



BMW Serie 8 Coupé es elegido como el “Coche de lujo del año” por Women’s World Car of the Year, evento liderado por la voz de reconocidas mujeres.

El segmento Premium en México se ha enmarcado con el nombramiento del emblemático BMW Serie 8 Coupé como “Coche de lujo del año” que otorga WWCOTY, un evento que premia a lo más destacado de la industria desde la perspectiva de reconocidas mujeres, y donde este año, BMW se pronunció como ganador indiscutible de la categoría de lujo.

Women’s World Car of the Year se distingue por integrar a mujeres – periodistas, especialistas y líderes de opinión de la industria automotriz - que este año contó con la participación de 41 jurados de más de 34 países y cinco continentes, quienes tras probar y evaluar los diferentes modelos en el mercado, emitieron sus votos para definir a los ganadores de este destacado premio. La edición de WWCOTY 2019, tuvo lugar en el Dubai Motor Show.

Lanzado a principios de 2019, BMW Serie 8 Coupé es un automóvil que combina perfectamente el lujo con la esencia deportiva que caracteriza a esta serie de la marca. Además, BMW Serie 8 Coupé cuenta con tecnología de vanguardia que incluye pantallas, asistencia para el conductor y un gran nivel de conectividad para que la mujer mexicana tenga la mejor experiencia de manejo en cualquier momento del día.

Una de las principales características de BMW Serie 8 Coupé es brindar la sensación dinámica de manejo, colocándolo como un vehículo deportivo premium. Cualquier viaje dentro y fuera de la ciudad se convertirán en un trayecto de primera clase para todos sus pasajeros.

Por si fuera poco, una de las principales tareas de este modelo es brindar una sensación dinámica de manejo, por lo que cada uno de sus elementos en la carrocería fueron perfeccionados para que los conductores lo perciban desde el primer momento en que toman el volante de este lujoso deportivo que seguramente atraerá las miradas de todos.

“Para BMW Group Latinoamérica es importante que un vehículo de este nivel sea el preferido por las mujeres. Que el BMW Serie 8 Coupé sea considerado como el ‘Coche de lujo del año’ demuestra el gran interés que hoy existe por este tipo de vehículos que además de ofrecer una gran experiencia de manejo, brinda confort, seguridad, elegancia, y un estilo único en su clase”, añadió Maru Escobedo, CEO de BMW Group México.

La genética que compone al BMW Serie 8 Coupé lo ha posicionado como el mejor vehículo en su tipo, siendo el ideal para la mujer que quiera sentir el dinamismo al volante y una importante potencia del motor, sin descuidar la estética y distinción que busca en un automóvil BMW.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
----------------	--



Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Guillermo García

vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>