



Un motor, dos personalidades, una multitud de posibilidades: las motocicletas BMW Motorrad Concept R 18 y R 18/2.

Con el moderno BMW Motorrad Concept R 18/2 Custom Cruiser, BMW Motorrad agrega una nueva faceta al concepto Heritage.

Múnich / Milán. El BMW Motorrad Concept R 18, una versión purista e inspirada históricamente del gran bóxer, fue presentado por BMW Group en el Concorso d'Eleganza en la Villa d'Este en el Lago de Como a principios del verano. Seis meses después, en el mayor espectáculo de motocicletas del mundo, el EICMA en Milán, BMW Motorrad presenta ahora su segunda motocicleta concepto sensacional basada en un gran motor bóxer: el BMW Motorrad Concept R 18/2 (pronunciado: "Slash Two"). Es el opuesto estilístico del Concept R 18: un <Cruiser> personalizado, moderno y dinámico con un atractivo de rendimiento que es algo más rudo en los bordes. Como tal, el BMW Motorrad Concept R 18/2 demuestra otra expresión potencial del concepto Heritage, proporcionando un ejemplo impresionante de la flexibilidad y las amplias opciones de personalización que ofrece esta arquitectura básica.

La presentación en el EICMA tendrá lugar exclusivamente a través de películas y fotografías.

“En contraste con el clásico y elegante BMW Motorrad Concept R 18, el Concept R 18/2 se basa en su gran motor bóxer y chasis para crear un concepto personalizado moderno. El Concept R 18/2 es excepcionalmente extrovertido. Elementos del pasado y del futuro de BMW Motorrad se fusionan aquí para crear un <Cruiser> cautivador, haciendo una declaración poderosa: “Es una motocicleta altamente emocional diseñada para una conducción activa. Al mismo tiempo, el Concept R 18/2 refleja la gama de caracterizaciones y sueños de los clientes que podemos realizar utilizando la misma columna vertebral ”, explica Edgar Heinrich, jefe de diseño de BMW Motorrad.

Un <Cruiser> de desempeño a la BMW.

El BMW Motorrad Concept R 18/2 celebra la fascinación de las <Cruiser> en una interpretación deportiva y moderna. El ajuste minimalista del manillar junto con las proporciones profundas y alargadas promete una experiencia de conducción dinámica. El carenado, el tanque de combustible y el asiento con forma de lágrima forman una línea fluida que encuentra su conclusión perfecta en la cubierta acortada de la rueda trasera. Todas las partes del cuerpo están terminadas en color Candy Apple Red metalizado, un tono rojo expresivo que resalta el movimiento fluido en el costado. Este luminoso rojo personalizado con mucha profundidad es un verdadero punto de atracción, cambiando de rojo brillante a casi negro dependiendo de la incidencia de la luz. Otra característica llamativa es creada por las líneas gráficas en las partes pintadas del cuerpo, que se extienden desde la vista lateral y superior del tanque de combustible hasta la cubierta de la rueda y se prolongan visualmente a través del asiento. Estos le dan a la motocicleta concepto un atractivo distintivo.



El gran bóxer en el centro.

Al igual que en el Concept R 18, la pieza central del BMW Motorrad Concept R 18/2 es un gran motor bóxer de 2 cilindros con 1,800 cc, que incluye refrigeración moderna por aire / aceite y diseñado con una estética de los años sesenta. El motor está acabado en un cálido tono gris y tiene un aspecto deportivo, con una cubierta "de pecho" integrada, las tapas de las válvulas en acabado de color negro de alto brillo y un marco negro. La insignia del motor lleva el nombre de la motocicleta Concept, agregando una acentuación de alta calidad.

Después del ejercicio "Departed" por el personalizador japonés CUSTOM WORKS ZON, "The Revival Birdcage" de Revival Cycles en Austin, Texas y el BMW Motorrad Concept R 18, el BMW Motorrad Concept R 18/2 es ahora la cuarta interpretación del motor bóxer de gran volumen de BMW Motorrad.

Atención a los detalles.

Como un genuino BMW, el BMW Motorrad Concept R 18/2 no sólo presenta un motor bóxer, un cuadro en forma de bucle y un tanque de combustible en forma de lágrima, sino que también tiene una flecha universal clásica y elegantemente exhibida. Los llamativos rines de hierro fundido de 19 "en la parte delantera y 16" en la parte trasera crean un aspecto dragster igualmente discreto y dinámico, redondeando auténticamente la apariencia general de la motocicleta. Mientras tanto, características como los frenos Brembo de alto desempeño y el sistema de tubo de escape de acero inoxidable Hattech reflejan la gran atención a los detalles con los que se diseñó el BMW Motorrad Concept R 18/2.

Multitud de posibilidades.

El BMW Motorrad Concept R 18/2 presenta una nueva interpretación de un <Cruiser> de rendimiento dinámico que no sólo aprovecha un área previamente inexplorada por BMW Motorrad, sino que también demuestra la verdadera versatilidad de la plataforma del "gran bóxer". "Después del BMW Motorrad Concept R 18, nuestro objetivo con el Concept R 18/2 es demostrar cuán flexibles son el motor y la suspensión como punto de partida para la personalización, y cuán fácil es realizar auténticamente diferentes estilos. Y tengo que admitir: nos impresionó mucho cómo fue posible llevar este concepto de bóxer desde los años 30 hasta los años 80 y hasta el 2020", dice Bart Janssen Groesbeek, diseñador de vehículos BMW Motorrad para los Conceptos de Bóxer Grande.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreigroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreigroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreigroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreigroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreigroup.com
Pablo Bou	pbou@jeffreigroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreigroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreigroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreigroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreigroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>