la recuperación y el efecto de desaceleración asociado. Dependiendo del modo seleccionado, el motor eléctrico suministra más o menos energía a la batería de alto voltaje tan pronto como el conductor quita el pie del pedal. El esfuerzo de frenado asociado con la activación del motor eléctrico para iniciar la operación del generador es correspondientemente alto o bajo. La innovación tecnológica ofrece el incentivo para un tipo de desafío muy especial. ¿Qué tan rápido puede el nuevo MINI Cooper SE tomar curvas como la curva derecha en Bergwerk (Mina), el Caracciola-Karussell (Carrusel) o el cambio de derecha a izquierda desde Stefan-Bellof-S hasta Schwalbenschwanz (Cola de Golondrina) sin que el conductor tenga que tocar el pedal del freno una sola vez?

Idealmente, el nuevo MINI Cooper SE completaría la prueba de eficiencia en Nürburgring en “Green Mode”. Junto con una curva de dirección característica relacionada con la comodidad, esta configuración para los modos de conducción MINI también abarca una respuesta bastante menos espontánea del actuador. También hay una opción para activar el “Green Mode”, usando el interruptor de palanca de la derecha en el panel de interruptores característico debajo del instrumento central. Esto desactiva adicionalmente el control automático del clima y la calefacción del asiento para ahorrar más energía. El modo de recuperación se selecciona con otro interruptor de palanca a la izquierda del botón de arranque del motor. Esto permite al conductor usar la sensación de un pedal típica del nuevo MINI Cooper SE para adaptarse a sus preferencias

individuales a fin de aumentar el rendimiento dinámico y la eficiencia simultáneamente en la conducción totalmente eléctrica en curvas rápidas.

El nivel de regeneración de la energía de frenado y, por lo tanto, también la desaceleración pueden armonizarse con el estilo de conducción y adaptarse al perfil de la pista. La alternancia oportuna garantiza una recuperación suave antes de las curvas extendidas y la recuperación de energía completa con la desaceleración correspondiente antes de curvas cerradas sin que el pie del conductor tenga que tocar el pedal del freno. Si tomamos Brännchen (Pequeño Pozo) como ejemplo en el kilómetro 16, los profesionales recomiendan acercarse a la esquina afilada a la derecha en el lado izquierdo de la pista y comenzar a girar en una etapa temprana. El rendimiento de recuperación total es necesario aquí para evitar ser llevado sobre la cuneta en el borde izquierdo. Por el contrario, la desaceleración lenta es adecuada antes de la segunda curva a la derecha de esta sección del circuito, particularmente porque casi no hay tiempo para acelerar a fondo. Esto lleva a los conductores enérgicamente al Eiskurve (Curva de Hielo) y emergen llenos de entusiasmo en dirección a Pflanzgarten (Vivero).

Cualquier cosa que ocurra en Nürburgring también proporcionará la dosis adicional de manejo divertido en el tráfico diario que es tan típico del estilo MINI para la movilidad local de cero emisiones. Las pantallas específicas del modelo en la cabina del nuevo MINI Cooper SE también ayudan durante el cambio rápido entre curvas cerradas y anchas al seleccionar el modo de recuperación más apropiado. Un ajuste de serie es la regeneración de energía de frenado particularmente intensa que resulta en una desaceleración negativa de 0.19 g. El cambio a la recuperación suave con un valor de 0,11 g se confirma mediante la retroalimentación en el grupo de instrumentos digitales del nuevo MINI Cooper SE. Además, sólo uno de los dos campos de luz LED sigue activo en la pantalla de recuperación. Al mismo tiempo, se enciende una lámpara LED amarilla en la parte delantera del interruptor de palanca.

La primera vuelta en el "Green Hell" ya revela hasta qué punto la recuperación en dos etapas aumenta el manejo divertido junto con la eficiencia. Esto se hace evidente directamente detrás de la curva Galgenkopf (Colina de la Horca). Aquí, el nuevo MINI Cooper SE puede hacer un buen uso de toda la energía que se ha almacenado en su batería de alto voltaje durante la desaceleración de recuperación en lugar de gastarse durante el frenado. Ahora nada se interpone en el camino de un final brillante sobre el Döttinger Höhe (Cumbre de Döttingen).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,

responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Ángela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Pablo Bou

pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



Arturo Tobias
Zaira Nolasco

atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>