



El nuevo BMW M2 CS.

BMW M GmbH está lanzando un modelo exclusivo y de edición limitada, con una apariencia deportiva llamativa, en la clase compacta Premium por primera vez. El nuevo BMW M2 CS de alto desempeño (rendimiento de combustible combinado: 9.62 – 10.64 km/l, emisiones de CO2 combinadas: 214 - 238 g/km *) se ubica por encima del BMW M2 Competition en la alineación, y se basa en el éxito ya alcanzado por el BMW M3 CS y el BMW M4 CS. También, proporciona una base inmensamente capaz para el modelo BMW M2 CS Racing, el nuevo punto de entrada de BMW M Motorsport a las carreras amateur y el nuevo segmento Clubsport (disponible desde 2020).

Diseño llamativo con amplio uso de fibra de carbono.

Una serie de elementos de diseño hechos de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP) aseguran que el BMW M2 CS corte una figura aún más nítida que el BMW M2 Competition. Incluyen el capó de nuevo diseño, un toldo hecho completamente de CFRP (por primera vez para el BMW M2), el nuevo divisor delantero, el Gurney, y un difusor trasero en fibra de carbono expuesta. El BMW M2 CS establece nuevos estándares en su segmento para la aceleración, el estilo dinámico, la precisión, así como la agilidad, y proporciona un nuevo punto de entrada emocionante a la gama de productos BMW M GmbH. Junto con su excelente rendimiento en pista, el BMW M2 CS también causa una impresión convincente con su uso diario sin restricciones y el acabado de pintura Misano Blue metálico reservado exclusivamente para este modelo.

Aumento de potencia a 450 hp y suspensión M adaptativa.

El motor twin-turbo de seis cilindros en línea desarrolla una potencia de 331 kW (450 hp), hasta 29 kW (40 hp) más en comparación con el BMW M2 Competition. La suspensión M adaptativa participa en la transferencia de potencia del motor a la carretera o pista de carreras, hasta ahora reservada a los modelos BMW M4, así como neumáticos Cup. La suspensión adaptativa M permite al conductor alterar la configuración del amortiguador a través de los modos Comfort, Sport y Sport +. Mientras que el modo Comfort prioriza la comodidad de conducción en el uso diario en la ciudad, el modo Sport garantiza un progreso particularmente dinámico en carreteras, por ejemplo. Sport + (el modo más duro) minimiza los movimientos de la carrocería y maximiza la nitidez dinámica para obtener el máximo rendimiento en la pista.

Los frenos M Sport se basan en los conocimientos del deporte del motor.

La experiencia de BMW M GmbH en las competencias se refleja claramente en los frenos M Sport de serie con cálipers de freno pintados de rojo. Incluyen discos de freno más grandes que los frenos M Compound del BMW M2 Competition (eje delantero: 400 mm de diámetro, eje trasero: 380 mm de diámetro) y cálipers más grandes (eje delantero: cálipers fijos de seis pistones, eje trasero: cálipers fijos de cuatro pistones). Este sistema de primera clase ofrece un desempeño de frenado excepcional con una excelente potencia de frenado en todas las condiciones, una fuerte resistencia al <fading> y una estabilidad térmica considerable. Los clientes también pueden seleccionar la opción de frenos carbono-cerámicos BMW M Carbon con cálipers de seis pistones en la parte delantera y cálipers de cuatro



pistones en la parte trasera. Estos son aún más ligeros, pueden soportar el castigo más severo (en el uso de la pista, por ejemplo) y también duran más. El crédito por el manejo agudo y ágil del vehículo va para los elementos como la barra de torsión de alta precisión de CFRP, que aumenta la rigidez de la estructura frontal y el sistema DSC (Control Dinámico de Estabilidad) extremadamente preciso. Este último ofrece niveles generosos de tracción en condiciones húmedas y cuando el deslizamiento de las ruedas se convierte en un factor, y evita una interrupción repentina de tracción a mitad del derrape (drift). También, aquí brinda una mano el diferencial activo M, un mecanismo de bloqueo de múltiples placas controlado electrónicamente que responde con una precisión y velocidad excepcionales para optimizar la tracción y la estabilidad direccional, y que incluso funciona de manera proactiva en ciertas situaciones. Cuando la conducción en pista irregular está a la orden del día, por ejemplo, el modo dinámico M seleccionable (MDM), una subfunción del DSC, permite un mayor grado de deslizamiento de la rueda y aumenta la libertad disponible para los conductores en el límite dinámico. Son posibles sobrevirajes y subvirajes más significativos, como son moderados, deslizamientos controlados.

Ruedas de 19 pulgadas con llantas Cup.

El BMW M2 CS está equipado con rines forjadas con radios en Y de 19 pulgadas en color negro de alto brillo o, como opción, un acabado dorado mate. Las ruedas delanteras de 9J x 19 pulgadas pesan sólo nueve kilogramos, mientras que las piezas traseras de 10J x 19 pulgadas marcan 10 kilos en la báscula. Para completar la rueda, neumáticos Michelin Pilot Sport Cup 2 en formato 245/35 ZR 19 y puestos a punto especialmente para el M2 CS, las ruedas delanteras cumplen con los más altos estándares en cuanto a control lateral, estabilidad direccional, sensación de dirección y precisión de dirección, mientras que los neumáticos traseros en formato 265/35 ZR 19 optimizan la tracción, el control lateral y la estabilidad direccional. Los propietarios que deseen utilizar su BMW M2 CS predominantemente en la conducción diaria pueden especificar los neumáticos Michelin Pilot Super Sport como una opción sin costo. Estos generan más agarre en superficies mojadas de la carretera que los neumáticos Cup.

Impresionantes cifras de desempeño.

El BMW M2 CS acumula algunas estadísticas de desempeño impresionantes. Cuando está equipado con la transmisión opcional de doble embrague M de siete velocidades (M DCT), acelera de 0 a 100 km/h en 4.0 segundos. Con la caja de cambios manual de seis velocidades, ofrecida por primera vez en un modelo BMW CS y muy en sintonía con los deseos de los clientes objetivo del BMW M2, la cifra es de 4.2 segundos. La velocidad máxima de la edición especial equipada con el M Driver's Package está limitada electrónicamente a 280 km/h. En los vehículos especificados con la caja de cambios manual de seis velocidades, el consumo combinado de combustible es 9.62 – 9.80 km/l con emisiones combinadas de CO₂ de 233 - 238 g/km *. Con la transmisión M DCT a bordo, las cifras combinadas son 10.42 – 10.64 km/l, y emisiones de CO₂ de 214 - 219 g/km. * Además de eso, en los países de la UE relevantes el BMW M2 CS viene con un filtro de partículas de gasolina, que reduce aún más las emisiones. Una cubierta adicional para el cárter del aceite, una bomba de recuperación de aceite adicional y un sofisticado sistema de retorno de aceite cerca del turbocargador mantienen una circulación de aceite estable tanto en el uso diario como en la conducción en la pista. El mayor apetito del motor por enfriar el aire se refleja, entre otras cosas, en el diseño del capó, cuya ventilación de aire integrada ayuda a expulsar el aire caliente de manera más efectiva. El sistema de escape, que representa una mejora sobre el BMW M2 Competition tanto visual como sonoramente, tiene un diseño de doble rama y luce



los tubos de escape cuádruples familiares para los fanáticos de BMW M. Dos chapaletas controladas eléctricamente aseguran que el BMW M2 CS desarrolle una nota de motor que se ajuste al perfil BMW M. Y el conductor puede hacer más ajustes a la banda sonora a través de su elección del modo de conducción M Engine Dynamics Control y usando los botones de selección directa en la consola central.

Interior enfocado y sofisticado.

La cabina del BMW M2 CS combina una apariencia exclusiva de pura raza con la sensación deportiva del elegante Alcántara y un diseño innovador y liviano. Por ejemplo, la consola central está hecha completamente de fibra de carbono liviana, y el CFRP también se usa para las jaladeras y molduras de la puerta. Los asientos ultraligeros M Sport del BMW M4 CS agregan otro aspecto ergonómico y visual. Con su construcción estilo cubo, estos asientos de piel Merino y Alcántara cubiertos con costuras en contraste rojo representan un claro enfoque a la pista de carreras y aseguran un soporte lateral inquebrantable incluso en la conducción competitiva en la pista. El volante opcional M Sport con cubierta exclusiva de Alcántara y un marcador central rojo también alimenta el tema del deporte motor. El Alcántara también se usa para el reposabrazos en la consola central y una tira de ajuste en el panel de instrumentos con un gran logotipo rojo CS.

* Todas las cifras relacionadas con el desempeño, el consumo de combustible y las emisiones de CO2 son provisionales.

Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO2 se determinan de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 2007/715 en la versión aplicable.

Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de los rines / neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados del equipo opcional, y pueden variar durante la configuración. Los valores se basan en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se traducen nuevamente a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros derechos basados (al menos, entre otros) en las emisiones de CO2, los valores de CO2 puede diferir de los valores establecidos aquí (dependiendo de la legislación nacional).

A continuación se incluye más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y los valores específicos de emisión de CO2 de los turismos nuevos. Directriz: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía del combustible economía, emisiones de CO2 y consumo de energía eléctrica de los turismos nuevos), que se pueden obtener de forma gratuita en todos los concesionarios, desde Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente



9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>