



## **Sistema de propulsión eficiente para el BMW iX3 puramente eléctrico.**

- **Entrando en una nueva era de movilidad eléctrica: el sistema de propulsión eficiente para el BMW iX3 puramente eléctrico.**
- **Estreno para la quinta generación de la tecnología BMW eDrive.**
- **Innovaciones para motor eléctrico y batería de alto voltaje.**
- **Rango adicional gracias a una mayor eficiencia en lugar de una batería más grande.**

**Múnich.** El BMW iX3, cuya producción comenzará en 2020, facilita una conducción local sin emisiones en una forma eficiente y novedosa, a la vez que es adecuado para el uso diario. Se alcanzará un rango de más de 440 km \* dentro del ciclo de pruebas legislativo WLTP con un tamaño de batería neta de 74 kWh \*. El primer Sports Activity Vehicle (SAV) puramente eléctrico es el pionero de la tecnología BMW eDrive de quinta generación, que, a partir de 2021, también se desplegará en el BMW i4 y el BMW iNEXT. Para este propósito, tanto el sistema de propulsión como la unidad de batería de alto voltaje con tecnología pionera de celdas de batería se han rediseñado por completo. En el BMW iX3, el avance relacionado garantiza una experiencia de conducción típica de la marca combinada con una eficiencia sobresaliente y un novedoso equilibrio de peso y rango.

El BMW iX3 es un hito más en la consecuente realización de la estrategia de electrificación de BMW Group. En 2020, el BMW X3 se convertirá en el primer modelo de la marca disponible tanto con motores de gasolina y diésel convencionales como con híbridos conectables y motores puramente eléctricos. Con esta oferta de "poder de elección", la compañía que opera a nivel mundial está tomando en cuenta los diferentes requisitos y necesidades de sus clientes en todo el mundo, así como también la máxima efectividad en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. El BMW iX3 es producido para el mercado mundial por la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive en Shenyang, China.

La tecnología BMW eDrive de quinta generación es la clave para la sustentabilidad orientada al futuro para vehículos con sistemas de propulsión electrificados. Es el resultado de un trabajo de desarrollo consistente dentro del marco de BMW EfficientDynamics y la experiencia adquirida por el BMW Group en el campo de la movilidad eléctrica que abarca más de 10 años. Todos los componentes del tren motriz utilizados para la tecnología BMW eDrive fueron desarrollados exclusivamente por BMW Group. Además, el motor eléctrico y las baterías de alto voltaje se producen en instalaciones de fabricación de propiedad corporativa. De esta manera, BMW Group asegura que tiene una influencia decisiva en las propiedades del producto y la calidad de cada componente. Además, la unidad de accionamiento y la unidad de batería de alto voltaje son escalables de manera flexible en términos de potencia y contenido de energía y, por lo tanto, se pueden usar en varios conceptos y segmentos de vehículos diferentes.



**EfficientDynamics en su máxima expresión: nuevo componente de accionamiento con alta eficiencia y características de potencia típicas de la marca.**

En el BMW iX3, EfficientDynamics alcanza un nuevo nivel. La tecnología BMW eDrive de quinta generación del vehículo comprende una unidad de accionamiento en la que el motor eléctrico, la electrónica del sistema y la transmisión se unen en una carcasa central. Como resultado, el espacio de instalación requerido de la tecnología de propulsión y su peso se reducen considerablemente. La relación entre la potencia del motor y el peso del sistema de propulsión mejora alrededor del 30 por ciento en comparación con la generación anterior.

El motor eléctrico presentado en el BMW iX3 ofrece una potencia máxima de 210 kW / 286 hp \*. El par de 400 Nm \* permite una alta aceleración inicial y mantiene un alto nivel incluso a las velocidades superiores del motor debido a las medidas exclusivas de diseño de BMW.

Otra característica especial del motor eléctrico que se está implementando en el BMW iX3 por primera vez es un método de construcción que minimiza la necesidad de materiales de tierras raras.

El motor eléctrico utilizado en el BMW iX3 transfiere potencia a las ruedas traseras. Esto produce un aumento adicional en la eficiencia del sistema de propulsión. Además, la gama del BMW iX3 se beneficia del diseño del tren de rodaje, que transmite la experiencia tradicional de tracción trasera de BMW.

**Baterías de alto voltaje con una densidad de energía significativamente mayor y uso responsable de las materias primas.**

La unidad de batería de alto voltaje del BMW iX3 es parte integral de la quinta generación de la tecnología eDrive de BMW y se basa en la última evolución de la tecnología NMC-811 en el diseño prismático típico de BMW. BMW Group tiene excelentes capacidades de desarrollo en este campo. Este <<know-how>> fluye hacia especificaciones precisas con respecto al uso de materiales y el diseño de la batería, según el cual se producen las celdas de la batería. El trabajo constante de investigación y desarrollo no sólo aumenta la densidad de energía sino que también mejora constantemente todas las características de la celda de la batería, en particular también la durabilidad y la seguridad. En total, la batería de alto voltaje de BMW muestra lo óptimo de lo que es posible hoy en día.

Al mismo tiempo, los ingenieros de BMW pudieron reducir la proporción de cobalto contenido en la batería en otros dos tercios. En comparación con la tecnología anterior utilizada por BMW Group, la densidad de energía gravimétrica a nivel celda en el BMW iX3 es alrededor de un 20 por ciento más alta.

Con el BMW iX3, BMW compra directamente las materias primas de cobalto y litio por primera vez y luego las entrega al productor de las celdas de la batería.

Además, la escalabilidad y el diseño compacto de la unidad de batería de alto voltaje se han optimizado aún más. Las celdas de la batería se agrupan en módulos en ubicaciones de producción especializadas de BMW y finalmente se ensamblan como paquetes de baterías de alto voltaje alineados a cada modelo. La unidad de batería de alto voltaje en el BMW iX3 se instala en una posición extremadamente plana en el piso del vehículo. Gracias a este formato, no hay pérdida de espacio para los pasajeros y el maletero en comparación con las versiones con motor convencional del BMW X3.



### **Mayor alcance gracias a la alta eficiencia en lugar de una batería más grande.**

Con un contenido de energía neto de 74 kWh \*, la unidad de batería de alto voltaje instalada en el BMW iX3 alcanza un rango de más de 440 km \* en el ciclo de prueba legislativo WLTP. Dentro de su segmento, el BMW iX3 cuenta no sólo con un bajo consumo de energía único de menos de 20 kWh / 100 km \* de acuerdo con el ciclo de prueba WLTP, sino que también representa una relación novedosa entre el tamaño y el rango de la batería.

Gracias a la calificación de eficiencia favorable de los componentes del variador y la alta densidad de energía de la unidad de batería de alto voltaje, el BMW iX3 alcanza un rango que solo es posible para vehículos eléctricos comunes con baterías más grandes y, por lo tanto, más pesadas.

### **Impacto ambiental positivo asegurado.**

La huella ecológica "real" de los vehículos eléctricos a veces se cuestiona, particularmente en los mercados que aún tienen un bajo porcentaje de electricidad verde en la red pública. En BMWGroup, cada modelo electrificado tiene que demostrar que para todo el ciclo, que comprende la adquisición de materia prima, la cadena de suministro, la fase de producción y uso, así como el reciclaje, su balance de CO2 es sustancialmente mejor que el de un hermano con motor convencional. Para el BMW iX3, la ventaja relacionada es más del 30 por ciento en comparación con un BMW X3 sDrive 20d cuando se usa la fuente de alimentación promedio europea durante la fase de uso del vehículo. Si el vehículo se carga con energía verde, la ventaja es de alrededor del 60 por ciento.

Además, en analogía con la tecnología BMW i3 Plug & Play, la batería de alto voltaje presentada en el BMW iX3 está planeada para una segunda vida como un paquete de baterías estacionarias para el período posterior a la primera larga vida en el vehículo. De esta manera, el balance de CO2 ya positivo del BMW iX3 se puede mejorar aún más.

\* Cifras preliminares.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>