

La Carrera Panamericana 2019 finaliza con éxito y en la categoría MINI Panam Challenge se vivió una reñida competencia.

- Las 10 tripulaciones a bordo de los MINI Cooper S que participaron en la MINI Panam Challenge demostraron el desempeño y cualidades que distinguen a los vehículos de la marca británica.
- A lo largo de los 3,200 kms de la ruta se vivió una reñida competencia entre los participantes de la MINI Panam Challenge quedando como ganadores: 1er lugar – Francisco Díaz y Luis Gutiérrez, 2º lugar – Benito Guerra y Francisco Sánchez, 3er lugar – Luis García y Rodrigo Flores.

Ciudad de México, 18 de octubre de 2019. Después de siete días finalizó la edición XXXII de La Carrera Panamericana, la cual concluyó en el Espinazo del Diablo, en Durango. Seguidores de la icónica competencia y de la categoría MINI Panam Challenge se dieron cita para presenciar el último tramo, que dio paso a la definición de los ganadores de esta categoría después de una reñida competencia: 1er lugar – Francisco Díaz y Luis Gutiérrez, 2º lugar – Benito Guerra y Francisco Sánchez, 3er lugar – Luis García y Rodrigo Flores.

MINI se convirtió nuevamente en uno de los principales protagonistas de la Carrera Panamericana, al ser el vehículo oficial del evento por cuarto año consecutivo. Así mismo por contar con su categoría propia: MINI Panam Challenge, la cual permitió que 10 tripulaciones contendieran a bordo de vehículos MINI Cooper S. Por tal motivo, esta icónica competencia es clave para promover las cualidades racing que forman parte de la esencia MINI, siendo dichos valores el origen de su poderosa y divertida identidad.

La categoría MINI Panam Challenge ya es parte importante para MINI México, a través de la estrategia MINI Racing que se lanzó en 2019 se han desarrollado proyectos para que los seguidores de la marca experimenten el desempeño, deportividad y manejo dinámico que definen a sus vehículos. En esta edición XXXII de La Carrera Panamericana importantes pilotos mexicanos con trayectorias y logros trascendentales a nivel internacional tuvieron la oportunidad de manejar vehículos MINI durante la ruta de la competencia; entre los que estuvieron: Benito Guerra, Vocero de la Estrategia MINI Racing, y Memo Rojas, Gran Marshal de La Carrera Panamericana 2019.

“Estamos contentos y satisfechos con la experiencia de La Carrera Panamericana 2019, felicitamos a todos los participantes de la MINI Panam Challenge de este año; sin su pasión este evento no se podría llevar a cabo. Esta edición nos permitió ver cómo a través de nuestros vehículos MINI seguimos contagiando la emoción por el deporte motor que refleja la marca, lo cual se alinea completamente con los objetivos de la estrategia MINI Racing. Y no podemos dejar de hablar de nuestro vocero Benito Guerra, quien desplegó toda su experiencia en esta edición 2019 poniendo en alto las cualidades de nuestros vehículos MINI”, afirmó Ricardo Humphrey, Director de MINI para Latinoamérica.

Es importante destacar que el piloto mexicano de rallies Benito Guerra, quien ha hecho historia para el deporte motor de México al ser Campeón de Producción del Mundial de Rallies en 2012 y Ganador de “Race Of Champions” en 2019, mantuvo una reñida competencia durante La Carrera Panamericana. Y finalmente logró subirse al pódium en la 2ª posición, en 2016 durante el debut de la MINI Panam Challenge logró posicionarse en el 1er lugar, con lo cual pone en alto el nombre de la marca al ser el vocero oficial de la estrategia MINI Racing:

“Estoy muy contento con la alianza con MINI México. De esta edición de La Carrera de Panamericana me voy con un gran sabor de boca y agradezco el trabajo de mi equipo BGR Motorsport. Peleamos lo que pudimos pelear, mi MINI funcionó y hubo tramos donde fuimos los más rápidos, inclusive en varios de ellos de manera absoluta. Ahora toca prepararnos para los siguientes objetivos: muy pronto regresaremos con el MINI, probablemente en algún otro rally de México para demostrar que se puede ganar un rally absoluto”. Benito Guerra participa actualmente en el Campeonato Mundial de Rallies WRC 2 2019, donde se mantiene en 2º lugar con 75 puntos, después de haber participado en el Rally de Gales GB; próximamente competirá en las fechas a realizarse en España y Australia.

Los tiempos oficiales obtenidos por los ganadores de la MINI Panam Challenge 2019 serán publicados en el sitio oficial de La Carrera Panamericana 2019: <https://lacarrerapanamericana.com.mx>

[#MINIPanamChallenge](#) [#FeelTheMINI Experience](#) [#LaPanamericana2019](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de

Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Ángela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>