



BMW i Andretti Motorsport completa una productiva semana de pruebas en Valencia.

Una semana llena de eventos está llegando a su fin para BMW i Andretti Motorsport. Tras el 'Inicio de temporada' digital y el lanzamiento del BMW iFE.20, el equipo estuvo en el 'Circuito Ricardo Tormo' en Valencia (ESP) de martes a viernes para las pruebas oficiales antes de la Temporada 6 del Campeonato ABB FIA Fórmula E.

Múnich 18 de octubre de 2019. Una semana llena de eventos está llegando a su fin para BMW i Andretti Motorsport. Tras el 'Inicio de temporada' digital y el lanzamiento del BMW iFE.20, el equipo estuvo en el 'Circuito Ricardo Tormo' en Valencia (ESP) de martes a viernes para las pruebas oficiales antes de la Temporada 6 de la Campeonato ABB FIA de Fórmula E. Los dos pilotos de BMW i Andretti Motorsport, Alexander Sims (GBR) y Maximilian Günther (GER) completaron un total de 536 vueltas en el transcurso de los tres días productivos de prueba.

Sims y Günther salieron a la pista en el BMW iFE.20 en la primera reunión de todos los equipos y fabricantes involucrados en la Fórmula E 2019/20, que tuvo lugar en un clima cálido y soleado los días martes, miércoles y viernes. BMW i Andretti Motorsport pudo trabajar en el programa programado y obtener una valiosa experiencia antes del comienzo de la temporada los días 22 y 23 de noviembre en Diriyah (KSA). **Günther, en el auto #28, registró la vuelta más rápida de la semana en un tiempo de 1:5.087 minutos.** Sims, en el # 27 BMW iFE.20, estableció un tiempo personal más rápido de 1:15.359 minutos para terminar séptimo en la general. Todos los equipos de Fórmula E usaron el jueves en Valencia para video y sesiones de fotos.

Sims y Günther ya habían posado juntos para las cámaras antes de la prueba, como los principales contendientes en el BMW i Andretti Motorsport 'Season Kick-Off' digital. Los conductores y el nuevo automóvil se presentaron al público en un video en las plataformas de redes sociales de BMW Motorsport en Facebook y YouTube. Para acompañar esto, BMW Motorsport lanzó el [#icelebrate](#) Challenge en TikTok, en colaboración con los conocidos creadores de TikTok FalcoPunch, Sky & Tami y PATROX. Este desafío hizo un llamado a los fanáticos para celebrar el inicio de la temporada de Fórmula E y el BMW iFE.20 junto con el equipo. Para el viernes, el desafío se había enfrentado 13 millones de veces

Reacciones a la semana de pruebas de Fórmula E en Valencia:

Roger Griffiths (Director del equipo BMW i Andretti Motorsport):

"Obviamente es bueno terminar la semana de pruebas con el mejor tiempo de Maximilian Günther en la parte superior de la lista de tiempos". Sin embargo, eso no significa mucho. También fuimos fuertes aquí el año pasado, pero luego no pudimos poner eso en práctica durante toda la temporada. Para nosotros como equipo, era mucho más importante optimizar nuestros procesos internos y trabajar juntos de manera aún mejor y más eficiente. Creo que hemos dado un buen paso adelante en ese sentido. Ese hecho me da más confianza sobre la temporada que viene que los tiempos de vuelta".



Alexander Sims (#27 BMW iFE.20):

"La prueba realmente nos ayudó. Pudimos obtener muchas vueltas y, al hacerlo, reunir datos valiosos que nuestros ingenieros ahora analizarán cuidadosamente en las próximas semanas. También fuimos bastante rápidos. En general, eso puede ser una buena noticia, pero sabemos que el circuito de Valencia no es necesariamente típico de la Fórmula E. Tuve un pequeño golpe el viernes, cuando ingresé demasiado rápido a la chicana y me resbalé, sin embargo, eso no fue un problema importante. Gracias a mi equipo, que reparó el auto rápidamente. Con todo, nos dirigimos a casa con un espíritu positivo".

Maximilian Günther (#28 BMW iFE.20):

"La semana de prueba nos fue bien. El enfoque estaba claramente en aprender tanto como fuera posible, mirando hacia la próxima temporada. Para nosotros, se trataba principalmente de continuar el desarrollo de los procesos de automóviles y equipos en el circuito. Eso tomó la máxima prioridad. Los tiempos de vuelta fueron una cuestión secundaria. Me complace que hayamos podido dar muchas vueltas y probar algunas cosas. Eso fue muy importante para mí. Me sentí muy cómodo en el auto toda la semana. Casi no puedo esperar a que comience la temporada en noviembre".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en



San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Ángela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html