



BMW Motorrad le invita a visitar a sus distribuidores autorizados durante los increíbles “Blue Days”.

Del 12 al 17 de diciembre, una serie de promociones especiales estarán vigentes para que cada fanático de BMW Motorrad pueda estrenar su motocicleta favorita.

Ciudad de México, 10 de diciembre de 2019. BMW Motorrad se une a la promoción “Blue Days” de BMW Group en México, la cual estará vigente del 12 al 17 de diciembre. En esta iniciativa, se suman el 0% de comisión por apertura en las promociones vigentes con plan Owner’s Choice y 18 meses sin intereses en accesorios, lifestyle y rider equipment.

Las promociones vigentes de BMW Motorrad son:

MODELO	CREDITO TRADICIONAL Y OWNER’S CHOICE
F 800 R	30 MESES SIN INTERESES

*Sólo aplica un beneficio por motocicleta.

MY	MODELO	CREDITO TRADICIONAL Y OWNER’S CHOICE
2019	G310R	24 MESES SIN INTERESES
2019	G310GS	24 MESES SIN INTERESES
2019	C400X	24 MESES SIN INTERESES
2019	C400GT	24 MESES SIN INTERESES
2019	C650SPORT	24 MESES SIN INTERESES
2019	C650GT	24 MESES SIN INTERESES
2019	F750GS	36 MESES SIN INTERESES
2019	F800GT	36 MESES SIN INTERESES
2019	F850GS	24 MESES SIN INTERESES
2019	F850GSA	30 MESES SIN INTERESES
2019	RNINET	24 MESES SIN INTERESES
2019	RNINET PURE	24 MESES SIN INTERESES
2019	RNINET SCRAMBLER	24 MESES SIN INTERESES
2019	R1250GS	30 MESES SIN INTERESES
2019	R1250RT	24 MESES SIN INTERESES
2019	R1250GSA	24 MESES SIN INTERESES
2019	S1000XR	30 MESES SIN INTERESES
2018/2019	S1000R	30 MESES SIN INTERESES
2019	S1000RR	24 MESES SIN INTERESES
2018/2019	K1600GT / GTL / BAGGER	36 MESES SIN INTERESES

*Sólo aplica un beneficio por motocicleta.



CREDITO TRADICIONAL U OWNER'S CHOICE	
G310R	12 MESES SIN INTERESES
G310GS	
C650 SPORT	
C650 GT	
F750GS	
F850 GS	
F850 GS ADVENTURE	
R NINE T	
R NINE T SCRAMBLER	
R NINE T PURE	
R NINE T URBAN G/S	
R 1250 R	
R 1250 RS	
R 1250 GS	
R 1250 GSA	
R 1250 RT	
S 1000 XR	
K 1600 GT	
K 1600 GTL	
K 1600 BAGGER	

*Aplica para modelos MY 2020.
Sólo aplica un beneficio por motocicleta.

Para mayor información visite a un distribuidor autorizado de BMW Motorrad.

% Comisión por apertura en Owner's Choice Motorrad.

CAT PROMEDIO 12.7% SIN IVA. Calculado al 2 de diciembre de 2019. Para fines informativos y de comparación para el producto Crédito. Crédito sujeto a aprobación de BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., misma que para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; sin embargo, está sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones, beneficios del producto financiero y requisitos de contratación consulta la página: bmwfs.com.mx. Aplica para todos los modelos BMW Motorrad año/modelo 2020. Válido con un enganche mínimo del 25%, plazo a 24 meses y pago del seguro financiado. Vigencia al 17 de diciembre de 2019, sujeto a cambios sin previo aviso. Imágenes de carácter ilustrativo. Consulta a tu Distribuidor Autorizado BMW sobre modelos participantes y equipamientos disponibles. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente



9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com



www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web.com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>