



BMW Group México obtiene el primer lugar como la marca Premium con mayor Calidad y Confiabilidad del vehículo otorgado por J.D. Power México.

- **BMW logra el puesto más alto de acuerdo al Estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo México 2019SM (VDS), el mejor desempeño de la industria.**
- **En la misma categoría, MINI se coloca en el tercer lugar.**

Ciudad de México, 20 de noviembre de 2019. BMW Group México y MINI, obtienen el primer y tercer lugar – respectivamente - en la categoría “Calidad y Confiabilidad del Vehículo” que otorga J.D. Power México, líder global en el conocimiento del consumidor y en servicios de consultoría y análisis de información. De acuerdo al Estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo México 2019SM (VDS), BMW Group México alcanzó el mejor desempeño de la industria con una puntuación de 81 PP100 (problemas por cada 100 vehículos), mientras que MINI obtuvo el tercer lugar con 88 PP100.

El Estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo en México (VDS) realizado por J.D. Power México, tiene el objetivo de cuantificar los problemas experimentados en los últimos 12 meses por los propietarios originales de los automóviles - con un tiempo de pertenencia de 12 a 36 meses, evaluando 177 problemas clasificados en ocho categorías: exterior; experiencia de manejo; funciones/controles/pantallas (FCD); audio/comunicación/entretenimiento/navegación (ACEN); asientos; calefacción y enfriamiento (HVAC); interior; y motor/transmisión.

“BMW Group se ha caracterizado por ofrecer la mejor experiencia y excelencia en todos sus productos y servicios, es por ello que, nos enorgullece saber que los esfuerzos de 25 años en México, se ven reflejados en lo que el consumidor opina de la marca, pues de esta forma nos comprometemos a seguir entregando la más alta calidad al tiempo que, cubrimos las expectativas de los clientes”, comentó Diego Camargo, Director de Postventa en BMW Group Latinoamérica.

Este año, el Estudio de Calidad y Confiabilidad de J.D. Power 2019, se basó en las evaluaciones de 8,186 encuestas de dueños que compraron su vehículo entre febrero del 2016 y febrero del 2018, las cuales se realizaron entre marzo y agosto del presente año.

Por otro lado, BMW Group México también se colocó en el segundo lugar como la marca de lujo dentro del Estudio de Diseño y Desempeño Automotriz (APEAL)SM 2019 de J.D. Power México.

J.D. Power México.

Es un líder global en el conocimiento del consumidor, servicios de asesoramiento, análisis de información. Estas capacidades permiten a J.D. Power ayudar a sus clientes a impulsar la satisfacción, el crecimiento y la rentabilidad. Fundada en 1968, J.D. Power tiene su sede en Costa Mesa, California, y tiene oficinas en Norte/Sur de América, Asia Pacífico y Europa.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Ángela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html