



## **Llega a su fin la temporada Regional de Latinoamérica 2019 de la BMW Golf Cup International.**

- La Final Regional de Latinoamérica de la BMW Golf Cup International tuvo lugar en el campo Torrey Pines South Course en La Jolla, California, uno de los campos de golf más emblemáticos a nivel mundial.
- La competencia amateur de golf de mayor importancia a nivel mundial, este año contó con la participación de 840 jugadores para la región, de los cuales 21 se disputaron un lugar para la final.

**Ciudad de México, 21 de noviembre de 2019.** El pasado 16 y 17 de noviembre, BMW Group Latinoamérica celebró la Final Regional de la BMW Golf Cup International 2019 -uno de los eventos más icónicos de la marca con calidad amateur, que reúne a participantes de todo el mundo. Durante el evento se premió a los ganadores de la primera, segunda y tercera posición de las 3 categorías (Damas, Caballeros 1 y Caballeros 2), con un trofeo y el pase a la Gran Final que tendrá lugar en el campo de Fancourt, George en Sudáfrica el próximo año.

La edición 2019 del torneo contó con siete eliminatorias que se llevaron a cabo en importantes campos de golf a lo largo de la República Mexicana, entre los que se encontraron: Club de Golf Chapultepec y Club de Golf México (CDMX); Turtle Dunes (Acapulco); Valle Alto (Monterrey); Santa Anita (Guadalajara); La Vista (Puebla); y Club Campestre de León (León).

Los ganadores de la Final Regional 2019 de la BMW Golf Cup fueron:

Categoría Damas:

- Primer lugar: Maika Llarena
- Segundo lugar: Laura Patricia Díaz de la Vega
- Tercer lugar: Karla Ruiz

Categoría Caballeros 1:

- Primer lugar: Alberto Carlos Hughes
- Segundo lugar: José Calvillo
- Tercer lugar: Imanol Jokin Larequi

Categoría Caballeros 2:

- Primer lugar: José Carlos Cardoso
- Segundo lugar: Franco Javier Larios
- Tercer lugar: Axel Volker Bierbaum

La BMW Golf Cup International se ha consolidado como una competencia de gran relevancia para la marca, de ahí que, año con año BMW Group Latinoamérica apoye esta iniciativa con la cual se incentiva la participación de un mayor número de seguidores de este afamado deporte que se ha posicionado favorablemente en el mundo, y con el cual la marca ofrece una experiencia única a sus clientes.

“Celebramos un año más promoviendo este bello y retador deporte a través de un inigualable evento dedicado a nuestra familia de clientes BMW, en un campo que se ha convertido en mítico. Tenemos ahora tres dignos representantes del golf amateur en México; seremos positivos en que alguno de ellos regrese de Sudáfrica



con el trofeo a casa”, compartió Arturo Orenday, Director de Marca en BMW Group Latinoamérica.

Durante cada una de las etapas, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer algunos modelos de la marca como: BMW X1, BMW X2 M35iA, BMW X3 M, BMW X4 M, BMW X5, BMW X7, BMW Z4, BMW i3, BMW Serie 3, entre otros. Además, en cada una de las rondas, los participantes que lograran el Hole in One, tenían la posibilidad de ganar un flamante BMW X7.

En las diferentes fechas del campeonato, los invitados disfrutaron de las amenidades cortesía de algunos patrocinadores como: Live Aqua, Maui Jim, Delta KLM, Airfrance Alitalia, Torres, Club Car, Status, Casa de Campo, CI Banco, Amstel Ultra, Marriot Vacation Club, Back 9 y Cigar Roller.

La Gran Final de la BMW Golf Cup International se llevará a cabo en Sudáfrica a principios del 2020, donde se enfrentarán los participantes de más de 30 países concursantes. Lo mejor del golf amateur, se hará presente.

Para más información:

BMW Golf Sport <https://www.bmw-golfsport.com/en/index.html>

Redes sociales BMW Group México

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico/>

Twitter: <https://twitter.com/BMW/Mex>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWTVMexico>

Google+:

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>