



Se presenta el #M4Challenge para que los seguidores de BMW M conozcan el máximo nivel de personalización de BMW Individual.

- Llegan a México 16 modelos únicos del BMW M4 que han sido equipados y personalizados por BMW Individual con componentes específicos del paquete M Performance para lograr piezas únicas.
- Todos los BMW M4 edición especial están disponibles para su venta en México a través de la Red de Distribuidores BMW y los seguidores de la letra más poderosa del mundo (M) podrán votar en línea por el que refleje la esencia de este icónico modelo.

Ciudad de México, 7 de noviembre de 2019. BMW Group Latinoamérica trae por primera vez a México 16 modelos únicos del BMW M4, los cuales han sido personalizados por BMW Individual, convirtiéndolos en piezas únicas. Los fanáticos de la letra más poderosa del mundo (M) podrán conocer los detalles específicos de cada uno de estos vehículos BMW M4 a través de la página www.bmwm4challenge.mx o al visitar la Red de Distribuidores BMW donde se encuentran en exhibición para su venta. Además, tendrán la oportunidad de votar por el modelo que consideren refleja mejor la esencia del BMW M4 del 5 al 30 de noviembre de 2019.

El proyecto #M4Challenge fue creado para los seguidores de la submarca deportiva BMW M de BMW. El sitio www.bmwm4challenge.mx muestra las originales creaciones de los 16 vehículos BMW M4, en los cuales una gran variedad de equipamiento BMW Individual, así como accesorios originales BMW M Performance fueron perfectamente integrados para lograr combinaciones únicas en el mundo, entre las que se pueden mencionar:

- Colores únicos.
- Rejillas frontales en negro brillante BMW M Performance.
- Embellecedores en entrada de aire lateral en negro brillante BMW M Performance.
- Sistema de frenos Carbonocerámicos BMW M Performance.
- Componentes Aerodinámicos BMW M Performance.
- Faldones laterales BMW M Performance.
- Carcasas de fibra de carbono BMW M Performance.
- Sistema de Escape BMW M Performance.
- Volante BMW M Performance.

Los 16 vehículos BMW M4 están en exhibición para su venta en la Red de Distribuidores BMW en las siguientes ubicaciones:

- BMW Farrera Península Cancún – Frozen Brilliant White.
- BMW Farrera Península Mérida – Purple Silk.
- BMW Autobahn Interlomas – Miami Blue.
- BMW Imagen Motors – Light Green.
- BMW Vecsa Pachuca – Grigio Telesto.
- BMW Vecsa Veracruz – Fashion Grey.
- BMW Río Mayo Cuernavaca – Suzuka Grey.
- BMW Esmeralda Motors – Frozen Dark Blue.



- BMW Cever San Antonio – Twilight Purple.
- BMW München Motors Santa Fe – San Marino Blue.
- BMW Bavaria Polanco – Speed Yellow.
- BMW Naosa Country Guadalajara – Lime Rock Grey.
- BMW Momentum Satélite – Fire Orange.
- BMW Caletto Motors San Luis – Rosso Corsa.
- BMW Tuxtla Chiapas – Boston Green.
- BMW Autowelt Culiacán – Nardo Grey.

Los motores de BMW M han sido desarrollados con tecnologías de punta que son el resultado de una intensa investigación dentro del deporte motor y donde cada innovación incorporada ha marcado el camino para la creación de otros motores BMW. Las palabras "M Power" significan calidad exclusiva que promete un proceso único con desempeño impresionante y alto nivel de calidad.

Para más información acerca del BMW M4 visita la página:

<https://www.bmw.com.mx/es/modelos/autos-bmw-serie-m/m4-coupe/2019/bmw-m4-coupe-descubre.html>

BMW Individual

Máxima orientación al cliente.

Desde su creación en 1992, BMW Individual ha disfrutado crear estrechas conexiones con sus clientes; Karl Lagerfeld fue el primero en pedir un BMW a la medida hace 27 años. Hasta la fecha, muchos otros modelos BMW personalizados se han producido. No solo para celebridades, actores, deportistas y familias reales, pero también para los aficionados de BMW de todo el mundo, quienes quieren su automóvil para expresar su personalidad.

Las posibilidades son casi infinitas: la personalización en sí es muy simple. El portafolio de BMW Individual tiene el rango justo para cada cliente que busca algo especial. La colección BMW Individual encapsula características perfectamente coordinadas, que están alineados con el carácter de la respectiva serie BMW: desde pinturas especiales, cueros y acabados interiores, hasta rines de aluminio o enfriadores.

Máxima exclusividad.

Los objetos se vuelven aún más personales con BMW Individual Manufaktur. El cliente es el diseñador de su automóvil: interior o exterior, manijas doradas de las puertas o el escudo familiar en el reposacabezas; casi todos los deseos pueden hacerse realidad. Siendo el único prerrequisito que la fabricación personalizada no debe contradecir los requisitos de seguridad, las cualidades típicas de la marca o los requisitos legales.

BMW Individual demuestra constantemente su capacidad con modelos extra especiales, que son el resultado de la colaboración con socios elegidos a mano. Ediciones limitadas, a menudo fabricadas como piezas únicas, llegan al corazón desde la pasión de los colaboradores de BMW Individual.

Para más información acerca de BMW Individual visite la página:

<https://www.bmw.com.mx/es/topics/fascination-bmw/bmw-individual.html>

[#M4Challenge](#)



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Ángela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html