

Concluye exitosamente MINI Fashion Academy, un proyecto que fomenta los nuevos talentos de carreras especializadas en diseño y moda de universidades de México.

- Este año participaron 45 estudiantes provenientes de la Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana y la Universidad Jannette Klein.
- El objetivo del proyecto es brindar asesorías profesionales a universitarios próximos a graduarse.
- Las colecciones de esta edición integraron conceptos de innovación y sustentabilidad que reflejan la esencia de la marca.

Ciudad de México, 29 de noviembre de 2019. MINI Fashion Academy, un proyecto que da espacio a estudiantes de licenciaturas en diseño y moda de diferentes universidades del país, culminó con una creativa pasarela. En la cual se materializaron las 16 colecciones más sobresalientes de los alumnos, quienes tras un reñido proceso de selección, resultaron ganadores de entre 45 participantes de las universidades Anáhuac, Iberoamericana y Jannette Klein.

MINI Fashion es uno de los pilares de la marca de origen británico, orientado en reflejar el estilo de vida de los clientes de la marca. En México, MINI ha buscado tener colaboraciones con instituciones educativas con el propósito de crear comunidades que impulsen y promuevan los talentos emergentes en las disciplinas de diseño y modas; ejemplo de ello, es MINI Fashion Academy, una iniciativa para estudiantes universitarios que buscan crecer en la industria de la moda.

Al inicio del proyecto MINI Fashion Academy 2019, los alumnos tuvieron la oportunidad de vivir un MINI Driving Experience en el que conocieron el estilo dinámico que la marca ofrece a sus conductores a través de sus diferentes modelos. Durante los meses que se desarrolló MINI Fashion Academy 2019, los participantes recibieron asesorías brindadas por diferentes expertos en el tema como Claudia Candano, Jordi Linares y Raúl Álvarez (editores de la revista Elle! y jueces de Elle! Mexico Diseña), así como la diseñadora invitada Alexia Ulibarri; todos ellos brindaron orientación a los contendientes para consolidar sus conocimientos obtenidos en la universidad y así prepararlos para su inserción al mundo laboral.

El cierre de MINI Fashion Academy 2019 se llevó a cabo en Casa Lucerna el jueves 28 de noviembre, en donde se contó con la asistencia de directivos de MINI, jueces de las universidades participantes, entre otros invitados. En la pasarela estuvieron presentes las colecciones de los 16 alumnos con las mejores evaluaciones del proceso.

“A lo largo de su historia, MINI se ha caracterizado por el diseño único de sus modelos y por reflejar el estilo de vida de nuestros clientes. En México quisimos impulsar el pilar de MINI Fashion apoyando el talento emergente de modas en nuestro país, brindándoles un espacio como MINI Fashion Academy para mostrar sus propuestas”, comentó Ricardo Humphrey, Director de MINI Latinoamérica. “Es por ello que, estamos muy contentos de

hacerlo de la mano de instituciones universitarias que buscan impulsar a los jóvenes a seguir creando”.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúniga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>